

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ SCOIATTOLO 2022

Scoiattolo



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

*«Siamo molto più di ciò che
mangiamo, ma ciò che mangiamo
può aiutarci ad essere molto più
di ciò che siamo»*

Adelle Davis

Scoiattolo

Il racconto di un'azienda sempre più
responsabile e che si impegna al
raggiungimento di un mondo sostenibile
ambientalmente e socialmente.

Indice

Il 2022 in numeri	5
Lettera agli stakeholder	6

1. Il mondo Scoiattolo: uno sguardo al passato per dare forma al futuro 8

I.1. Chi siamo	11
I.2. Che cosa facciamo	18
I.3. La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità	27

2. La nostra ricchezza, le persone: una visione comune per crescere insieme 34

2.1. La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	37
2.2. Il benessere dei nostri dipendenti	44

3. Come nasce un prodotto: la ricetta del successo tra qualità e innovazione 48

3.1. La gestione della nostra catena di fornitura	51
3.2. La qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti	52
3.3. L'innovazione e la sicurezza dei nostri processi	57

4. Le nostre scelte sostenibili: la bontà nel gusto e nelle intenzioni 60

4.1. La nostra lotta al cambiamento climatico	63
4.2. La gestione dei nostri processi produttivi	66
4.3. L'impatto del business sulla nostra comunità	70

Nota Metodologica e GRI Content Index 74

Nota Metodologica	76
GRI Content Index	78

IL 2022 IN NUMERI

2,4M€

Investiti in tecnologie
e migliorie degli
impianti produttivi

145

Ricette

27

Formati di Pasta

340

Prodotti
realizzati

300

Ore di formazione
erogate

55M€

Di valore
economico
generato

90%

Dipendenti a tempo
indeterminato

138

Dipendenti

37,5%

Donne nel
management

30.879Kg

Pasta fresca donata
ad associazioni no
profit

75

Tonnellate di
pasta prodotte
ogni giorno

11.708

Tonnellate di
materie prime
acquistate

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

È con orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità.

Consapevole dell'importanza di un agire responsabile e sostenibile, e con l'ambizione di contribuire al benessere di oggi senza compromettere quello delle generazioni future, nel 2022 Scoiattolo ha deciso di redigere il secondo Bilancio di Sostenibilità su base volontaria secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards".

La stesura di questo report rappresenta un ulteriore passo verso un percorso di monitoraggio e consapevolezza dell'impatto sociale e ambientale generato, finalizzato a definire il nostro contributo di sostenibilità e individuare le aree su cui focalizzare maggiormente i nostri sforzi per migliorare le nostre prestazioni e generare risultati positivi. Il Bilancio di Sostenibilità vuole essere lo strumento per offrire a tutti i nostri stakeholder il racconto chiaro e trasparente di questi sforzi nel tempo e uno sguardo completo al mondo Scoiattolo.

Lo sviluppo continuo e innovativo di processi e prodotti si trova alla base del nostro concetto di business, insieme alla volontà di porre sempre più attenzione all'ambiente e alle nostre persone, che rappresentano e rappresenteranno l'elemento chiave del nostro successo. Per questo motivo, Scoiattolo vuole continuare a promuovere e incentivare iniziative volte a salvaguardare la sicurezza nei luoghi di lavoro, a favorire lo sviluppo personale e professionale di tutti i dipendenti garantendo loro dedicati piani di welfare aziendale. Scoiattolo si impegna a raggiungere l'uguaglianza di genere e perseguirà sempre politiche retributive e di recruiting improntate all'assoluta assenza di ogni forma di discriminazione.

L'attenzione verso le persone si rispecchia anche e soprattutto nella cura dei nostri clienti, che rappresentano un elemento imprescindibile per l'azienda. Scoiattolo si adopera costantemente nel rimanere vicino ai propri clienti, creando e mantenendo rapporti di fiducia e collaborazione, focalizzandosi

sull'offrire continuamente prodotti di alta qualità e affidabilità con proposte tailor made e assicurando un servizio di assistenza in grado di rispondere prontamente alle diverse esigenze dei consumatori.

Nella consapevolezza che lo sviluppo sostenibile è un obiettivo perseguibile con efficacia soltanto apportando il proprio contributo a un impegno condiviso, Scoiattolo si impegna nel supporto delle comunità locali, attraverso donazioni e partecipazioni ad eventi, finalizzati allo sviluppo e alla promozione del territorio, nello studio e creazione di nuove linee di prodotto per rispondere ai bisogni dei consumatori, nell'acquisto di prodotti principalmente da fornitori italiani per ridurre l'impatto della filiera e nella selezione e impiego di confezioni costituite quasi interamente da materiali riciclati.

Lungo il triennio di rendicontazione, Scoiattolo ha realizzato importanti investimenti finalizzati a raggiungere un alto grado di automazione nella produzione. L'obiettivo futuro di Scoiattolo è quello di garantire uno sviluppo sostenibile, sempre più rivolto alla salvaguardia delle persone, dell'ambiente e del pianeta.

In linea con questo obiettivo, la costruzione del nuovo stabilimento iniziata nel 2021 e che garantirà il raddoppio delle linee produttive, è sviluppata secondo un progetto che vede l'integrazione del territorio e del verde circostante, e materiali di costruzione adatti alla riduzione delle emissioni inquinanti oltre alla creazione di nuovi e ampi spazi di lavoro per una visione futuristica e innovativa di business e welfare.

Nella consapevolezza che i risultati raggiunti finora rappresentano i primi passi di un percorso di crescita e sviluppo sostenibile da intraprendere insieme, ci impegniamo a rendere il nostro contributo sempre più concreto e trasparente, fiduciosi che la nostra crescita possa rappresentare sempre più uno strumento di generazione di valore condiviso.



Aquilino Di Caro
Amministratore Delegato

1

IL MONDO SCOIATTOLO

Uno sguardo al passato
per dare forma al futuro



GRI 205-3



GRI 416-2



GRI 417-2





Il primo logo dell'azienda realizzato negli Anni Ottanta

1.1 Chi siamo

Il Raviolificio Lo Scoiattolo nasce nel **1983** dall'idea di Umberto Belletti, geometra milanese e commerciante di professione, che decide di produrre e vendere nei mercati della provincia i tortellini della moglie Ebe, emiliana d'origine e grande specialista della pasta fresca fatta in casa.

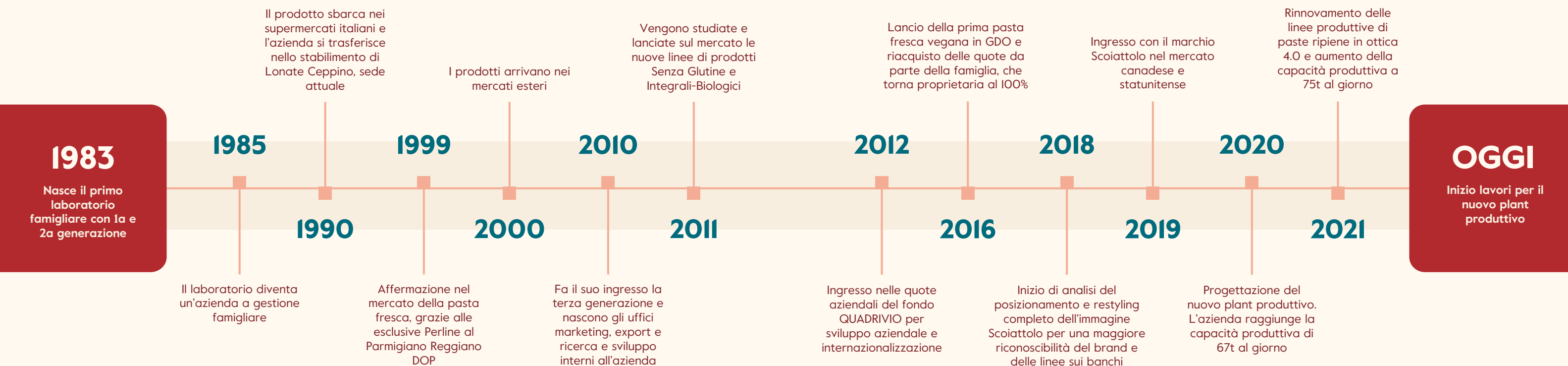
Due anni dopo, nel **1985**, il laboratorio diventa una piccola azienda a gestione familiare che produce circa 40 kg di pasta al giorno. L'idea per il nome dell'azienda arriva un giorno in montagna, davanti a una famiglia di scoiattoli affiatati e laboriosi, proprio come loro. Da qui deriva il particolare nome "Lo Scoiattolo".

«Il nome Scoiattolo arriva un giorno in montagna, davanti a una famiglia di scoiattoli affiatati e laboriosi»

Nel **1990**, grazie a tanto sacrificio e investimenti nei macchinari, i prodotti Scoiattolo arrivano nei supermercati italiani. L'incremento dei volumi prodotti rende necessari spazi produttivi più ampi e, inevitabilmente, un nuovo stabilimento. La famiglia decide quindi di stabilirsi a Lonate Ceppino, in provincia di Varese, dove tuttora si trova l'azienda.

Il vero DNA del pastificio varesino inizia a delinearsi sempre di più con lo sviluppo di formati e ripieni innovativi e soprattutto grazie all'approccio imprenditoriale della seconda generazione formata dalle figlie Annamaria e Giancarla Belletti e dai rispettivi mariti Aquilino Di Caro e Giuseppe Guerra.

Nel **1999**, la Perlina ripiena al 100% di Parmigiano Reggiano DOP e i Granpanzerotti, che arricchiscono il classico ripieno a base di ricotta e spinaci con l'aggiunta di scorza di limone di Sicilia, diventano i *best seller* dell'azienda, donandole sempre maggiore distintività all'interno del



mercato della pasta fresca. Anche i macchinari vengono tarati per lavorare lentamente la sfoglia e i ripieni, impreziosendo e valorizzando così il prodotto finale. La pasta fresca Scoiattolo assume così una connotazione creativa che fa della ricerca e sviluppo il proprio centro.

Nel **2000**, 17 anni dopo la nascita del primo laboratorio, Lo Scoiattolo inizia il proprio percorso di internazionalizzazione grazie allo sviluppo dei mercati nord-europei: la strategia prevede produzione di Private Label, alla ricerca del vero made in Italy. Contestualmente l'azienda inizia a crescere, aumentando la propria produttività fino a 20 tonnellate al giorno.

Nel **2010**, la terza generazione della famiglia, nelle persone di Massimiliano Di Caro, Matteo Di Caro e Valentina Guerra, fa il suo ingresso in azienda portando entusiasmo, idee innovative

e nuove visioni strategiche. Nascono l'ufficio marketing e creativo interno, viene implementata la parte di ricerca e sviluppo e studiati ed approcciati nuovi e diversi mercati esteri.

L'anno successivo, nel **2011**, Scoiattolo studia e mette in commercio la prima pasta fresca Integrale Biologica. La volontà di anticipazione delle esigenze alimentari e l'attenzione verso le nascenti modalità di consumo sono un indizio di ciò che Scoiattolo diventerà negli anni successivi. Nasce negli stessi anni la prima pasta fresca Senza Glutine per niente privativa, dove gusto e consistenza ricreano il ricordo della vera pasta fresca.

Nel **2012** fa il suo ingresso nelle quote aziendali il Fondo Quadrivio per sostenere lo sviluppo aziendale e l'internazionalizzazione dell'impresa: nel **2016** le stesse vengono riacquistate dalla famiglia che torna ad essere proprietaria del Raviolificio al 100%.

Nel decennio successivo, la pasta fresca Scoiattolo e la sua comunicazione diventano sempre più *smart*, avvicinando nuove e diversificate tipologie di consumatori, in cerca di qualità e portatori di nuove esigenze. Anche il linguaggio del brand si fa fresco, frizzante, alla portata di tutti, in grado così di creare un seguito di consumatori che si riconosce in Scoiattolo, non solo per le scelte *in store* ma anche nello scambio social e online.

Nel **2016**, l'attenzione all'innovazione e il costante investimento dell'azienda nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti portano Scoiattolo ad una scommessa mai tentata prima nel banco della pasta fresca presente in GDO: la prima linea 100% Vegana e Biologica, in grado di dimostrare che è possibile portare al consumatore un prodotto tarato sulle sue esigenze alimentari, senza rinunciare al gusto e con una costante attenzione al rapporto qualità-prezzo. Con la linea vegan Scoiattolo

dimostra che la bontà del prodotto è sempre garantita dal forte *know-how* dell'azienda nella produzione di pasta fresca e dalla qualità degli ingredienti scelti, nella convinzione, sempre dimostrata anche negli anni successivi, che anche un prodotto dedicato a esigenze alimentari specifiche può essere realizzato coniugando benessere e gusto diventando "buono per tutti".

Nel **2018** l'azienda inizia ad impegnare le proprie energie creative in un significativo restyling delle linee di prodotto Scoiattolo, concluso nell'anno successivo al fine di un migliore allineamento con le strategie commerciali e per un posizionamento a banco più mirato. Il restyling grafico si è tradotto nello studio e nella riprogettazione dell'architettura grafica delle confezioni, per comunicare fin dal banco fresco lo spirito del brand e la distinzione commerciale delle linee, permettendone l'immediato riconoscimento al momento dell'acquisto.

La nuova identità del marchio Scoiattolo, con connotazioni ben definite, ha portato alla creazione di un'immagine coordinata e ben distintiva rispetto ai competitor, sia dal punto di vista del packaging che nella comunicazione social. L'attivazione di diversi canali social del brand (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) hanno portato alla specializzazione dell'Ufficio Creativo operativo quotidianamente nella produzione di contenuti editoriali. I social vengono aggiornati e presidiati ogni giorno, per garantire un customer service attento, legato all'affezione e alla cura del consumatore.

Nello stesso anno l'Ufficio ha effettuato un processo di restyling del Marchio, focalizzato principalmente nell'ottimizzazione percettiva del lettering "Scoiattolo" all'interno del suo campo di inserimento esagonale. Il colore resta sui toni del rosso ma presenta alcune sostanziali modifiche e integrazioni tese a rendere più "naturale" la sua percezione cromatica.

Nel 2019 viene messo a punto il primo sistema produttivo capace di iniettare il sugo all'interno della pasta stessa, e Scoiattolo lancia così le Pennette Ripiene, un nuovo primo piatto pratico e sfizioso dedicato ai consumatori più fantasiosi. Il formato viene anche brevettato a livello internazionale.

Nello stesso anno continua lo sviluppo di diversi mercati esteri e internazionali: Scoiattolo fa il suo ingresso con il proprio marchio nei mercati USA e CANADA grazie all'insegna Costco dove sviluppa circa 20 referenze e un'immagine del tutto customizzata per il mercato di riferimento.

Nel 2020 la famiglia continua con il proprio progetto di sviluppo e progetta un nuovo plant produttivo, che vedrà

l'inizio dei lavori nell'anno successivo. Contestualmente Scoiattolo raggiunge una capacità produttiva di 67t al giorno ed implementa il Team con Manager di rilievo in grado di perseguire insieme gli obiettivi strategici e di sviluppo prefissati. Nel 2021 vengono infatti rinnovate tutte le linee produttive dedicate alla produzione della pasta ripiena in ottica 4.0, arrivando così ad una capacità produttiva di 75t al giorno e ad una maggiore efficienza produttiva.

Oggi, Scoiattolo si configura come un'azienda leader nel suo settore, riconosciuta per qualità, gusto, innovazione e continua ricerca nel mondo *healthy* e *"free from"*, forte di una presenza ormai consolidata sia sul mercato italiano che sul mercato internazionale. L'azienda ha tuttora sede a Lonate Ceppino, dove si trovano lo stabilimento produttivo e gli uffici amministrativi. Nel 2022 sono stati avviati i lavori di ampliamento, con la costruzione di un secondo impianto produttivo collegato a quello esistente, per far fronte all'aumento della produzione e della crescente richiesta da parte del mercato.

Il business di Scoiattolo si fonda su sei **valori** chiave, che guidano l'operatività e le strategie aziendali:

- La **consapevolezza** di essere un punto di riferimento per i clienti e per i consumatori; per questo Scoiattolo promuove uno stile di vita sano, gustoso ed equilibrato e lo riporta all'interno delle proprie ricette;
- Il **coraggio** di affrontare nuovi investimenti e porsi sempre nuove sfide, come testimoniato dal lancio continuo di nuove linee dedicate a

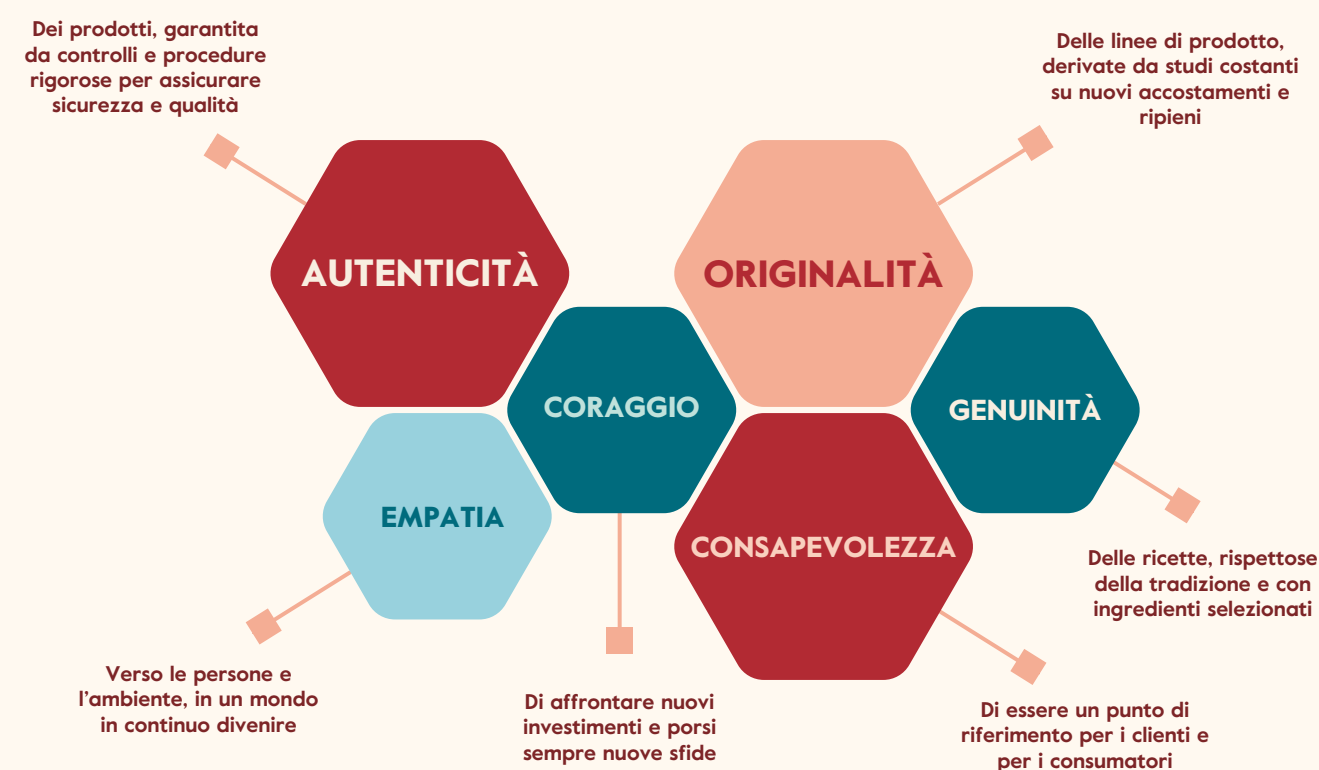
esigenze e preferenze specifiche. Lo spirito innovatore di Scoiattolo è testimoniato dalla sperimentazione alla base di ogni nuova ricetta e dalla storia dell'azienda, caratterizzata dalla passione per la ricerca e dal desiderio di scoprire o riscoprire sapori, restando fedeli a se stessi e mantenendosi al contempo in costante evoluzione;

- L'**empatia** verso le persone e verso l'ambiente in un mondo in continuo divenire, come dimostrato dalla messa sul mercato di linee dedicate a consumatori con esigenze alimentari specifiche, dall'affiancamento a progettualità benefiche e di supporto al territorio e dall'impegno verso scelte rispettose dell'ambiente;
- L'**autenticità** dei prodotti, garantita da controlli e procedure rigorose, per offrire sempre ai clienti un prodotto

sicuro e di qualità, con la massima trasparenza. L'azienda garantisce i più alti standard di qualità, comunicando in modo trasparente le proprie scelte industriali e agendo coerentemente;

- L'**originalità** delle linee di prodotto, caratterizzate dallo studio costante di nuovi accostamenti e ripieni sfiziosi in grado di incontrare i gusti più diversificati;
- La **genuinità** delle ricette, che prevedono ingredienti selezionati e lavorazioni accorte, per fornire prodotti unici che rispettano la tradizione.

Per rispondere in maniera efficace alle sfide poste dal mercato e per tutelare i valori dell'azienda nel lungo periodo, Scoiattolo ha sviluppato un modello di governance strutturato per **Aree**



Valori chiave di Scoiattolo

funzionali, rispondenti a una Direzione Generale, a sua volta sottoposta al Consiglio di Amministrazione (CdA), composto da tre uomini e due donne di età superiore ai 50 anni, in rappresentanza della proprietà.

I membri del massimo organo di governo, il cui presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione, vengono selezionati in virtù della profonda conoscenza della realtà aziendale sin dalla fondazione, nonché da peculiarità personali sulle rispettive aree di azione, unendo in ultima battuta la soggettiva sensibilità in riferimento alla gestione della compagine societaria e agli impatti economici, sociali e ambientali da questa prodotti.

Al fine di creare, mantenere e ampliare una vera e propria **“cultura della sostenibilità”**

intesa come sostenibilità economica, sociale ed ambientale, i membri del CdA vengono periodicamente aggiornati sulle tematiche ESG e sugli impatti prodotti da Scoiattolo, tramite workshop interni e partecipazione a momenti di formazione dedicati.

In merito alla remunerazione del CdA, attualmente è previsto un compenso fisso, essendo i membri del Consiglio presenti nell'organizzazione con ruoli di responsabilità d'area. Per gli alti dirigenti sono presenti, oltre alla remunerazione fissa, alcune voci variabili legate al raggiungimento di obiettivi definiti in fase di accordo o revisione dello stesso.

Per quanto riguarda le informative di sostenibilità, la responsabilità interna delle aree indicate viene suddivisa,



Codice Etico stilato da Scoiattolo



Modello di Governance di Scoiattolo

per competenza, a specifiche figure, responsabili d'area. Gli stessi, con cadenza periodica, si interfacciano con i membri del CdA per riferire lo stato dell'arte, attività in essere e criticità rilevate. A fronte della raccolta di dati e informazioni dedicate al Bilancio di Sostenibilità gli stessi vengono in prima battuta vagliati dai referenti d'area, in secondo luogo dai responsabili designati alla gestione del Bilancio e in ultima istanza dal Direttore Generale e dagli Amministratori delegati. All'interno del processo i dati vengono sottoposti a verifica incrociata, richiedendo validazione degli stessi a diversi soggetti anche non dialoganti fra loro o a terze parti indipendenti.

L'organizzazione, operante su territorio italiano, è parte diligente nel rispetto e applicazione delle norme vigenti

in ambito di diritti umani, lavoro e condotta responsabile. In quest'ottica, l'azienda si è dotata di un regolamento interno, con lo scopo di portare a conoscenza di tutti i dipendenti le norme e le regole che disciplinano la vita all'interno della struttura aziendale e di assicurare la corretta diffusione delle politiche aziendali sulle quali si fonda l'operatività dell'impresa.

Per sempre meglio tutelare la società da comportamenti illeciti, scorretti e irregolari, Scoiattolo ha realizzato, nel 2022, un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo n.231/2001, sulla Disciplina della responsabilità amministrativa delle società, che consiste in un insieme di regole di carattere generale ed operative da seguire. Contestualmente ha stilato un proprio **Codice Etico**, per

comunicare in modo trasparente i valori morali a cui Scoiattolo si ispira, oltre a definire i principi fondamentali, le regole comportamentali e le responsabilità sociali all'interno della società stessa.

Al suo interno vengono trattati i conflitti di interesse, per cui un potenziale evento viene comunicato dalla seconda parte coinvolta nello stesso.

È presente, in aggiunta, una politica sui reclami che prevede, se interni, la possibilità di segnalazione anonima tramite procedura dedicata, che viene poi presa in carico dalla referente dell'area HR per una prima valutazione e in seconda battuta dalla referente e dalla Direzione Generale, che si impegna in una valutazione oggettiva ed imparziale delle criticità segnalate al fine eventuale di porre in essere azioni

correttive interne o di segnalazione a soggetti terzi se rilevata possibilità di illecito.

Relativamente alle segnalazioni da parte di stakeholder (es. clienti/fornitori) le stesse vengono prese in carico tramite canale mail o colloqui dedicati con la Direzione o con gli Amministratori.

L'efficacia degli strumenti di governance adottati e la corretta gestione dell'azienda hanno consentito la totale assenza di casi di non conformità in ambito ambientale e socioeconomico. Zero è anche il numero di episodi di corruzione registrati dall'azienda nel triennio di riferimento.

aggiornati in ottica di miglioramento e sostenibilità, a partire da **uova fresche italiane e da un mix di semola di grano duro e farina di grano tenero** da filiera controllata, un progetto che vede Scoiattolo coinvolto insieme a diversi partner per garantire una **filiera più corta** con un maggiore controllo sui fornitori. Vengono selezionati, inoltre, prodotti a Denominazione di Origine Protetta, per offrire ai consumatori prodotti tipici italiani di alta qualità.

Il confezionamento avviene con l'uso di un **pack sostenibile** e adeguato alla conservazione di un prodotto senza conservanti aggiunti.

Molti ripieni, realizzati secondo le ricette Scoiattolo, vengono preparati secondo una metodologia unica e pensata per raggiungere il massimo standard qualitativo raggiungibile.

Questo permette la nascita di **sapori ricercati e sfiziosi, studiati e bilanciati**, che racchiudono tutta la bontà del **made in Italy**. Per ridurre lo stress della sfoglia della pasta fresca, sono state inoltre ridotte le temperature di pastorizzazione a fronte di una maggiore durata del processo, per lasciare inalterato tutto il gusto del ripieno, anche grazie ad un complessivo **ammodernamento degli impianti di pastorizzazione**.

Il team di **Ricerca e Sviluppo** è impegnato costantemente nello sviluppo di nuove ricette e nella riformulazione di quelle esistenti, con l'obiettivo di **migliorarne le caratteristiche nutrizionali e palatali**, per fornire un prodotto il più genuino e gustoso possibile. Le nuove linee introdotte, come ad esempio la pasta prodotta con **farina di legumi**, rendono

1.2 Che cosa facciamo

Scoiattolo è un'azienda alimentare italiana, leader a livello internazionale nella produzione di pasta fresca. La sua **mission** si incentra sull'offerta di prodotti gustosi e di alta qualità, **una pasta fresca "buona per tutti"**, versatile e adatta alle esigenze di ogni consumatore.

La crescita raggiunta negli anni ha trasformato Scoiattolo in una **Società per azioni, affermata a livello europeo e internazionale**.

Le nove linee di produzione di Scoiattolo impastano mediamente ogni giorno **75 tonnellate di pasta fresca**, quantità triplicata in poco più di vent'anni. I prodotti sono distribuiti nei supermercati di tutta Italia, mentre

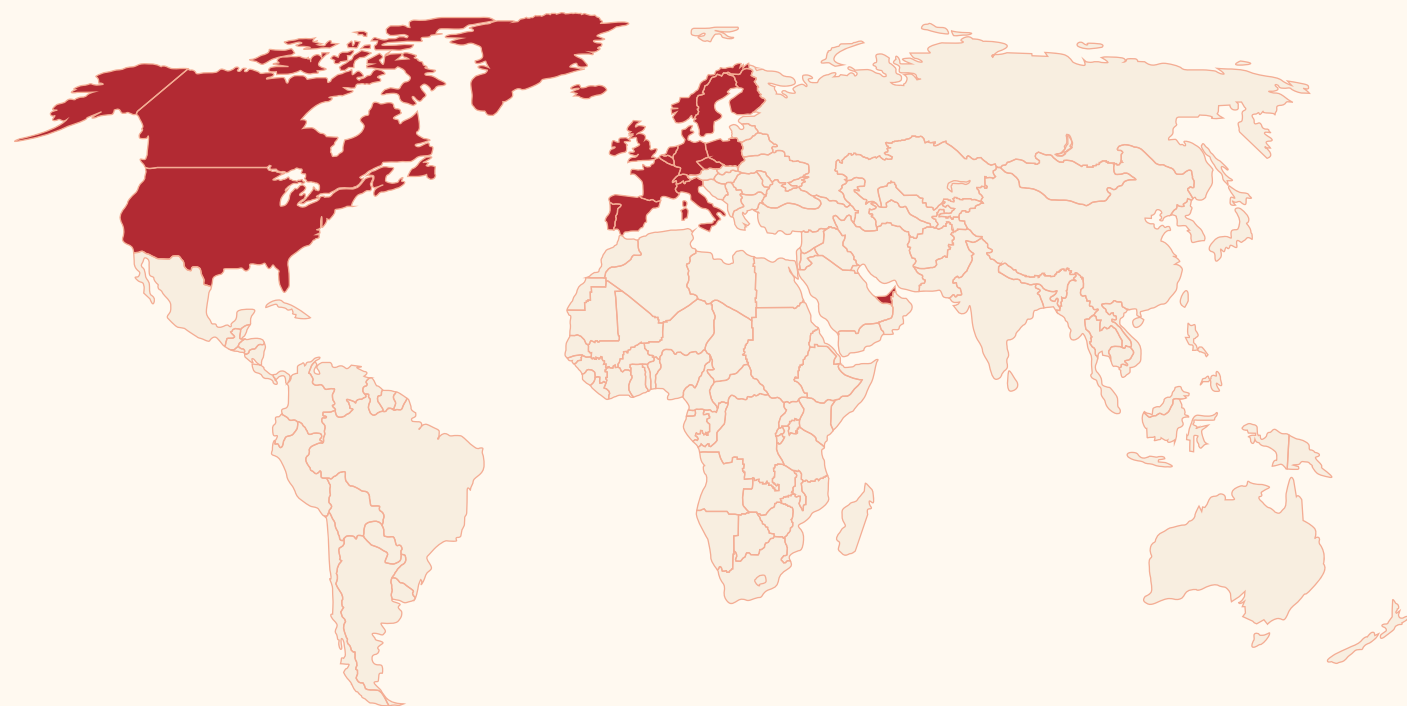
la maggior parte della produzione è destinata agli scaffali di Europa, Stati Uniti e Canada.

Il successo di Scoiattolo parte dalla selezione delle **materie prime**, che devono essere **controllate, genuine, e di prima qualità**. Solo i prodotti forniti da aziende qualificate e certificate vengono scelti, acquistati e sottoposti a rigorosi controlli qualità prima di essere impiegati nella produzione. La produzione è quasi completamente meccanizzata, ma si svolge sotto lo stretto controllo di personale qualificato.

L'elemento caratterizzante dei prodotti a marchio Scoiattolo è la qualità. La pasta viene realizzata attraverso processi produttivi costantemente



Il prodotto Perline nel reparto Confezionamento High Care



Paesi in cui è possibile acquistare i prodotti Scoiattolo

il Raviolificio varesino uno dei pionieri del **mondo vegano e del “gluten free”** e una delle aziende con la più ampia gamma di proposte vegetali e dedicate ad esigenze alimentari specifiche.

Negli ultimi anni sono stati inoltre realizzati **macchinari brevettati**, messi a punto per ottenere processi di produzione unici e innovativi in grado di rendere riconoscibili ed esclusive alcune delle preparazioni del pastificio Scoiattolo.

Oggi l'azienda è arrivata a proporre **250 ricette e 30 formati di pasta** (tra marchio privato e marchio Scoiattolo), con un'offerta diversificata e prodotta su **6 linee di pasta fresca ripiena e 3 linee di pasta fresca liscia**, confezionati in pack sostenibili.

Nel 2022 in Italia la quota di mercato sulla base del valore dei prodotti venduti a marchio Scoiattolo si sono

chiuse all'1,6%, con una crescita dello 0,5% rispetto al 2021 e agli anni precedenti. La quota sul volume dei prodotti distribuiti ha invece raggiunto il 2,1%, con un aumento del 0,1% rispetto al 2021.

Il valore delle quote di mercato conferma la posizione di Scoiattolo fra i leader di settore, esattamente al **quarto posto tra tutti i produttori di pasta fresca**.

L'export è la voce di business più importante, pesando per il **70%** sul fatturato. Scoiattolo cresce soprattutto in **USA e Canada** e sbarca per la prima volta nel 2022 **negli Emirati Arabi Uniti**, mentre è sempre più utilizzato tra alcuni dei più grandi marchi della distribuzione in **Olanda, Francia, Danimarca, Norvegia, Spagna e Germania**. Il volume di prodotti inviati all'estero è cresciuto passando dalle 10.202 tonnellate nel 2021, alle 11.106 tonnellate esportate nel 2022, che hanno portato un valore di 36,6 mln di €.

Nella **mappa** in figura sono indicati in rosso i paesi nei quali è possibile trovare i prodotti di Scoiattolo, sia in forma di marchio privato che di private label, per l'anno 2022.

Saper fare la pasta, con un approccio al prodotto curioso ed originale, ha permesso all'azienda di stringere importanti **collaborazioni** e avviare progetti significativi. Con i trendsetter **GNAMBOX** è nata una **Limited Edition** per il Natale 2016 unica e di design; con il **food mentor Marco Bianchi**, Scoiattolo ha sviluppato nello stesso anno un progetto focalizzato sulla sana alimentazione e due linee di prodotti in grado di coniugare gusto e benessere, pioniere della linea Bio Veg; con **Chef Rubio**, l'azienda ha lanciato un progetto di valorizzazione alimentare e culturale con risvolto sociale legato ad una Limited Edition di prodotto per il Natale 2018; infine Scoiattolo, in partnership con Disney, è stato pioniere della **linea certificata Cucina Disney** ricca di benefici e colore per i più piccoli, con diversi personaggi in licenza, capace di creare movimento a banco e dare freschezza ad un comparto molto standard.

Nel 2021 il Raviolificio ha lanciato il **concorso “Inventa il tuo ripieno**

Lo sbarco di Scoiattolo oltreoceano è avvenuto nell'agosto 2019 grazie all'inserimento di diversi prodotti a marchio Scoiattolo nei punti vendita canadesi e statunitensi dell'insegna **Costco**, diventata poi nel triennio un punto di riferimento commerciale fondamentale per l'ampiamiento strategico del brand e della sua affermazione internazionale.

A decretare il successo oltreconfine del Raviolificio concorrono diversi fattori, a partire dal dinamismo dell'azienda in termini di R&D, tailor made e dalla profondità dell'assortimento: sono oltre **50 le referenze a marchio Scoiattolo** sviluppate e commercializzate in tutto il mondo. Da febbraio 2021 i prodotti del Raviolificio sono inoltre disponibili sulle piattaforme:

- Everli (dal 2020), servizio di spesa online scelto per fidelizzare chi preferisce rifarsi al proprio supermercato di fiducia ma utilizzando canali di spesa alternativi;
- Amazon Fresh (dal 2021) per le aree cittadine di Milano e Roma, strumento pensato per intercettare nuovi consumatori interessati al marchio Scoiattolo ma che ancora non riescono a trovare i prodotti con facilità nei supermercati.

«A decretare il successo oltreconfine del Raviolificio concorrono diversi fattori, a partire dal dinamismo dell'azienda in termini di R&D, tailor made e dalla profondità dell'assortimento: sono oltre 50 le referenze a marchio Scoiattolo sviluppate e commercializzate in tutto il mondo.»

Scoiattolo, che ha permesso ai clienti consumatori di proporre un nuovo ripieno di pasta fresca in Limited Edition. Questo progetto ha visto la collaborazione di HP come partner e del fornitore Aro, con l'obiettivo di realizzare **confezioni customizzate**, per sperimentare **nuove tecniche di packaging industriale** che rendano l'esperienza del consumatore unica e irripetibile.

Nel 2022, in occasione della Giornata Internazionale della Consapevolezza sugli Sprechi e le Perdite Alimentari, Scoiattolo ha lanciato il progetto **“UNA PASTA PER TUTTI, UN PASTO PER TUTTI”** in collaborazione speciale con **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, organizzazione non profit che dal 1989 recupera le eccedenze alimentari per donarle alle persone bisognose attraverso le oltre 7.600 strutture caritative convenzionate in tutta Italia.

Un momento di solidarietà che ha visto il coinvolgimento attivo e consapevole dei consumatori grazie all'acquisto del prodotto Perline al Parmigiano Reggiano DOP con confezione grafica dedicata.

I consumatori Scoiattolo hanno così contribuito a **donare 20.000 porzioni di pasta fresca alle persone bisognose** tramite le strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare. Durante il periodo dell'iniziativa, un bollino applicato sulle confezioni raffigurante il gesto di una mano che dona ed una che riceve, ha indicato ai consumatori l'azione simbolica di questo prezioso scambio reciproco. Le Perline sono diventate così un prodotto buono sia nel gusto che nelle intenzioni. Questo progetto è stato inoltre **premiato tra le migliori iniziative charity ai Grocery & Consumi Awards 2023** indetto da Tespi Mediagroup.



Immagine della campagna sviluppata con Banco Alimentare

Scoiattolo, nel 2020, ha inoltre voluto **incrementare la trasparenza delle informazioni in etichetta** per portare il consumatore a una sempre maggiore consapevolezza dei materiali dell'incarto e delle loro modalità di smaltimento. Fondamentale per il corretto smaltimento dei rifiuti è infatti la fase di conferimento da parte del cittadino, motivo per il quale rivestono un ruolo importante le istruzioni per la raccolta differenziata comunicate sui prodotti Scoiattolo tramite **l'etichettatura ambientale**, conforme al Decreto Legislativo n°116 del 3 Settembre 2020, a cui Scoiattolo si è adeguato nonostante la proroga sull'entrata in vigore.

Obiettivo primario di Scoiattolo è essere riconosciuto come produttore eccellente, innovativo e di alta qualità di prodotti alimentari nel settore delle paste fresche, consolidando e migliorando costantemente la propria posizione sul mercato, nell'ottica di una crescita e di uno sviluppo rispettosi dei migliori standard di qualità e di gestione.

L'impegno di Scoiattolo nel perseguimento di questi obiettivi è testimoniato anche dalle numerose **certificazioni** ottenute dall'azienda, e richiamato all'interno della Politica della Qualità redatta in conformità alla norma UNI EN ISO 9001.

CERTIFICAZIONI IN POSSESSO DI SCOIATTOLO IN ITALIA E ALL'ESTERO



La produzione biologica è un sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione agroalimentare basato sull'interazione tra le migliori pratiche ambientali, l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e una produzione confacente alle preferenze di taluni consumatori per prodotti ottenuti con sostanze e procedimenti naturali.



Per i mercati USA la certificazione prende il nome di "USDA Organic" e per quelli canadesi "Canada Organic - Biologique Canada".



Dal 1979 AIC è il punto di riferimento unico in Italia per quanto riguarda la celiachia e risponde alla necessità di chiarezza, onestà e competenza per tutto ciò che riguarda questa patologia. L'impresa sociale Spiga Barrata Service mette a disposizione della comunità servizi innovativi di utilità sociale a beneficio delle persone celiache relazionandosi con le aziende del settore alimentare, dalla produzione alla distribuzione e ristorazione. SBS è licenziataria del Marchio Spiga Barrata, che per le persone celiache rappresenta la massima garanzia di sicurezza e idoneità. Scoiattolo con il proprio marchio offre ai propri consumatori celiaci e intolleranti al glutine i seguenti prodotti certificati: ravioli ricotta e spinaci e tortellini al prosciutto crudo.



Per i mercati USA e Canada la certificazione a garanzia del Gluten Free prende il nome di “GFCO”.



Lo standard IFS (International Food Standard) ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi alle specifiche contrattuali. Costituisce un modello riconosciuto sia in Europa che nel resto del Mondo. Scoiattolo ha ottenuto la certificazione con il livello più alto possibile, attestato mediante audit e controlli non annunciati, sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.



Scoiattolo adotta un sistema di gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015, lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni - quale strumento di organizzazione per raggiungere i propri obiettivi - e alla crescente competitività nei mercati attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



Il BRC Global Standard for Food Safety è nato nel 1998 per garantire che i prodotti a marchio siano ottenuti secondo standard qualitativi ben definiti e nel rispetto di requisiti minimi. Può essere paragonato ad un capitolato che lega i fornitori qualificati all'azienda di distribuzione. Anche in questo caso, Scoiattolo ha ottenuto la certificazione di grado AA+ mediante ispezioni non annunciate, sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.

In particolare, Scoiattolo si propone di:

- Riconoscere e gestire nel modo più adeguato i rischi e le opportunità rilevanti per lo scopo del sistema di gestione, definendo azioni, obiettivi e piani per affrontarli, tenendo in considerazione l'analisi del contesto aziendale interno ed esterno.
- Migliorare la capacità di raggiungere gli obiettivi.
- Migliorare i controlli del processo di produzione e confezionamento

delle paste fresche.

- Migliorare la fiducia dei portatori di interesse.
- Incrementare la consapevolezza e la cultura della qualità e mantenere il coinvolgimento di tutto il personale interessato nel processo avente influenza sul sistema qualità.
- Incrementare la soddisfazione del cliente.
- Mantenere e migliorare il rispetto

dei requisiti cogenti, soprattutto con riferimento all'igiene e sicurezza nelle lavorazioni, qualità e autenticità dei prodotti.

Il Raviolificio si impegna a mantenere un'attenzione costante riguardo agli aspetti etici e ambientali, attraverso un monitoraggio continuo.

All'interno della propria politica per la qualità, Scoiattolo richiama inoltre l'attenzione alla cultura della qualità e all'integrità dei prodotti e dei dati, tutelata mediante l'adozione di misure volte a garantire quanto comunicato ai clienti ed ai consumatori.

Per garantire la qualità dei prodotti, Scoiattolo ha redatto una **politica per la gestione delle non conformità** che si possono verificare in tutte le fasi del processo, per definire attività e responsabilità in merito alla gestione dei reclami del cliente e delle conseguenti azioni correttive e/o preventive. La

gestione delle non conformità si integra con le procedure specifiche del Sistema Qualità Aziendale. Gli obiettivi sono:

- Individuare attività e/o documenti che non soddisfano o possono non soddisfare i requisiti specificati;
- Innescare le azioni correttive e preventive atte ad eliminare o ridurre le non conformità stesse ed i costi conseguenti;
- Fornire informazioni per il perseguimento della politica di continuo miglioramento del sistema e del prodotto.

Al fine di agevolare le richieste di chiarimento dei consumatori è presente sul sito web di Scoiattolo una sezione apposita chiamata “**Segnalazioni**”, che arrivano così direttamente all'Ufficio Qualità Scoiattolo. In parallelo vengono gestite le notifiche e contestazioni



Controllo e Qualità del prodotto direttamente in linea

provenienti tramite altri canali, quali social network e contatto telefonico diretto, le quali vengono anch'esse portate all'attenzione del Controllo Qualità.

Gli addetti alla qualità procedono con la richiesta di lotto e data di scadenza per compiere tutti gli appositi **controlli sui contro-campioni conservati in azienda** e per vagliare le diverse motivazioni alla base della segnalazione.

Qualora si dovessero riscontrare problemi per segnalazioni di muffa o caratteristiche organolettiche legate ad una non conformità interna, vengono poi predisposte delle campionature a favore dei consumatori, come gesto di attenzione e cura rispetto all'accaduto, in aggiunta all'**accurata valutazione dei processi che possono aver dato origine alla non conformità**. Le motivazioni più frequenti alla base delle segnalazioni ricevute sono legate a problemi di saldatura non ottimale della confezione o ad accidentali interruzioni della catena del freddo avvenute durante le fasi di trasporto o stoccaggio del prodotto. Tali accadimenti fanno sì che le confezioni perdano le condizioni necessarie a garantire la conservazione del prodotto, determinando la formazione di muffa sul prodotto. Scoiattolo risponde quindi alla segnalazione ricevuta richiedendo l'indirizzo e un recapito telefonico al consumatore per inviare una **campionatura di prodotti omaggio**, mediante corriere refrigerato e dedicato alla consegna home delivery, a proprio carico.

Lo stesso procedimento si applica ai reclami diretti da parte dei clienti: a seguito del reclamo ricevuto, vengono effettuati i controlli necessari per **verificare la conformità dell'intero processo produttivo relativo al lotto indicato**, controllando i parametri

che possono influenzare la stabilità microbiologica e la sicurezza del prodotto. Viene quindi controllata la documentazione contenente le informazioni riguardanti il processo produttivo, tra cui le temperature di pastorizzazione e la percentuale di gas tecnologici dell'atmosfera protettiva. Infine, vengono sempre controllati i campioni di riferimento, come per il processo consumatori.

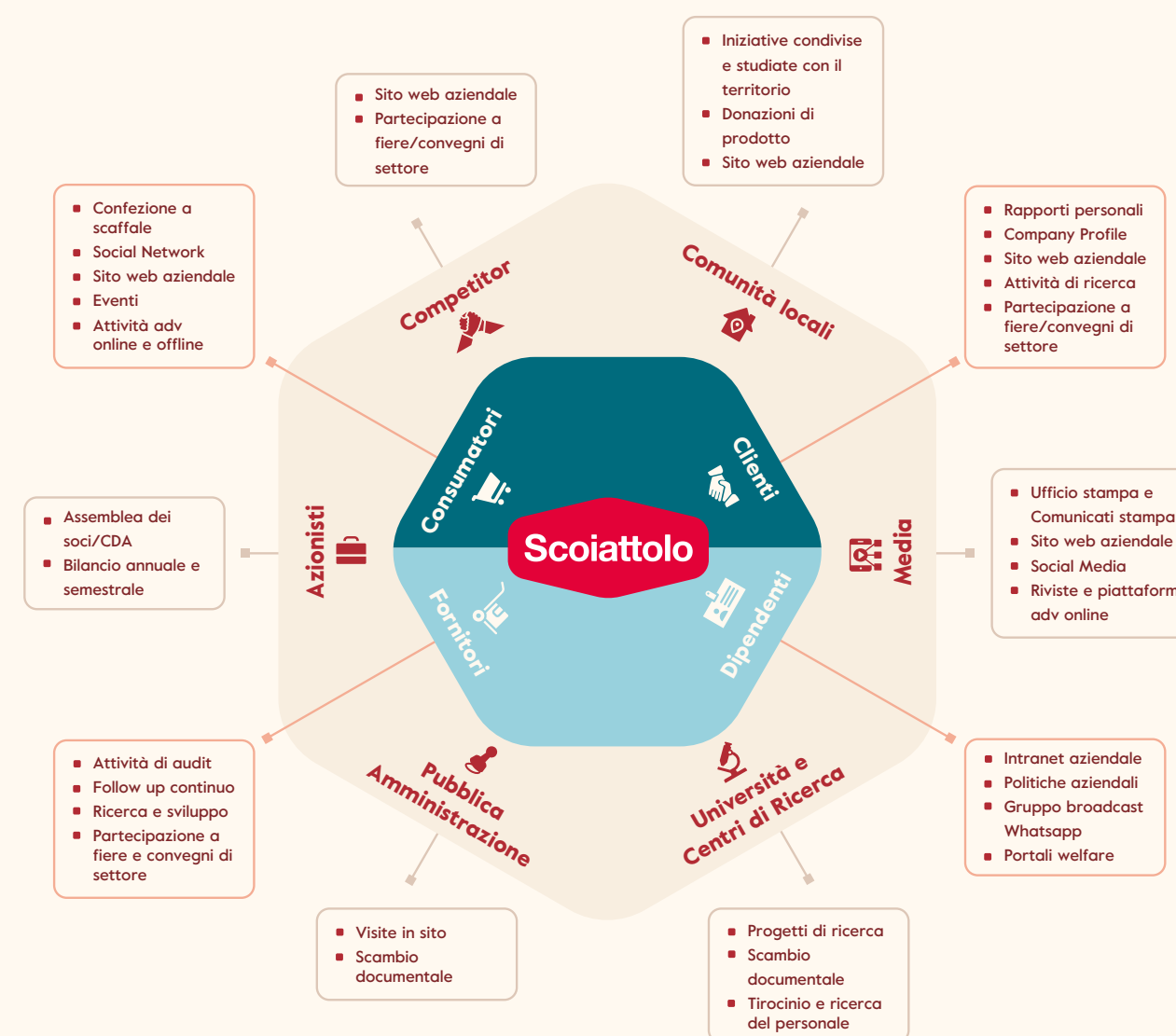
Lungo il triennio di rendicontazione **sono aumentati leggermente i casi di non conformità riguardanti la salute e la sicurezza dei prodotti e servizi**: mentre nel 2020 e 2021 è stato registrato lo 0,0002% dei casi rispetto alla totalità delle confezioni prodotte, nel 2022 la percentuale ha raggiunto lo 0,0038%. Questo incremento è da ricondursi ad una più accurata notifica delle non conformità interne, che non sono state quindi riscontrate da clienti e consumatori, ma individuate prima della messa in commercio del prodotto. Questo incremento evidenzia una maggiore attenzione da parte dei reparti nei confronti dei prodotti non conformi. Tutti i casi riscontrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni e nessuno ha portato a un'ammenda o a un avviso.

Il trend discendente si conferma anche per gli **episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi**: nel 2022 si sono verificati 59 episodi, in aumento del 34% rispetto al 2021, in cui erano stati 39, in diminuzione del 13% rispetto al 2020, in cui erano stati 45. La quasi totalità degli episodi registrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni, ad eccezione di un caso nel 2021, che ha comportato un avviso.

1.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità

Consapevole dell'importanza di un agire responsabile e sostenibile, e con l'ambizione di contribuire al benessere di oggi senza compromettere quello delle generazioni future, nel 2022 Scoiattolo ha deciso di redigere il secondo Bilancio di Sostenibilità

secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards", i più diffusi e accreditati standard di reporting non finanziario, per condividere con i propri stakeholder l'impegno e l'attitudine aziendale verso un business sostenibile.



Gli stakeholder di Scoiattolo

Gli stakeholder – o portatori di interesse – sono i soggetti o i gruppi di persone con cui l'azienda si interfaccia nelle sue attività quotidiane, che contribuiscono a portare valore all'azienda e che impattano su di essa o ne sono impattati. Il dialogo continuo e costante con gli stakeholder e il loro *engagement* costituiscono la base per la creazione di valore duraturo e condiviso.

A tal fine, sono stati individuati gli stakeholder principali di Scoiattolo sulla base dell'analisi della struttura aziendale, delle attività di business, della catena del valore e delle reti di relazioni esistenti attorno alla società. Sono state individuate dieci categorie di portatori di interesse e, per ciascuna di esse, è stata svolta una mappatura dei principali canali e degli strumenti impiegati da Scoiattolo per garantire un dialogo trasparente e continuo.

La corretta identificazione degli stakeholder rilevanti rappresenta un passaggio fondamentale per l'individuazione dei temi materiali dell'azienda. L'asse verticale della matrice di materialità rappresenta infatti la rilevanza che questi temi hanno per gli stakeholder dell'azienda.

L'analisi di materialità di Scoiattolo

Una volta completata la mappatura degli stakeholder, si è reso necessario individuare i temi di sostenibilità su cui concentrare la rendicontazione.

A seguito dell'aggiornamento dei GRI Sustainability Reporting Standards

avvenuta nel 2021, Scoiattolo, ha aggiornato il metodo d'identificazione dei temi materiali.

I temi affrontati nel Bilancio di Sostenibilità sono stati individuati tramite un'analisi di materialità, come quanto avvenuto per il 2021, finalizzata a individuare i **temi definiti come rilevanti (o “materiali”)**. La nuova metodologia prevede che i temi materiali identificati rappresentino gli **impatti più significativi di un'azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani**.

Per giungere alla determinazione della lista di temi materiali, la rilevanza dei temi per il settore di appartenenza è stata indagata attraverso quattro linee di analisi:

- Un'analisi di **benchmark** rispetto alle aziende italiane *competitor* e *comparable* e alle aziende leader del settore identificate come *inspiner*, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per i player di settore indagandone la ricorrenza all'interno dei siti web aziendali e dei documenti pubblici disponibili, con particolare riferimento alla reportistica di sostenibilità;
- Un'analisi di **rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica**, mirata alla ricognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato Scoiattolo nel periodo di rendicontazione, svolta attraverso l'analisi dei principali articoli dedicati a Scoiattolo dalle testate giornalistiche locali, nazionali e internazionali;
- Un'analisi delle principali **pressioni in ambito di sostenibilità sul settore di appartenenza**, svolta

attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (ad es. S&P Global, SASB, GRI, CDC) e specifiche del settore (ad es. Coop, GSI);

- Un'analisi dei **macrotrend di sostenibilità a livello globale**, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità, dalle organizzazioni internazionali, come GRI e World Economic Forum, e dalle organizzazioni sovranazionali e intergovernative, in primis Unione Europea e Nazioni Unite.

Successivamente, **Scoiattolo ha diviso i propri impatti tra effettivi o potenziali**, definiti rispettivamente come impatti che si sono già verificati e come impatti che verosimilmente potrebbero verificarsi. **Questi impatti sono stati classificati poi come positivi, negativi, reversibili o irreversibili.**

Dopo questa prima fase, tramite giudizio critico e professionale, è stata valutata la significatività degli impatti classificandoli come molto rilevanti, rilevanti, moderati e trascurabili. Gli impatti trascurabili non sono stati considerati come materiali. Per arrivare a tale conclusione sono stati valutati i criteri previsti dal GRI Standards quali: **scala di intensità, ambito di applicazione, carattere di irrimediabilità, che vanno a definire la gravità dell'impatto, e probabilità di accadimento**. Come da linee guida GRI è stata poi applicata una maggiorazione nel punteggio per potenziali impatti negativi sui diritti umani o su temi di corruzione.

Gli impatti sono stati poi raggruppati e

ricondotti a una lista di temi materiali per Scoiattolo, riconosciuti e approvati dal management aziendale.

Il risultato finale è rappresentato dalla seguente lista di temi materiali e i relativi impatti positivi e negativi associati, con una breve descrizione degli stessi.

I temi relativi a etica e integrità di business sono considerati precondizioni per operare, pertanto Scoiattolo ha scelto di rendicontarli, in quanto trasversali a tutti i temi emersi dall'analisi.

Nella consapevolezza che lo sviluppo sostenibile è un obiettivo perseguibile con efficacia soltanto apportando il proprio contributo a un impegno condiviso, Scoiattolo si ispira, nella propria operatività, ai commitment delineati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto il 25 settembre 2015 dai governi di 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. L'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals)**, inquadrati all'interno di un programma d'azione costituito da una serie di traguardi, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals fanno riferimento a un insieme di fattori importanti per il progresso che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale e ambientale) e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e a costruire società pacifiche che rispettano i diritti umani.

Scoiattolo contribuisce nello specifico ai seguenti SDGs:

DESCRIZIONE	SDGs	CONTRIBUTO DI SCOIATTOLO
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile.		Supporto alle associazioni territoriali per ridurre lo spreco alimentare e supportare le comunità più bisognose, il tutto digitalizzato grazie alla partnership con Regusto Società Benefit. Adesione all'iniziativa Prati Stabili per promuovere un'agricoltura sostenibile.
Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.		Linee di prodotto senza glutine, vegane e biologiche per rispondere ai bisogni dei consumatori. Assistenza continua a consumatori e clienti attraverso canali diversi per la gestione delle segnalazioni di non conformità del prodotto.
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.		Supporto attivo ai bambini provenienti da contesti violenti nel loro percorso di crescita, tramite il sostegno alla comunità Il Pezzettino. Offerta di programmi di formazione continua in azienda ai dipendenti.
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.		Il management di Scoiattolo è composto per il 37,4% da donne; l'azienda si impegna a perseguire politiche retributive e di recruiting di non discriminazione.
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.		Quasi 300 ore di formazione erogate ai dipendenti nel 2022 per la loro crescita personale e professionale. Attenzione all'occupazione locale promuovendo sviluppo e ricchezza sul territorio. Esportazione del vero Made in Italy a livello internazionale.
Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.		Nuovo stabilimento in fase di costruzione realizzato secondo criteri di rispetto dell'ambiente, come testimoniato dal rivestimento catalitico. Investimento di risorse per promuovere l'innovazione nelle diverse fasi produttive e studio di nuove soluzioni possibili per agevolare le lavorazioni.
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.		Supporto continuo alle comunità locali attraverso donazioni, sponsorizzazioni e partecipazioni ad eventi.
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.		Acquisto di prodotti principalmente da fornitori italiani per ridurre l'impatto della filiera. Adesione a progetti di economia circolare (Cycle4Green), di agricoltura sostenibile (Prati Stabili), con modelli di logistica sostenibile (Certificazione CHEP) e di packaging con materie prime riciclate.
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.		Utilizzo di confezioni costituite da plastica riciclata al 70% ed etichette sul retro prodotte da carta riciclata al 100%.

TEMA
MATERIALE

IMPATTO SCOIATTOLO

MODALITÀ DI GESTIONE
DELL'IMPATTO

LOTTA AL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Contributo al cambiamento climatico dato dalle operations
Il consumo di energia da fonti non rinnovabili e l'assenza di misure di efficientamento energetico da parte dell'azienda portano all'emissione di gas climalteranti che impattano negativamente sul fenomeno del cambiamento climatico.

GRI Disclosure: GRI 302 - Energia / GRI 305 - Emissioni

L'impatto viene mitigato da Scoiattolo limitando i consumi energetici, promuovendo soluzioni di efficienza energetica e diffondendo la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e ridurre l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.

GESTIONE
SOSTENIBILE DEI
PROCESSI
PRODUTTIVI

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Contributo allo stress idrico dato dalle operations
L'azienda causa un impoverimento delle risorse idriche dovuto al prelievo e consumo di acqua in zone a stress-idrico durante le proprie operation.

GRI Disclosure: GRI 303 - Acque ed effluenti

Scoiattolo punta all'ottimizzazione del consumo e della gestione delle risorse idriche, riducendo gli sversamenti e le perdite di acqua durante i processi produttivi e incentivando il riutilizzo dell'acqua.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni all'ecosistema a seguito di emissione di inquinanti in atmosfera
Le attività produttive di Scoiattolo generano inquinanti atmosferici, che potrebbero avere un impatto significativo sulla salute pubblica a livello locale nonché sull'ambiente circostante.

GRI Disclosure: GRI 305 - Emissioni

L'azienda limita l'emissione di inquinanti atmosferici mediante l'adozione delle migliori tecnologie disponibili e lavorando in conformità con il regolamento ambientale.

SALUTE E
SICUREZZA DEI
DIPENDENTI

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Infortunati sul luogo di lavoro
Scarsi livelli di sicurezza sul lavoro in condizioni di rischio potenziale, unitamente all'assenza di formazione in tale ambito, possono portare a gravi incidenti sul lavoro, quali ferite, tagli, fratture, contusioni, schiacciamento, amputazioni ecc.

GRI Disclosure: GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro

Scoiattolo promuove procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza, e diffonde la conoscenza di una cultura della sicurezza, per incrementare la sicurezza sul luogo di lavoro.

CONTRIBUTO
ALL'ECONOMIA
CIRCOLARE

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Depauperamento delle risorse naturali dato dalle operations dell'azienda
L'approvvigionamento di materie prime, se gestito in modo poco sostenibile, può influire sulla disponibilità delle materie prime vergini e sugli ecosistemi.

GRI 301 - Materiali

L'azienda promuove un modello di produzione e consumo che implica il riutilizzo e il riciclo dei materiali e dei prodotti esistenti il più a lungo possibile.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni all'ecosistema conseguenti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti
Le attività dell'azienda generano dei rifiuti, pericolosi e non, che, se non smaltiti/recuperati correttamente, possono impattare negativamente sull'ambiente e sulle comunità locali.

GRI 306 - Rifiuti

Scoiattolo mira ad allungare il ciclo di vita dei materiali, diminuendo l'utilizzo di materiale vergine dove possibile, minimizzando i rifiuti nei processi di produzione e riducendo la percentuale di rifiuti inviati a discarica.

TEMA MATERIALE	IMPATTO SCOIATTOLO	MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO	TEMA MATERIALE	IMPATTO SCOIATTOLO	MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO
BENESSERE DEI DIPENDENTI	IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE <i>Discriminazione sul luogo di lavoro e mancato rispetto delle pari opportunità</i> Possibilità di incorrere in fenomeni di discriminazione (di genere, etnia e disabilità) e negazione di pari opportunità nelle assunzioni e nelle retribuzioni, nel caso in cui l'azienda e i suoi fornitori non presentino adeguate politiche e pratiche in materia di pari opportunità. <i>GRI Disclosure: GRI 405 – Diversità e pari opportunità GRI 406 – Non discriminazione</i>	L'impatto viene mitigato da Scoiattolo mediante la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo. È fondamentale per l'azienda garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori, dipendenti o collaboratori, rispettando ogni tipo di diversità.	L'IMPATTO DEL BUSINESS SULLA COMUNITÀ LOCALE	IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO <i>Contributo al benessere della comunità</i> Le attività di Scoiattolo generano valore economico lungo l'intera catena del valore, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle comunità e dei territori dove opera. <i>GRI Disclosure: GRI 201 – Performance economica GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento GRI 413 – Comunità locali</i>	L'azienda sostiene le comunità locali attraverso sponsorizzazioni e partecipazione a iniziative locali, progetti o donazioni. Sostenendo i fornitori locali, Scoiattolo attira indirettamente ulteriori investimenti per l'economia locale. L'approvvigionamento a livello locale è una strategia per garantire la fornitura, sostenere un'economia locale stabile e mantenere i rapporti con la comunità.
COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE <i>Danni alla salute e sicurezza dei consumatori dovuti a prodotti non conformi</i> Il verificarsi di episodi di non conformità dei prodotti può causare dei danni alla salute e sicurezza dei clienti che ne fanno uso. È un impatto che riguarda più fasi della value chain: le operations, durante le quali possono verificarsi le non conformità, e il consumo del prodotto, durante il quale vi può essere un danno alla salute e sicurezza del cliente. <i>GRI Disclosure: GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 – Marketing ed etichettatura</i>	Scoiattolo cerca di garantire una corretta e completa informazione ed etichettatura dei prodotti per quanto riguarda la loro provenienza, la presenza di sostanze che possono generare un impatto ambientale o sociale, il loro uso sicuro e il corretto smaltimento. L'azienda monitora qualsiasi non conformità con le informazioni nel processo di etichettatura e nelle comunicazioni di marketing è considerato un aspetto fondamentale.	ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE <i>Danni al sistema socio-economico per il verificarsi di episodi di corruzione</i> Possibilità di verificarsi di episodi corruttivi a livello di operazioni quali processi di concessione delle licenze e fissazione dei prezzi, nonché pratiche di riciclaggio di denaro da attività illecite, causando un possibile danno al sistema economico e alle istituzioni locali e nazionali, nel caso in cui Scoiattolo non operi opportuni controlli e non si doti di policy adeguate. <i>GRI Disclosure: GRI 205 – Anticorruzione</i>	Scoiattolo garantisce l'integrità e la condotta etica e condanna qualsiasi violazione delle politiche aziendali. Impegnandosi a garantire inoltre la compliance con le leggi e i regolamenti in vigore nel Paese in cui opera.
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO <i>Generazione di rapporti di lavoro stabili dalla comunità locale</i> L'azienda favorisce l'assunzione di personale dalla comunità locale, che contribuisce in modo positivo allo sviluppo del territorio. <i>GRI Disclosure: GRI 401 – Occupazione</i>	Scoiattolo ha creato un ambiente di lavoro in grado di generare una forte attrattività nei confronti dei giovani talenti.	GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA	IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE <i>Danni all'ambiente e alle persone dati da una scorretta gestione della catena di fornitura</i> Le attività dei fornitori di Scoiattolo possono causare impatti ambientali negativi dovuti a uno scorretto smaltimento dei rifiuti, pratiche di approvvigionamento poco sostenibili o inquinamento atmosferico. Allo stesso modo i fornitori possono causare impatti sociali negativi mediante utilizzo di condizioni di lavoro inadeguate, mancanza di tutela dei diritti umani o attuazione di pratiche di sfruttamento. <i>GRI Disclosure: 308 – Valutazione ambientale dei fornitori, 414 – Valutazione sociale dei fornitori</i>	Scoiattolo sta definendo un Codice Etico, che guidi le relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda.
INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO <i>Contributo alla qualità e all'innovazione</i> Per rispondere alle richieste del mercato, Scoiattolo implementa progetti di ricerca per promuovere l'innovazione dei processi produttivi, al fine di renderli più sostenibili, anticipando le imposizioni normative in materia. <i>GRI Disclosure: non GRI</i>	Scoiattolo si impegna a contribuire positivamente sviluppando continuamente e innovando i processi aziendali e i prodotti per superare le aspettative dei clienti, garantendo la qualità e la sicurezza del prodotto finito introdotto sul mercato, monitorando qualsiasi non conformità segnalata dai consumatori.			

2

LA NOSTRA RICCHEZZA, LE PERSONE

Una visione comune per
crescere insieme



GRI 401-I
GRI 403-4
GRI 403-8
GRI 405-I



GRI 403-I
GRI 403-5
GRI 403-9
GRI 406-I



GRI 403-2
GRI 403-6
GRI 403-10



GRI 403-3
GRI 403-7
GRI 404-I



2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano



Dipendente del Reparto Cucina impegnato nella cottura delle materie prime

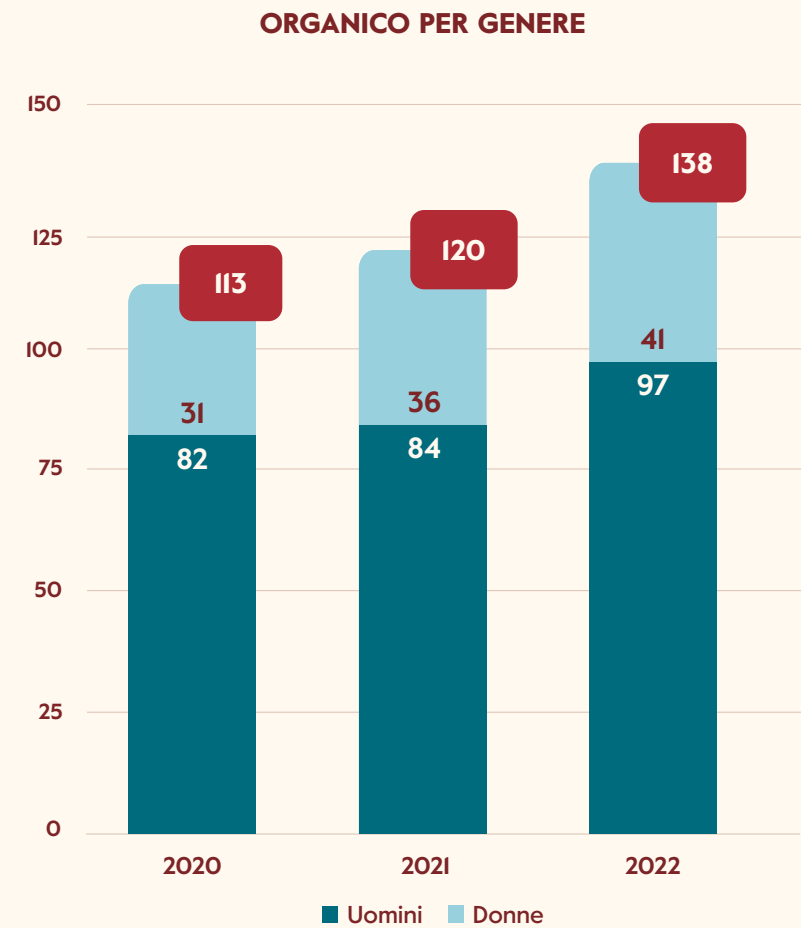
«Il lavoratore viene considerato parte integrante e centrale di tutto il processo, nella consapevolezza che è grazie alla professionalità delle persone che un'azienda può ambire a una continua crescita e una sempre migliore posizione sul mercato.»

Scoiattolo è pienamente consapevole dell'importanza del proprio personale nel perseguimento del suo obiettivo primario, quello di garantire sempre ai consumatori pasta fresca della massima qualità. A tal fine, **Scoiattolo impiega mani esperte lungo tutta la catena di produzione.**

L'azienda si è dotata di un documento chiamato **“Regolamento e Policy aziendale”** e del **Codice Etico**, all'interno dei quali sono racchiuse

tutte le politiche e i regolamenti che i dipendenti sono tenuti a seguire sul luogo di lavoro. Il lavoratore viene considerato parte integrante e centrale di tutto il processo, nella consapevolezza che è grazie alla professionalità delle persone che un'azienda può ambire a una continua crescita e una sempre migliore posizione sul mercato.

Al 31/12/2022 l'organico aziendale è composto da 138 dipendenti, di cui 97



uomini e 41 donne. **Il genere femminile rappresenta** dunque nel 2022 **il 30% della popolazione aziendale** ed è impiegato perlopiù in mansioni di natura amministrativa, mentre il reparto produzione impiega principalmente personale di genere maschile. Ciò è in linea con il trend del settore, spiegato dal fatto che le mansioni produttive sono fisicamente impegnative, quindi più idonee a essere svolte da forza lavoro maschile.

La composizione dell'organico aziendale per genere riflette quindi esigenze di natura funzionale e l'azienda persegue, nelle proprie politiche di assunzione, un **commitment verso la totale assenza di discriminazioni di genere**.

Il 90% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione

dell'impegno di Scoiattolo nell'investire in rapporti duraturi con i propri dipendenti. L'assunzione di giovani con contratto in **apprendistato**, che rappresentano il 4% dell'organico nel 2022, permette un inserimento graduale e formativo in azienda, finalizzato all'**acquisizione di competenze e valore** all'interno dell'organizzazione per una **collaborazione duratura e qualificata**.

«Acquisizione di competenze e valore all'interno dell'organizzazione per una collaborazione duratura e qualificata.»

Lavoratori non dipendenti	2020	2021	2022
Interinali ¹	30	39	38
Stagisti	0	0	1
Totale lavoratori non dipendenti	30	39	39

Al 4% dei dipendenti è applicato un contratto di impiego part-time, nell'ottica di soddisfare il più possibile le diverse esigenze dei lavoratori.

Oltre ad offrire percorsi formativi per stagisti e apprendisti, Scoiattolo assume **lavoratori interinali**, anche per brevi periodi, per rispondere alle esigenze di produzione, dal momento

che i macchinari sono tenuti ad operare su tre turni, e in alcuni periodi dell'anno è richiesta una forza lavoro maggiore per rispondere agli incrementi della richiesta da parte del mercato.

Come avviene per le assunzioni, anche nella gestione del personale in organico Scoiattolo si impegna nel garantire pari opportunità ai propri dipendenti,

«Scoiattolo si impegna nel garantire pari opportunità ai propri dipendenti, adottando le medesime politiche retributive per uomini e donne, senza alcuna differenziazione di genere.»



Meeting degli impiegati degli uffici EDP & Innovazione ed Export

¹ Media del numero di interinali nell'anno di riferimento

adottando le medesime politiche retributive per uomini e donne, senza alcuna differenziazione di genere. L'approccio adottato da Scoiattolo nella gestione di queste tematiche ha contribuito al risultato di **totale assenza di casi di discriminazione nel triennio di rendicontazione**.

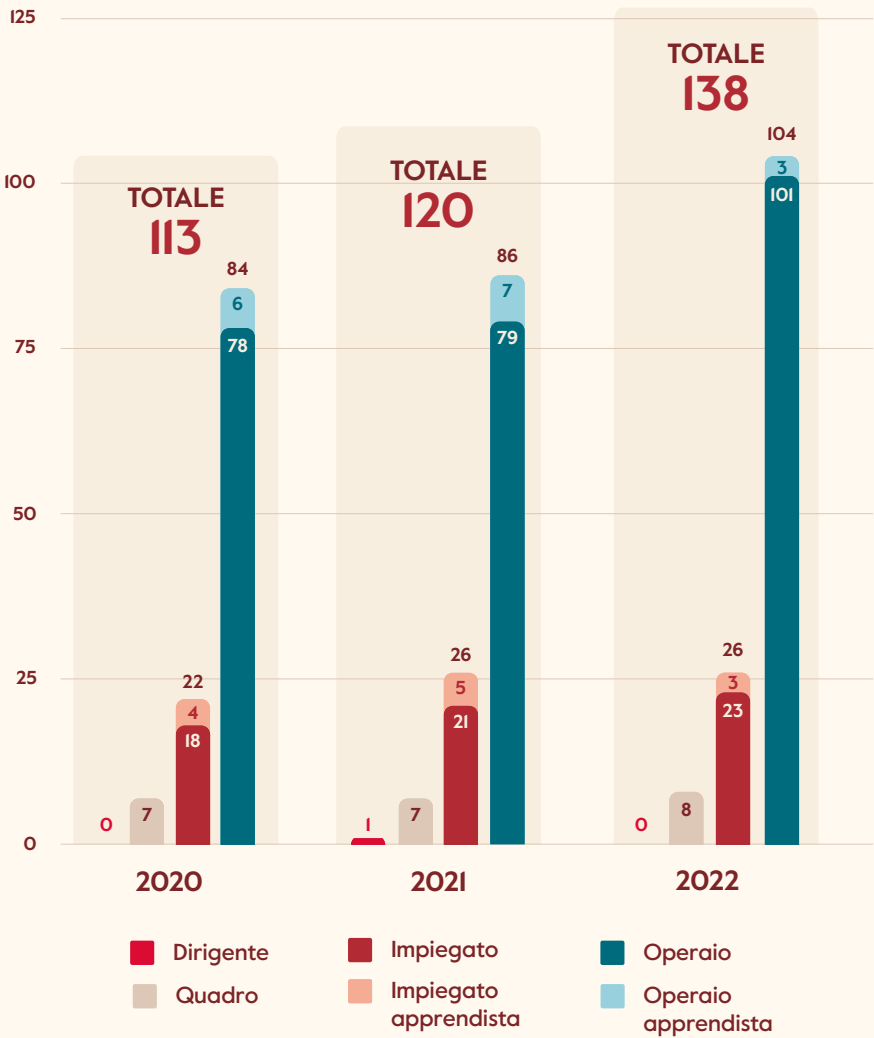
Le tipicità del settore si riflettono, oltre che sulla composizione del personale in termini di genere, anche sulla composizione dell'organico sulla base dell'inquadramento professionale. Anche nel 2022 gli operai costituiscono infatti la categoria più rappresentata (75%), seguiti dagli impiegati (19%) e quadri (6%), come si evince dal seguente

grafico. Non ci sono invece figure dirigenziali.

Per quanto riguarda la divisione per fasce d'età, **la maggior parte dei dipendenti** si colloca nella fascia compresa fra i 30 e i 50 anni (95 nel 2022) con un leggero aumento nel corso del triennio. Nella tabella a pagina 41 è rappresentata l'anagrafica dei dipendenti suddivisi per categoria professionale ed età, considerando la totalità dei dipendenti assunti, a tempo determinato e indeterminato, e gli apprendisti.

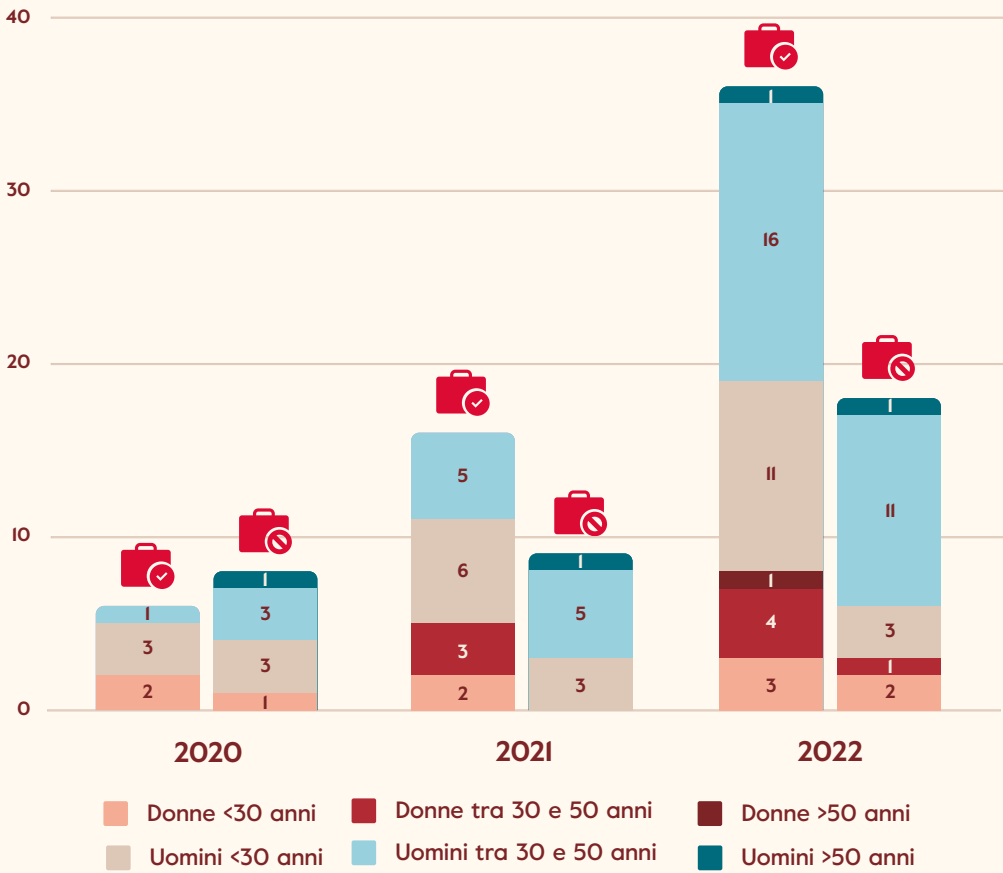
Nel 2022 si è registrato un aumento del numero di assunzioni rispetto ai due

ORGANICO PER CATEGORIA PROFESSIONALE



Dipendenti con contratto di lavoro al 31 dicembre		2020	2021	2022
Dirigenti	<30 anni	0	0	0
	fra i 30 e i 50 anni	0	1	0
	>50 anni	0	0	0
Quadri	<30 anni	0	0	0
	fra i 30 e i 50 anni	5	5	6
	>50 anni	2	2	2
Impiegati	<30 anni	6	8	5
	fra i 30 e i 50 anni	11	13	16
	>50 anni	5	5	5
Operai	<30 anni	11	10	18
	fra i 30 e i 50 anni	64	66	73
	>50 anni	9	10	13
Totale dipendenti (<30 anni)		17	18	23
Totale dipendenti (30-50 anni)		80	85	95
Totale dipendenti (>50 anni)		16	17	20
Totale dipendenti		113	120	138

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ



anni precedenti (esattamente il 125% rispetto al 2021) e di cessazioni (100% rispetto al 2021).

Per Scoiattolo, fornire alle proprie persone una formazione adeguata e garantire un continuo aggiornamento delle conoscenze costituisce un'occasione di arricchimento per l'azienda stessa, nonché un elemento determinante per mantenere il posizionamento dell'azienda sul mercato.

Grazie alla formazione specifica sulle tematiche legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, l'azienda si impegna inoltre nella **promozione di una cultura della sicurezza in grado di garantire e migliorare la tutela della salute dei lavoratori**.

La formazione viene erogata a tutti i nuovi dipendenti assunti durante l'anno. Inoltre, nel 2022 Scoiattolo ha avviato un percorso di sensibilizzazione rivolto ai dipendenti sui temi della sicurezza sul lavoro. In questo ambito, sono state predisposte **istruzioni operative per l'uso dei macchinari**, mirate a migliorare costantemente gli indici infortunistici.

Per quanto riguarda i lavoratori interinali, la formazione sulla Sicurezza Base è erogata direttamente dall'agenzia fornitrice del servizio, per poi completare presso Scoiattolo il percorso della formazione sulla Sicurezza Specifica. Contestualmente, all'interno dell'azienda e quindi sul luogo di lavoro, viene erogata una formazione **training on the job** su procedure e processi aziendali.

Nel 2022 la formazione è stata erogata in azienda per le parti pratiche e in aula per quelle teoriche.

In aggiunta ai corsi di aggiornamento professionale e a quelli incentrati su tematiche inerenti alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, anche nel 2022 è stato offerto un **ciclo di corsi di formazione 4.0**, relativi principalmente ai nuovi macchinari installati. Ai corsi teorici, riguardo la spiegazione delle interfacce software di gestione ciclo del normale funzionamento e della manutenzione e alle spiegazioni relative a ispezioni, manutenzioni e pulizie, sono stati affiancati **corsi pratici** relativi alla messa in servizio, l'uso e le regole di sicurezza del nuovo software, insieme

«Per Scoiattolo, fornire alle proprie persone una formazione adeguata e garantire un continuo aggiornamento delle conoscenze costituisce un'occasione di arricchimento per l'azienda stessa»

a **esercizi operativi di uso, prove e manutenzioni e comportamenti da tenere in situazioni di emergenza**, con particolare attenzione alle specifiche in funzione della mansione del lavoratore.

A differenza degli anni precedenti, nel 2022 Scoiattolo ha provveduto a sviluppare **corsi inerenti alla cybersecurity**: tecnologie, processi e prodotti necessari per proteggere dispositivi e dati da accessi non autorizzati, garantendone la privacy (protezione dei dati personali) e sicurezza informatica.

I corsi erogati hanno approfondito tutte quelle pratiche aventi lo scopo di proteggere gli asset informatici da possibili attacchi esterni o interni, con il fine di non provocare rischi e danni

diretti o indiretti di notevole impatto critico, economico e legale.

A dimostrazione dell'attenzione sempre crescente che Scoiattolo rivolge alla crescita professionale dei propri dipendenti, nel 2022 si sono svolte un **totale di 19.594 ore di corsi training on the job e in aula, destinate alla Formazione 4.0** e all'utilizzo dei nuovi macchinari industriali.

Nel corso del 2022 sono state erogate anche **299,3 ore di formazione richieste per legge**. Il calo di ore effettuate tra il 2021 e il 2022 è dovuto alla ciclicità dei corsi che hanno, in base alla tipologia di percorso di formazione in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (D.Lgs 81/08), una diversa durata e richiesta di rinnovo.

Ore di formazione per categoria professionale	2020	2021	2022
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	1	0
Impiegati	16	150,5	77
Operai	86	655,75	222,25
Totale	102	807,25	299,25

Ore di formazione per genere	2020	2021	2022
Donne	14,75	179,5	43,5
Uomini	87,25	627,75	255,75
Totale	102	807,25	299,25



Dipendente intenta a svolgere un corso sulla sicurezza

2.2 Il benessere dei nostri dipendenti

La tutela e la promozione della salute e della sicurezza dei dipendenti rappresenta per Scoiattolo una priorità assoluta della gestione aziendale, che si riflette in primo luogo nel promuovere e sostenere tutte le misure atte a garantire il rispetto delle normative vigenti.

Scoiattolo opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni della legislazione italiana, in particolare ai requisiti del Decreto Legislativo 81/2008. La società ha provveduto all'elaborazione di un Documento di Valutazione del Rischio (DVR) relativo alle attività svolte dai lavoratori, al fine di verificare le reali condizioni di sicurezza per tutto il personale e di programmare eventuali interventi, di carattere tecnico e/o gestionale, per un continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e del controllo dei rischi derivanti dalle attività svolte. I lavoratori e i loro Rappresentanti vengono coinvolti nel processo di valutazione dei rischi, consultati sulle questioni relative alla salute e sicurezza sul lavoro e dotati dei mezzi necessari per esercitare le proprie funzioni. L'azienda ha elaborato specifiche procedure di lavoro scritte e istruzioni operative, di cui è sempre assicurata la diffusione a tutti lavoratori. La responsabilità dell'aggiornamento di tali procedure ricade sui preposti, le figure che sovrintendono all'attività lavorativa e garantiscono l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori.

Le attrezzature antincendio e le uscite

di emergenza sono adeguatamente segnalate da apposita cartellonistica. Inoltre, sui macchinari sono presenti segnali di avvertimento, obbligo e pericolo. A disposizione di tutto il personale, sono presenti in diversi spazi dell'azienda e accessibili a tutti delle cassette di sicurezza e di primo soccorso. Gli addetti, in relazione alla tipologia di attività lavorativa, sono dotati degli appropriati DPI, per i quali viene prevista la sorveglianza sull'uso effettivo da parte dei preposti.

I principali rischi emersi dall'analisi svolta dall'azienda sono contusioni, fratture, tagli, shock elettrici e ustioni. L'unica malattia professionale potenzialmente identificata è la patologia da sovraccarico biomeccanico del rachide delle strutture osteoarticolari e muscolo tendinee, causata da movimenti ripetitivi, per la prevenzione della quale è stata effettuata l'automatizzazione di alcuni processi produttivi. L'azienda ha inoltre redatto, seguendo le disposizioni del D.lgs. 151/01, un documento di Valutazione dei Rischi per la salute delle lavoratrici gestanti, puerpere o in periodo di allattamento fino a sette mesi dopo il parto, al fine di identificare le situazioni di rischio, le categorie di lavoratrici esposte (gestanti e/o in allattamento) e le misure di prevenzione e protezione da adottare.

Il DVR, inoltre, stabilisce che, nel caso di lavori interni all'azienda svolti da imprese appaltatrici o lavoratori autonomi, i datori di lavoro dovranno

Dipendenti	2020	2021	2022
Ore lavorate	190.664,8	189.747	214.308,9
Numero totale infortuni	4	7	7
Numero totale infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ²	0	1	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	4,2	7,4	6,5
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	1,1	0

Lavoratori non dipendenti	2020	2021	2022
Ore lavorate	38.274,5	50.703,8	64.355,8
Numero totale infortuni	3	3	1
Numero totale infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	15,7	11,8	3,1
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0

cooperare e coordinare gli interventi al fine di ridurre i rischi, in particolare quelli dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva. L'affido di lavori a imprese appaltatrici e a lavoratori autonomi da parte di Scoiattolo è subordinato a una verifica di idoneità tecnico-professionale. Alle imprese appaltatrici e ai lavoratori autonomi vengono inoltre fornite adeguate informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente di lavoro. Il coordinamento e la cooperazione per lo svolgimento in sicurezza delle attività legate ai lavori affidati a terzi vengono attuati anche mediante la redazione del DUVRI – Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (art 26 D.lgs. 81/2008), un documento che analizza

e descrive la corretta gestione della sicurezza durante le attività in appalto. Per monitorare la salute e la sicurezza dei dipendenti, Scoiattolo tiene traccia degli infortuni tramite dei documenti archiviati con uno storico e attraverso la trasmissione diretta dell'infortunio all'Inail, in linea con le leggi nazionali e secondo una modalità più digitalizzata dell'archiviazione degli infortuni.

Nel corso del 2022 si sono registrati 7 infortuni di lavoratori dipendenti (come nel 2021) e 1 di lavoratori non dipendenti (-67% rispetto al 2021), principalmente legati a lesione traumatiche come ferite, tagli, fratture e schiacciamento. Nel 2022 non si sono registrati infortuni gravi. Lungo tutto il triennio di rendicontazione non si sono registrati

² Per infortunio grave, si intende incidente comportante un numero di giorni di assenza superiore a 180.



Automazione nel Reparto Confezionamento Secondario

casi di malattia professionale.

Come ricordato, tra le attività di prevenzione e sensibilizzazione, la formazione riveste per Scoiattolo un'importanza fondamentale. Ogni anno vengono previsti ed erogati **corsi sulla sicurezza**, sulla gestione dei presidi per le emergenze e sui rischi di incidenti.

Nel 2020 a causa della pandemia da **COVID-19**, Scoiattolo ha ridimensionato lo spazio lavorativo per garantire il distanziamento dei dipendenti e contingentato le aree. Sono state installate colonnine di **gel igienizzante** e sono state fornite **mascherine** ai dipendenti. Per gli uffici è stata adottata una politica di **smart working** (per circa l'85% dei lavoratori), prolungata fino al marzo 2022 per le donne con figli o con problemi di salute, a cui sono stati forniti gli strumenti necessari per lavorare in sicurezza da casa. Non è stato quindi necessario interrompere la produzione a causa della pandemia nel 2021.

Per alleggerire il lavoro degli operai, nel 2019 l'azienda ha iniziato un processo di automazione dei processi,

concentrati sul fine linea produttivo, dove si concentra anche la percentuale maggiore del costo del personale, sia diretto che interinale. L'**installazione di tre robot di ultima generazione e di un pallettizzatore** che raccoglie le sei linee di pasta ripiena ha consentito di aumentare la produttività dell'intera filiera, aumentando il numero di prodotti confezionabili nello stesso lasso di tempo rispetto alle tecnologie precedenti.

Solo in alcuni periodi dell'anno, per rispondere a particolari esigenze di mercato, i macchinari produttivi funzionano a **ciclo continuo**, tutti i giorni della settimana e a tutte le ore, per cui è richiesta ai dipendenti una **diversa distribuzione dell'orario di lavoro** (chiamata DDL).

Al fine di rafforzare le tutele nei confronti dei propri dipendenti, nel 2022 Scoiattolo ha inoltre previsto un **piano di welfare** che prevede un bonus di 250€ mensili per tutti i lavoratori che effettuano la DDL, così da far fronte al disagio di non godere dei canonici giorni di riposo (sabato e domenica) diversamente distribuiti durante la ciclicità dei turni.

È stato previsto un ulteriore bonus per l'adesione del dipendente alla richiesta aziendale di spostamento delle Festività contrattuali annue. Tale richiesta nasce da necessità produttive e viene corrisposto al dipendente un riconoscimento pari a 50€ per ogni giorno di Festività differita a nuova data.

Per poter sfruttare al meglio il welfare aziendale l'azienda si appoggia al **portale AllianzMyWelfare**, una piattaforma che permette ai singoli collaboratori di utilizzare i crediti welfare a propria disposizione, in particolare per: *fringe benefit*³, viaggi e vacanze, sport, cultura, sanità, assistenza alla persona, istruzione e formazione, trasporto pubblico, previdenza e interessi su finanziamenti e mutui. Inoltre, possono beneficiare dei servizi welfare sia il lavoratore che i suoi familiari, anche se non conviventi e non fiscalmente a carico. Sono inoltre attive convenzioni con servizi/ attività locali, parallelamente al portale Allianz, per permettere di intercettare sempre più occasioni possibili di utilizzo da

parte dei dipendenti creando inoltre valore sul territorio.

Inoltre maggior riconoscimento retributivo al dipendente viene assegnato dall'azienda, direttamente in cedolino e con una maggiorazione orario del 10%, per la prestazione lavorativa domenicale.

Nel 2021 è stato attuato un **restyling completo degli uffici Scoiattolo** per migliorare gli spazi di lavoro, rendere l'ambiente quotidiano sempre più **stimolante e collaborativo**. Il colore chiaro degli ambienti, lo stacco cromatico delle grafiche e delle maxi-foto aziendali, la presenza di ambienti luminosi e la realizzazione di un murales che collega gli spazi produttivi agli uffici, firmato dall'artista varesino Sea Creative, ha permesso di portare una nuova luce nella vita quotidiana e lavorativa dei dipendenti.

Questo impegno è continuato anche nel 2022 con il fine di creare nuovi momenti aggregativi di scambio/confronto e dare agli spazi, sempre più ricchi di piante e verde, un'immagine coerente con i valori Scoiattolo.



Murales realizzato dall'artista Sea Creative adiacente all'ingresso della Produzione

³ I *fringe benefit* sono elementi aggiuntivi alla retribuzione vera e propria che concorrono alla formazione del reddito tassato in capo al lavoratore dipendente.

3

COME NASCE UN PRODOTTO

La ricetta del successo
tra qualità e innovazione



GRI 204-I
GRI 414-I



GRI 301-I

GRI 308-I



3.1 La gestione della nostra catena di fornitura

Il presidio sulla propria catena di fornitura rappresenta per Scoiattolo un elemento imprescindibile, in quanto i fornitori hanno un impatto sulla capacità dell'azienda di garantire conformità ai requisiti normativi e di mantenere gli standard qualitativi attesi.

Scoiattolo si fornisce prevalentemente da fornitori italiani, principalmente siti nel Centro-Nord Italia. Ai fini della presente rendicontazione, sono stati considerati come locali i fornitori basati in un raggio di circa 40 km dallo stabilimento di Scoiattolo.

Scoiattolo si approvvigiona da fornitori locali principalmente per materie prime alimentari, aromi e imballaggi.

Il rapporto con i fornitori è costruito su due principali momenti: la qualifica e il monitoraggio delle specifiche.

Il processo di **selezione dei fornitori** parte dalle materie prime e sussidiarie necessarie alla realizzazione del prodotto finito. Per garantire il livello di qualità del materiale acquistato, i fornitori vengono valutati in prima istanza sulla base delle certificazioni in loro possesso. In fase di selezione vengono inoltre effettuati **test sul prodotto campionato**, a ulteriore garanzia del rispetto degli standard qualitativi richiesti da Scoiattolo.

Una volta qualificato, sul nuovo fornitore vengono effettuati controlli di qualità a intervalli periodici e programmati, che includono **audit sull'impianto produttivo** e che coprono anche gli aspetti legati alla gestione della logistica, alle qualifiche del personale e allo stato degli impianti.



Forma intera di Parmigiano Reggiano DOP lavorata in Cucina

Il valore complessivo in euro degli acquisti effettuati ha registrato un incremento lungo il triennio, registrando 27.978.000€ nel 2022, in aumento del 45% rispetto al 2021. La percentuale di spesa verso i fornitori

locali presenta un trend leggermente in discendente nel corso del triennio, attestandosi su una media pari al 31% del procurato totale lungo i tre anni di rendicontazione (37% nel 2020, 29% nel 2021 e 28% nel 2022).

3.2 La qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti

Scoiattolo utilizza all'interno dei propri processi produttivi solo **materie prime di altissima qualità e certificate secondo i principali standard di qualità, quali BRC e IFS**, che garantiscono il gusto unico e sicuro dei suoi prodotti.

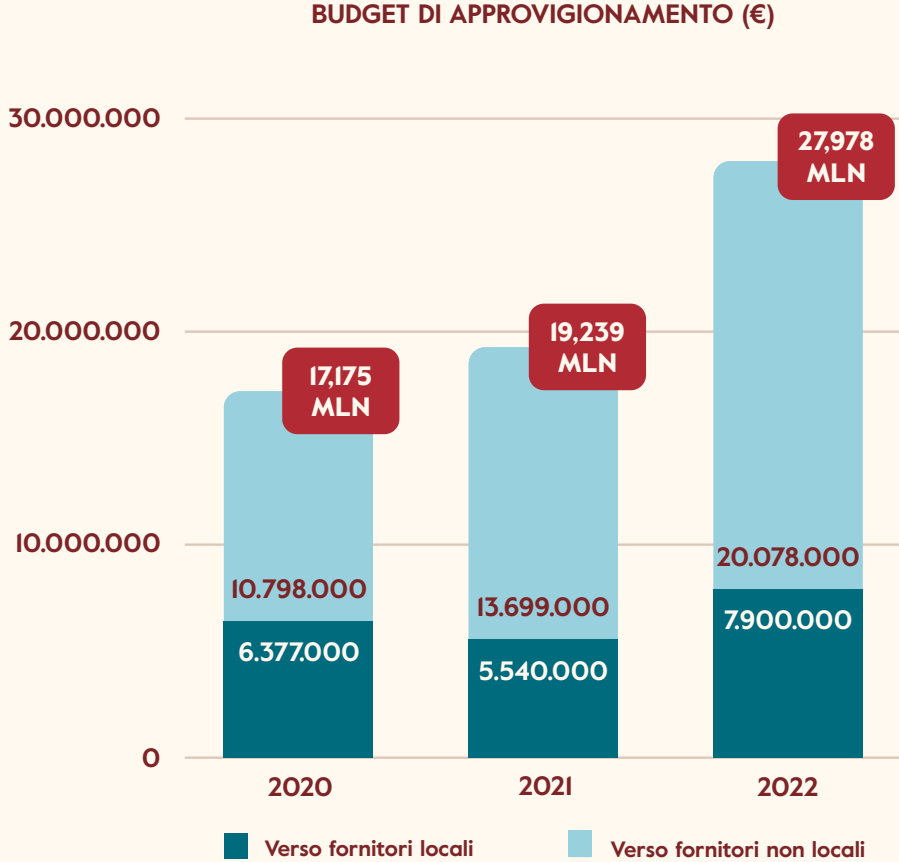
Per la realizzazione della sua pasta fresca, Scoiattolo ha scelto di utilizzare un **mix di semola di grano duro italiano e farina di grano tenero da filiera controllata**, una scelta che permette di accorciare la catena di fornitura supportando al contempo le agricolture locali, e che consente un controllo sui fornitori certificati a garanzia della qualità del prodotto.

Per garantire ai consumatori il gusto unico della vera pasta fresca, Scoiattolo utilizza principalmente **uova fresche italiane**, nello specifico:

- **“fresche”, di categoria A**, cioè deposte solo pochi giorni prima del loro utilizzo.
 - **“italiane”,** per una riduzione della filiera, un maggiore controllo delle forniture e una solida rete di valorizzazione del territorio.
- La pasta fresca viene inoltre conservata in modo salubre, per garantire la genuinità del prodotto, senza l'utilizzo di sostanze aggiuntive che ne alterino la qualità. La conservazione del prodotto è garantita da una particolare



Uova fresche italiane da allevamento a terra utilizzate per la sfoglia



tecnologia di **atmosfera protettiva in fase di confezionamento**, capace di garantire la sicurezza del prodotto fino alla data di scadenza indicata sulla confezione.

Per il confezionamento dei propri prodotti, Scoiattolo ha studiato e messo a punto un packaging in grado di coniugare le esigenze di conservazione della pasta fresca con il rispetto dell'ambiente, anche in ottica di economia circolare per la parte di etichettatura. L'**assenza di conservanti** all'interno dei prodotti Scoiattolo richiede una vaschetta molto resistente, che impedisca l'ingresso di ossigeno e non generi così scarto alimentare.

La confezione presenta le seguenti caratteristiche:

- **Plastica riciclata al 70%**, per

dare una nuova vita alla plastica esistente;

- **Riduzione del materiale plastico** per la realizzazione della vaschetta, tramite l'**abbassamento dei micron di spessore**;

«La conservazione del prodotto è garantita da una particolare tecnologia di atmosfera protettiva capace di garantire la sicurezza del prodotto»

Partnership con CHEP

Tra le numerose iniziative dell'azienda c'è anche la partnership con **CHEP**, fornitore globale di **soluzioni logistiche**, con il quale è stata incrementata l'efficienza delle performance e migliorato l'impatto ambientale aziendale. Nel 2022 Scoiattolo ha così contribuito alla salvaguardia dell'ambiente, raggiungendo con CHEP:

- 19.451 dm³ di **legno risparmiato** (equivalente a 19 alberi)
- 22.683 Kg di **CO₂ ridotta** (equivalente a 20.715 Km percorsi da camion)
- 1.814 Kg di **rifiuti ridotti** (equivalenti a 1.394 persone che producono rifiuti in un giorno)

- Etichette retro in **carta riciclata al 100%**, per utilizzare materiali sussidiari alternativi e completamente rigenerati, grazie alla partnership dell'azienda con il progetto di **sostenibilità circolare Cycle4green**, grazie al quale Lo Scoiattolo ha riciclato, nel 2022, 16,8 ton di carta siliconata e generato un risparmio di 32 ton_{CO2e}.

Scoiattolo si impegna quotidianamente a testare nuove soluzioni in grado di migliorare ulteriormente la sostenibilità

Materiali utilizzati (Ton)	2021	2022
Materie prime	10.848	11.708
Base uova	1.503	1.643
Base latte	960	1.017
Base vegetale	8.000	8.486
Base carne	335	513
Base pesce	50	49
Materiali per imballaggio	73.758	77.202
Carta	65.500	68.568
Cartone	6.620	6.805
Plastica	1.200	1.048
Bancali	438	781
Totale	84.606	88.910

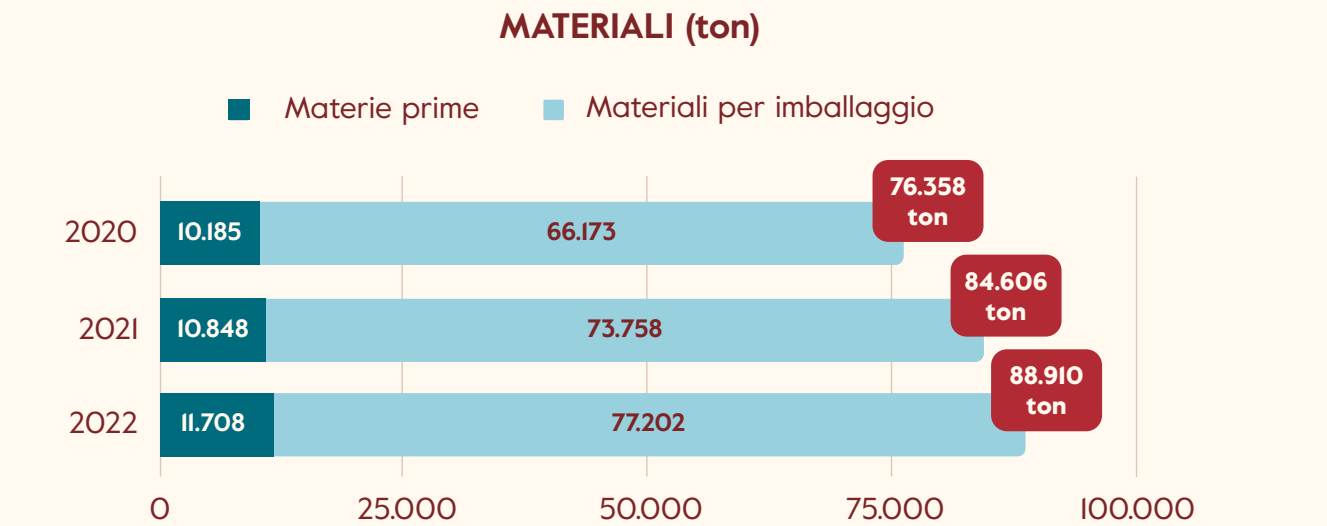
del proprio incarto principale, per diventare sempre più un'azienda sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

I **materiali utilizzati da Scoiattolo sono quasi interamente provenienti da fonte rinnovabile**, a eccezione della plastica. Le materie prime sono state classificate, ai fini della presente rendicontazione, in categorie legate alla tipologia di alimento impiegata. Le **categorie** indicate nella tabella contengono i seguenti prodotti:

- Base latte: Parmigiano Reggiano DOP, burrata, mascarpone, siero di latte, ricotta.
- Base vegetale: spinaci, broccoli, funghi, basilico, legumi.
- Base carne: vitello, prosciutto crudo, bovino.
- Base pesce: gamberi, granchio, astice.

Il consumo totale di materie prime è aumentato, in media, dell'8% nel 2022

rispetto al 2021, in linea con l'aumento della produzione registrata dall'azienda nell'anno.



I ravioli a marchio Scoiattolo si suddividono in **quattro linee** principali:

- **Sfizi di gusto:** gli 8 prodotti della linea esprimono l'estro creativo della pasta fresca di Scoiattolo. I gusti più amati della tradizione si rinnovano in ricette sfiziose, con accostamenti particolari e unici. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro italiano e grano tenero da filiera controllata e uova 100% italiane da allevamento a terra.



- **Buoni ricordi:** i 4 prodotti della linea raccontano i gusti più genuini della tradizione. Regalano un salto nel passato con tutta l'affidabilità degli ingredienti selezionati e lavorati nel rispetto delle ricette di famiglia. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro italiano e grano tenero da filiera controllata e uova 100% italiane da allevamento a terra.



- **Gustosi di natura:** i 4 prodotti della linea racchiudono tutta la varietà del mondo vegetale. La pasta e i ripieni 100% vegetali e gli standard di produzione garantiscono a questa linea di prodotto la certificazione Vegan (V-Label). Per la realizzazione della pasta fresca viene utilizzata semola di grano duro italiano. Scoiattolo è riuscito a riprodurre con ottimi risultati il medesimo processo di pastificazione di quello standard, nonostante le difficoltà causate dalla necessità di escludere le uova dalla ricetta della sfoglia. Le produzioni vengono realizzate su linee selezionate per evitare qualsiasi tipo di contaminazione da produzioni convenzionali. Viene inoltre eseguito un rigido piano di analisi interne sia sulle materie prime che sul prodotto finito.



- **Tutti a tavola:** linea di 2 prodotti Gluten free, con una sfoglia realizzata interamente con farina di mais e legumi che non si sfalda e non scuoce e un ripieno cremoso e sfizioso, buono per tutti. Il prodotto è certificato AIC e redimibile con il Sistema Sanitario Nazionale. La pratica confezione monoporzione rende inoltre il prodotto molto più accessibile.



- Durante tutto il 2022 il team R&D è stato occupato nello studio e realizzazione di prototipi di una nuova linea di pasta fresca, super innovativi, salutare e in linea con i trend internazionali. Si tratta della **prima pasta fresca ripiena proteica**, che sarà lanciata sugli scaffali la primavera successiva.

3.3 L'innovazione e la sicurezza dei nostri processi

Scoiattolo è costantemente alla ricerca di nuove soluzioni per soddisfare i clienti e le esigenze del mercato. Per questo motivo, l'innovazione riveste un ruolo fondamentale nell'azienda, come è confermato dall'istituzione della funzione Ricerca e Sviluppo nel 2010.

Come già descritto nei precedenti capitoli, dal 2019, l'azienda ha realizzato **importanti investimenti** finalizzati al raggiungimento di un **alto grado di automazione nella produzione**, per rispondere alla domanda crescente con un adeguato livello di distribuzione del carico di lavoro per i dipendenti.

In particolare, durante il 2021, con un investimento complessivo di 2mln di €, in un'ottica di efficientamento del flusso di produzione, Scoiattolo ha affrontato un **"aggiornamento 4.0" pressoché totale delle linee di produzione**

dedicate alle paste ripiene. Questo è stato effettuato grazie al credito d'imposta per la transizione 4.0, che supporta e incentiva le imprese che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Nuovi macchinari e nuove tecnologie hanno quindi fatto il loro ingresso a supporto del processo di cambiamento avviato dalla nuova generazione alla guida dell'azienda: gli impianti di gestione dei flussi di semola e uova sono stati ammodernati e ricreati, permettendo così un **controllo puntuale degli scarichi di materia prima e dei relativi sprechi**, generando un patrimonio di dati utile ad intervenire sulle cause di scarto. Sono stati inoltre rinnovati gli ambienti dedicati al raffreddamento del prodotto

«Nuovi macchinari e tecnologie hanno quindi fatto il loro ingresso a supporto del processo di cambiamento avviato dalla nuova generazione alla guida dell'azienda»

ed introdotto, come già fatto per il reparto di produzione paste lisce, un **impianto di generazione di ozono** che, costantemente monitorato da remoto dall'ufficio Controllo Qualità, permette un ulteriore abbattimento della carica batterica residua.

Nel 2022 ha inoltre fatto il suo ingresso la **nuova tecnologia IR FT SYSTEM** di Antares Vision Group che ha permesso

di introdurre e affinare l'ispezione dei microfori della vaschetta, il controllo della corretta applicazione delle etichette e delle aree saldate. Con questo investimento, del valore di oltre €180.000, le non conformità registrate sono diminuite del 45% a garanzia di un ancora più alto livello qualitativo del prodotto.

Il salto fatto grazie agli investimenti è stato significativo e si è concretizzato nell'**incremento della capacità produttiva sino a 75t/giorno**, con un parallelo aumento dell'efficienza produttiva, monitorata ogni giorno anche grazie all'analisi dei dati forniti in continuo dai vari impianti e macchinari.

Nel 2021 è stata portata a termine l'**automazione del fine linea** iniziata nel 2020, una scelta attuata per sgravare il lavoro dell'operatore a livello fisico e formarlo per la gestione dei nuovi dispositivi. Per la pasta liscia è invece stata brevettata una **sfogliatrice di ultima generazione** capace di stressare meno l'impasto, con un risultato che

ricorda la sfoglia stesa a mano.

A fine 2021 hanno inoltre preso avvio i **lavori per la costruzione del nuovo stabilimento di Scoiattolo**, adiacente e direttamente collegato a quello attuale: 8.000 mq per un progetto innovativo che vede l'**integrazione del territorio e del verde circostante**, con materiali di costruzione adatti alla riduzione delle emissioni inquinanti. Al piano terra l'attuale magazzino refrigerato per lo stoccaggio di prodotto finito e materie prime, sarà collegato con quello del nuovo stabile, per consentire la continuità dei flussi di lavoro e l'accrescimento della capienza totale di stoccaggio. Al primo piano troverà invece spazio la produzione, che passerà **da 9 a 12 linee produttive** totali, per far fronte alle richieste dei nuovi mercati. Le 3 linee aggiuntive verranno utilizzate per la pasta ripiena e produrranno complessivamente 3.000kg/h, duplicando così la capacità produttiva delle linee attuali. Il secondo piano del nuovo stabilimento invece ospiterà gli uffici di Scoiattolo.

Per la copertura superficiale del nuovo stabilimento, Scoiattolo ha selezionato il **TX Active**, un cemento con proprietà fotocatalitiche in grado di garantire la pulizia delle superfici e conferire una particolare brillantezza all'impianto, permettendo al contempo l'abbattimento dello smog e altre sostanze inquinanti prodotte dall'attività umana, generando inoltre ossigeno. È in fase di consultazione anche l'installazione di pannelli fotovoltaici sia sull'attuale impianto che su quello di nuova costruzione, per garantire un approvvigionamento di energia più pulita e rispettoso dell'ambiente e ridurre le emissioni di CO2.

L'innovazione, per Scoiattolo, interessa non soltanto i propri prodotti e processi, ma anche le modalità e gli strumenti di distribuzione al consumatore finale. È nell'ottica di rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti che, a partire dal 2020, il Raviolificio è approdato sulle piattaforme Everli e, da febbraio 2021, Amazon Fresh, realtà e-commerce con servizio di consegna della spesa a casa.



Utilizzo della tecnologia Antares per il controllo di eventuali non conformità dei pack



Rendering del progetto per il nuovo stabilimento rivestito in TX Active

4

LE NOSTRE SCELTE SOSTENIBILI

La bontà nel gusto e
nelle intenzioni



GRI 201-I
GRI 303-5
GRI 306-1



GRI 302-1
GRI 305-1
GRI 306-2



GRI 303-1
GRI 305-2
GRI 306-3



GRI 303-2
GRI 305-7
GRI 306-4



4.1 La nostra lotta al cambiamento climatico

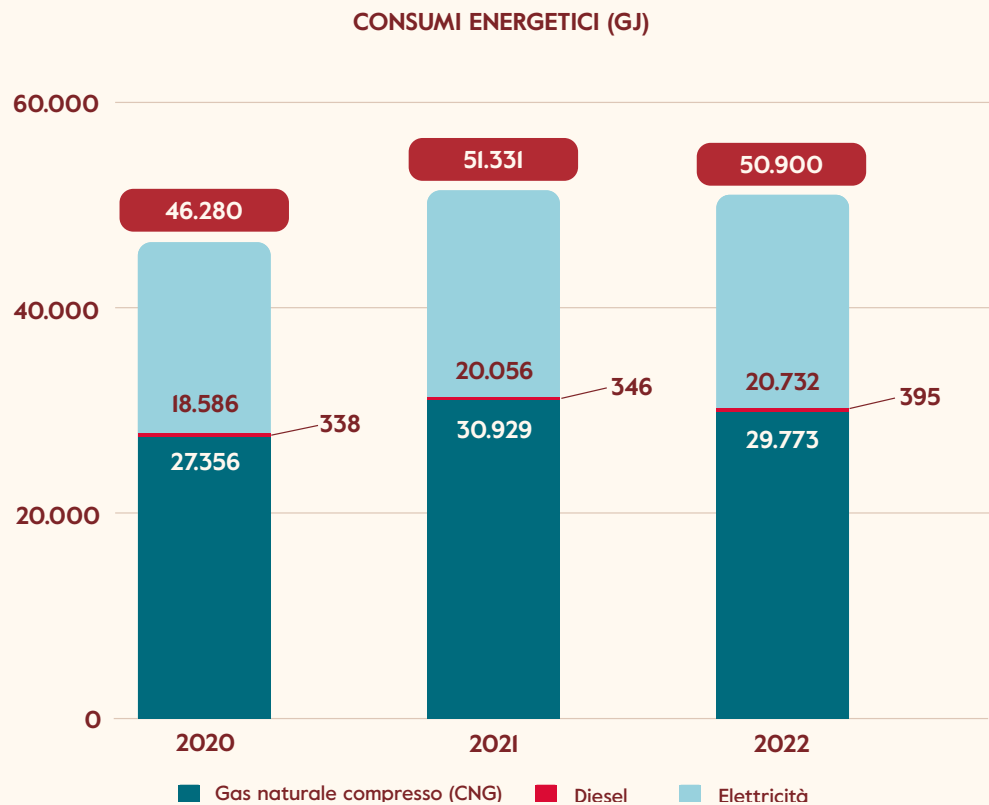
Scoiattolo pone la salvaguardia dell'ambiente alla base delle proprie attività produttive e dei propri obiettivi di crescita. La società si impegna costantemente nel monitoraggio e nella valutazione dei propri impatti ambientali, oltre la mera compliance normativa, al fine di individuare strategie vincenti e soluzioni innovative da implementare per la loro mitigazione e riduzione.

Particolare attenzione è rivolta da Scoiattolo all'efficientamento e alla riduzione dei propri consumi energetici, costituiti prevalentemente da gas naturale ed elettricità, che nel 2022 hanno raggiunto rispettivamente il 58% e il 41% dei consumi totali. Il gas naturale

viene utilizzato per la produzione di vapore e, in parte minore, per il riscaldamento.

All'interno dello stabilimento di Lonate Ceppino sono presenti 9 linee di produzione che lavorano h24 cinque giorni su sette, per cui è richiesta una **grande quantità di vapore**, che viene utilizzato principalmente **per la pastorizzazione e per il riscaldamento dell'acqua**. L'energia elettrica è invece impiegata principalmente per l'illuminazione e per l'alimentazione dei macchinari.

Tra i combustibili utilizzati da Scoiattolo figura, seppur in modo residuale (meno dell'1% sul totale dei consumi nel





Ravioli verso il processo di pastorizzazione

2022), anche il diesel, impiegato come carburante per la flotta aziendale.

Dal 2019, a causa dell'aumento della produzione, l'andamento dei consumi energetici ha registrato una crescita toccando, nel 2021, 51.331 GJ complessivi (+10,9% rispetto al 2020 e +18,2% rispetto al 2019).

Nell'ultimo anno le numerose **operazioni di efficientamento** effettuate hanno però permesso di **diminuire i consumi** (-0,8% rispetto al 2021) con un consumo complessivo di 50.900 GJ nel 2022.

L'incremento dei consumi energetici registrato nel corso del triennio 2019-2021, ha riguardato sia i consumi di gas naturale, che sono passati dai 25.353 GJ del 2019 ai 30.929 GJ del 2021 (+21,9%), sia i consumi di elettricità, che sono stati 17.507 GJ nel 2019 e 20.056 GJ nel 2021 (+14,6%). Il 2022, come già accennato, ha invece permesso di intervenire sulle emissioni dei gas naturali grazie

all'introduzione di processi di controllo innovativi, registrando 29.773 GJ, ben il 3,7% in meno rispetto all'anno precedente.

Anche a causa della **riduzione negli spostamenti** dovuta all'impatto della pandemia da **COVID-19**, il consumo di diesel ha fatto registrare un andamento più altalenante nel corso del triennio. Nel 2022 i consumi di diesel sono stati pari a 395 GJ, in aumento (+14,4%) rispetto al 2021, in cui erano stati consumati 346 GJ, e rispetto al 2020 (+17%) in cui erano consumati 338 GJ.

Ai consumi energetici sono associate le **emissioni di gas serra** (Greenhouse Gases, di seguito GHG), che si dividono in **due categorie**:

■ **Emissioni dirette**

- **Scope 1:** emissioni GHG derivanti da fonti possedute o controllate

da un'organizzazione. Nel caso di Scoiattolo, appartengono a questa categoria le emissioni derivanti dal consumo di **gas naturale e diesel**, e le emissioni generate dalle **fughe di gas refrigeranti** impiegati nei sistemi di climatizzazione;

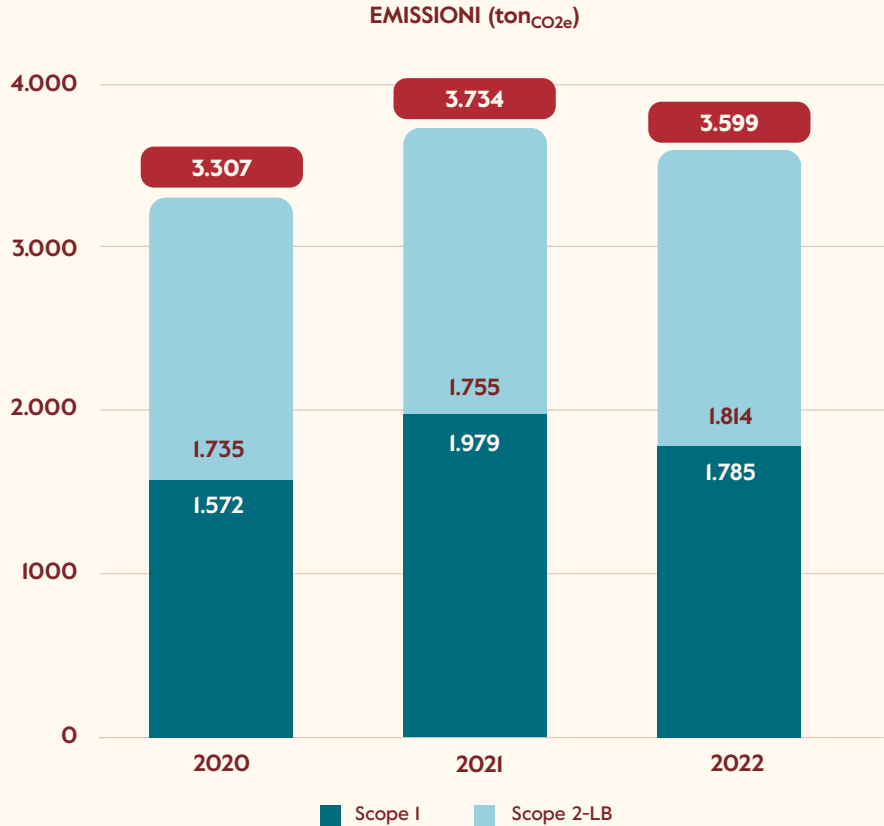
■ **Emissioni indirette**

- **Scope 2:** emissioni GHG che sono conseguenza delle attività dell'azienda, ma la cui fonte/ sorgente è controllata da altre aziende. Tipicamente ricadono in questa categoria le **emissioni derivanti dalla produzione o acquisto di elettricità**;
- **Scope 3:** tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda come,

ad esempio, quelle derivanti dall'utilizzo dell'energia usata per la realizzazione di prodotti e materie acquistate all'esterno, di combustibili per veicoli non aziendali, per il trasporto di materiali, prodotti finiti o semilavorati e per lo spostamento dei dipendenti da casa al luogo di lavoro. Questa categoria di emissioni non è oggetto della presente rendicontazione.

Le emissioni indirette Scope 2 sono calcolate secondo due distinte metodologie:

- **Location based:** questo approccio prevede di applicare all'elettricità un fattore di emissione che riflette il mix energetico medio nazionale, includendo tutte le fonti di produzione elettrica del Paese, comprese le rinnovabili.



■ **Market based:** questo approccio prevede di impiegare un fattore di emissione che considera il residual mix, quindi esclusivamente il parco termoelettrico nazionale, escluse le fonti rinnovabili. Il valore di questo fattore è dunque più elevato di quello impiegato per il metodo Location based.

Nel caso di Scoiattolo, il **totale delle emissioni GHG nel 2022** è stato pari a 4.418 ton_{CO2e} calcolate secondo l'approccio Market Based, e a 3.599

ton_{CO2e} calcolate secondo l'approccio Location Based.

La leggera diminuzione registrata nella quantità di emissioni GHG emesse è in linea con il trend riscontrato per i consumi energetici dei gas naturali; infatti nel 2022 le emissioni di GHG sono state di 3.599 ton in diminuzione rispetto al 2021, in cui erano attestate su un valore pari a 3.734 ton. Coerentemente con quanto appena indicato si registra un leggero decremento per le emissioni Scope I, che costituiscono il 49,60% delle emissioni totali.

Emissioni	Unità di misura	2020	2021	2022
Scope I	ton _{CO2e}	1.572	1.979	1.785
Scope 2 - Location Based	ton _{CO2e}	1.735	1.755	1.814
Scope 2 - Market Based	ton _{CO2e}	2.368	2.544	2.633
Totale Scope I + Scope 2 Location Based	ton _{CO2e}	3.307	3.734	3.599
Totale Scope I + Scope 2 Market Based	ton _{CO2e}	3.940	4.523	4.418

4.2 La gestione dei nostri processi produttivi

A causa della tipologia di processi produttivi messa in atto dall'azienda, un ulteriore impatto ambientale generato dalle attività di Scoiattolo riguarda il **consumo di acqua**, impiegata prevalentemente nelle caldaie e utilizzata per la produzione all'interno dei vari reparti. Una buona parte dell'acqua consumata è destinata alle operazioni di pulizia e lavaggio. L'acqua viene prelevata interamente da terze parti, mentre lo scarico avviene

in pubblica fognatura. Scoiattolo sta valutando di implementare, nei prossimi anni, un sistema di trattamento delle acque reflue, per meglio assicurarsi il rispetto dei limiti imposti dalla legislazione alle concentrazioni di **COD** (Chemical Oxygen Demand, domanda chimica di ossigeno) e **BOD** (Biochemical Oxygen Demand, domanda biochimica di ossigeno), che rappresentano residui organici dovuti alla tipologia di prodotto e sono due **indicatori**

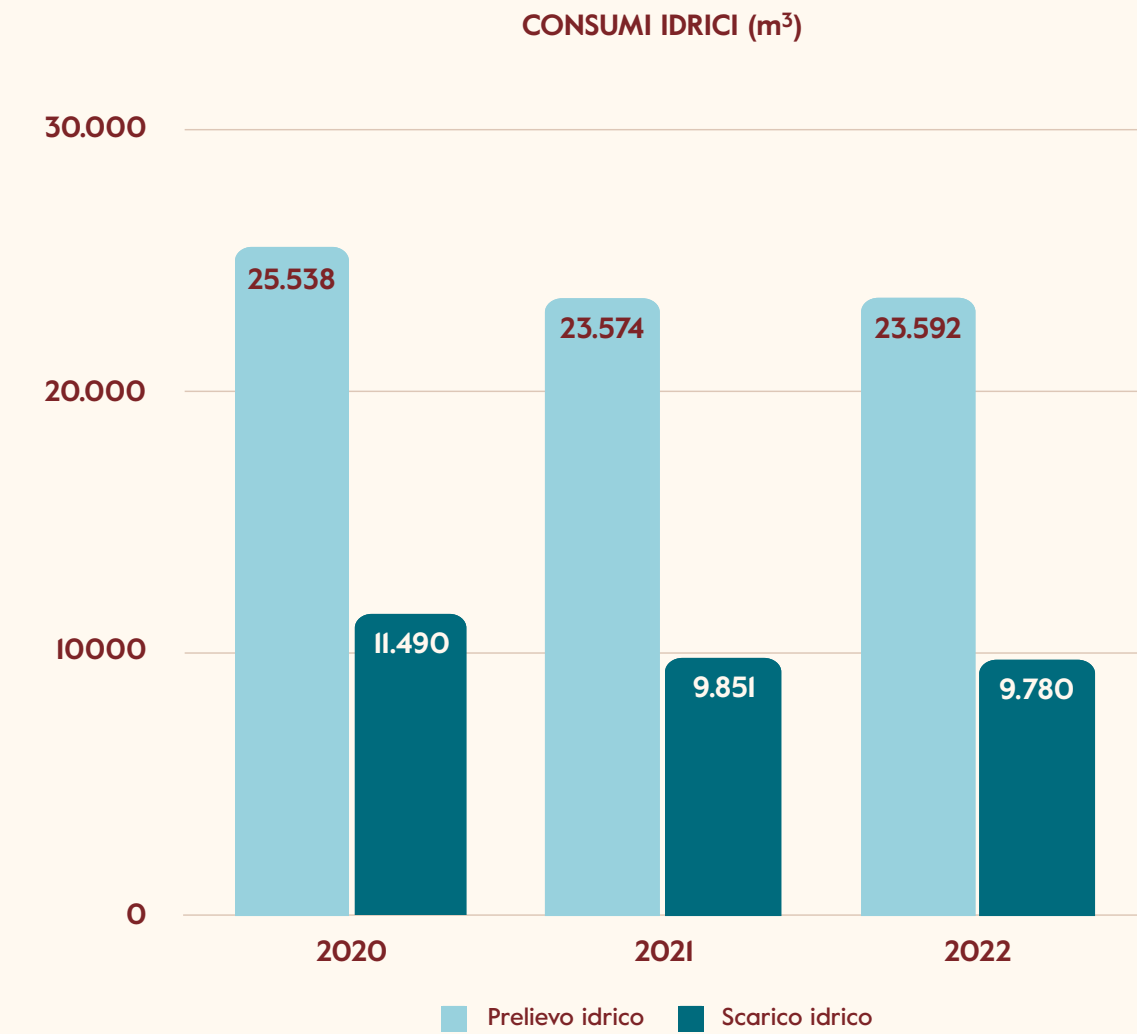
dell'inquinamento idrico, nelle acque di scarico.

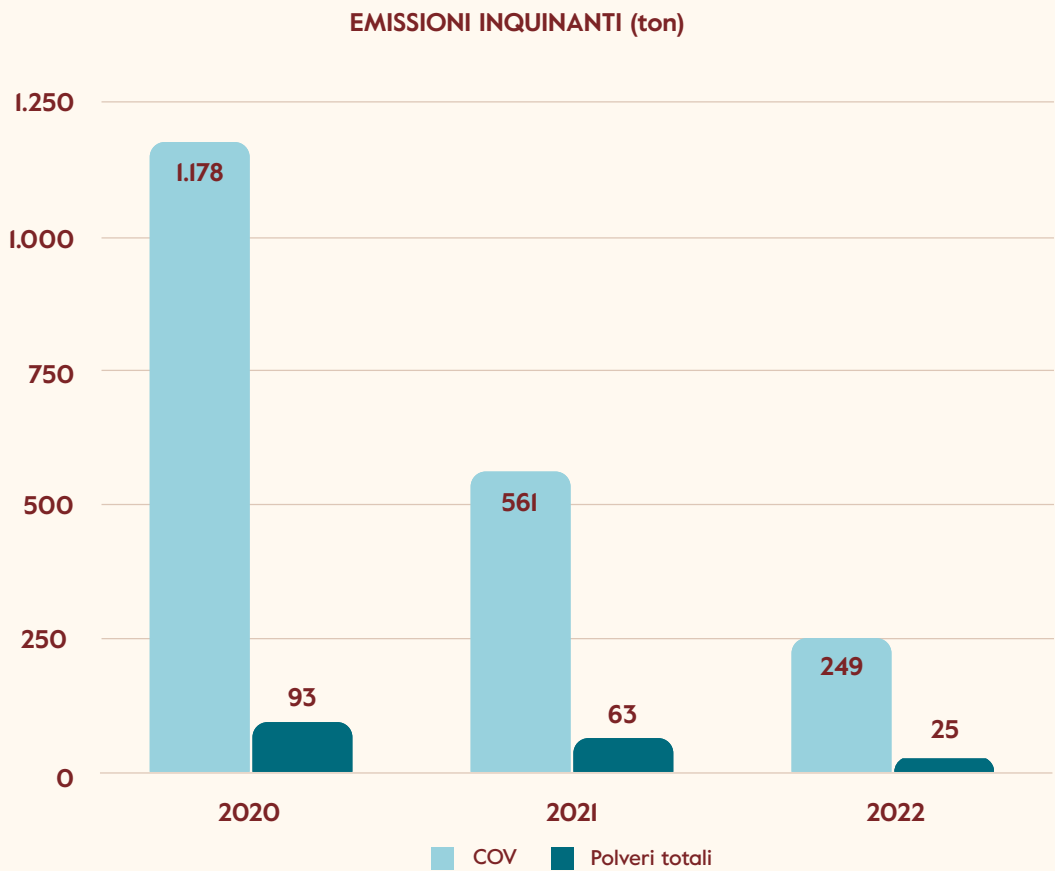
In totale, i **prelievi idrici** nel triennio di rendicontazione sono stati pari a 25.538 m³ d'acqua nel 2020, 23.574 m³ nel 2021 e 23.592 m³ nel 2022, come dettagliato nel grafico sottostante.

La stessa tendenza rilevata con riferimento ai prelievi si riflette sugli **scarichi idrici**; infatti nel 2022 sono stati scaricati 9.780 m³ di acqua, in diminuzione rispetto agli 9.851 m³ del 2021 e gli 11.490 m³ del 2020. In un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, nonché di rispetto delle normative vigenti, assume significativa importanza anche il **monitoraggio**

delle **emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera**. Gli inquinanti che compongono tali emissioni, generate dalle attività produttive di Scoiattolo, sono principalmente i **composti organici volatili** (COV) e le **polveri** (PM).

Questi inquinanti sono oggetto di misurazione periodica da parte dell'azienda, in conformità con la normativa vigente; ogni anno vengono infatti effettuati **campionamenti per misurare le concentrazioni delle sostanze inquinanti** presso i diversi punti di emissione siti nello stabilimento produttivo. A partire dai campionamenti effettuati in sito, al fine di ottenere una stima annuale delle quantità emesse in atmosfera





per ciascun inquinante, Scoiattolo impiega una metodologia di calcolo che moltiplica **tre fattori**: la media delle concentrazioni misurate presso ciascun camino, la media dei flussi registrati al momento del campionamento e le ore di funzionamento degli impianti ogni anno. La mancanza di un sistema di monitoraggio continuo, e la conseguente necessità di operare una **stima delle emissioni generate**, è il motivo principale per il quale nel triennio di rendicontazione si possono osservare oscillazioni tra i valori misurati. Il momento in cui viene svolta la misurazione, infatti, può influire, in alcuni casi anche significativamente, sul valore rilevato.

Nel triennio di rendicontazione Scoiattolo **non ha ricevuto sanzioni**

per superamento dei limiti di legge per le emissioni di inquinanti, che mostrano un trend di riduzione già dal 2020 al 2021, ma ancora più consistente tra il 2021 e il 2022 (-56% di COV e -60% di polveri totali).

L'azienda monitora attentamente anche gli impatti generati nelle fasi a valle del proprio processo produttivo, con particolare riferimento ai **volumi di rifiuti generati dalle attività**. I rifiuti vengono gestiti da un'azienda esterna addetta al recupero e allo smaltimento.

In totale, Scoiattolo ha prodotto nel 2022 1.023,53 tonnellate di rifiuti, tutti appartenenti alla categoria dei **rifiuti "non pericolosi"**⁴, in diminuzione rispetto alle 1.041,11 ton del 2020 (-1,8%) e rispetto alle 1.101,81 ton del 2021 (-7,7%)

Rifiuto	Destinazione	Unità di misura	2020	2021	2022
Legno	Recupero finale	ton	6,21	10,51	7,07
	Recupero energetico	ton	6,21	10,51	7,07
	Discarica	ton	6,69	11,32	7,61
Materiali misti	Discarica	ton	363,36	388,08	366,56
Ferro e acciaio	Recupero finale	ton	2,15	0,70	4,68
	Recupero energetico	ton	2,15	0,70	4,68
	Discarica	ton	2,31	0,76	5,04
Carta e cartone	Recupero finale	ton	16,83	16,85	9,07
	Recupero energetico	ton	16,83	16,85	9,07
	Discarica	ton	18,12	18,14	9,77
Plastica	Discarica	ton	4,98	-	-
Carta patinata	Riciclo	ton	-	1716	16,80
Sottoprodotti alimentari	Incenerimento	ton	595,27	610,23	576,11
Totale	-	ton	1.041,11	1.101,81	1.023,53

in linea con la diminuzione dei consumi.

Una parte dei rifiuti di ferro, acciaio e carta e cartone (circa il 33%) è inviata al recupero finale, mentre la carta patinata viene recuperata interamente attraverso il progetto Cycle4Green. **Sul totale dei rifiuti prodotti, circa il 5% è destinato al riciclo.**

Del restante 95% dei rifiuti, il 40% è destinato alla discarica. Si tratta principalmente di materiali misti plastica, e della quota non inviata a recupero (35%) dei rifiuti di legno, ferro, acciaio, carta e cartone. I **sottoprodotti alimentari** (rifiuti organici), che costituiscono il 56% dei rifiuti totali, vengono inviati a **incenerimento per la produzione di biogas**.

I Marzoli – Produzione di biogas da rifiuti organici

I sottoprodotti alimentari prodotti da Scoiattolo, **rifiuti organici generati** nei processi produttivi, vengono inviati alla società I Marzoli per la **produzione di biogas**. I Marzoli è una realtà produttiva specializzata nell'uso dei materiali e dei sottoprodotti derivanti dal ciclo produttivo e commerciale delle industrie agroalimentari per l'alimentazione animale.

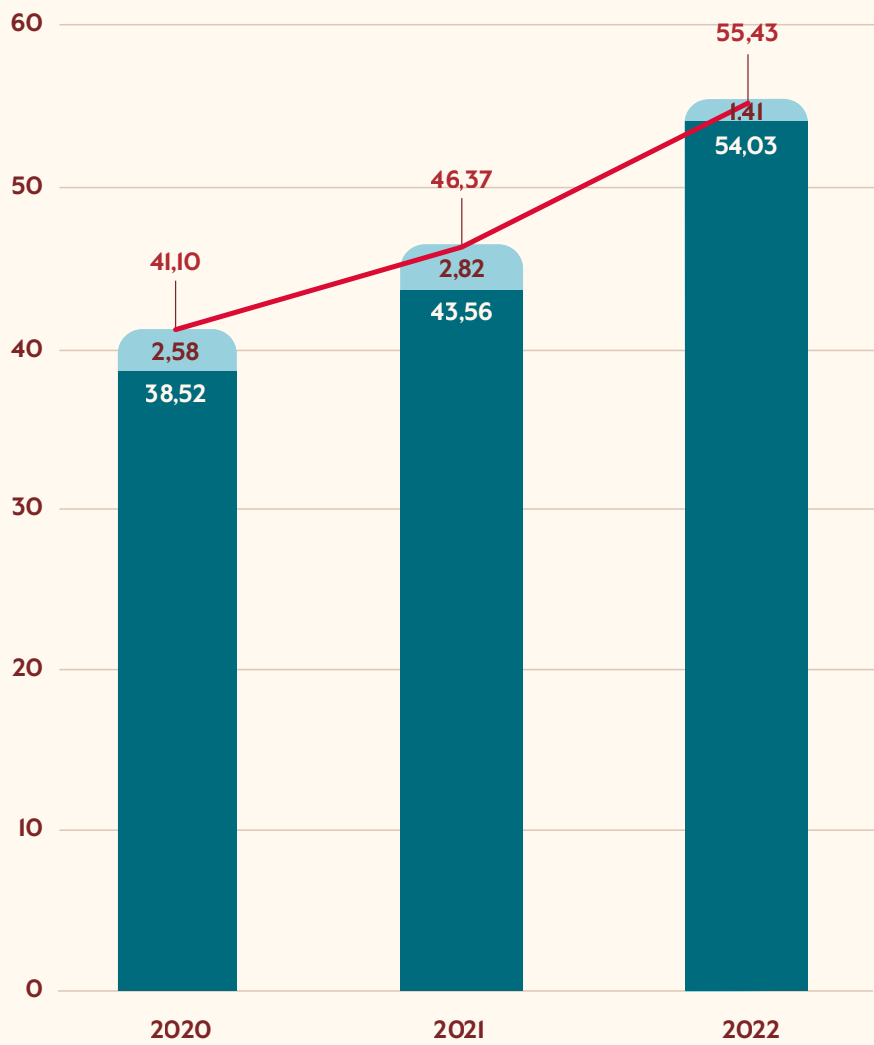
4.3 L'impatto del business sulla nostra comunità

Il 2022 è stato un anno di grande crescita per l'azienda, come dimostrato dal **valore economico totale generato** che è stato pari a **55,43 milioni di €**, in crescita del 19,5% rispetto al 2021, in cui era stato di 46,37 milioni di €, e in aumento del 34,9% rispetto al 2020, in

cui si era registrato un valore generato totale di 41,10 milioni di €.

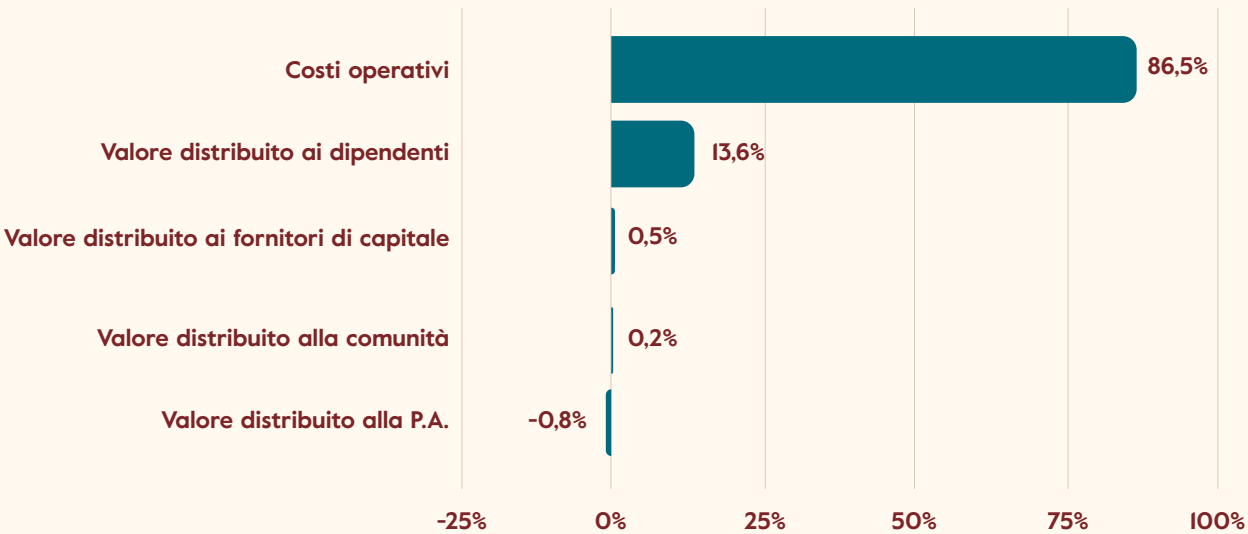
Una parte significativa (86,5%, pari a 46,72 milioni di €) del valore generato è impiegato per la copertura dei costi operativi, in primo luogo per l'acquisto

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (MILIONI €)



■ Valore economico distribuito ■ Valore economico trattenuto — Valore economico generato

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO 2022



di materie prime (30,32 milioni di €) e di servizi (15,40 milioni di €). Alla forza lavoro sono stati destinati 7,35 milioni di €, mentre 275.547 € sono stati destinati agli impegni nei confronti dei fornitori di capitale, principalmente sotto forma di pagamento di interessi ed altri oneri

finanziari. Infine, alle comunità sono stati destinati 120.399 €, sotto forma di sponsorizzazioni e contributi ad associazioni non-profit.

Consapevole di operare all'interno di una comunità economica e sociale



GB Woman Team, squadra di ciclismo femminile supportata dall'azienda

complessa, **Scoiattolo supporta con passione e continuità le realtà locali**, sostenendo progettualità allineate ai valori dell'azienda.

Scoiattolo ha da diversi anni un rapporto di affetto, cura e supporto con la **comunità varesina Il Pezzettino**, che accoglie bambini provenienti da contesti violenti fornendo un supporto sia economico che formativo.

L'azienda supporta inoltre attivamente la **Varesina Calcio** nel suo percorso di crescita. Il progetto formativo Varesina si snoda a partire dall'attività di primo contatto con il calcio per i ragazzi, procedendo con la pre-formazione tecnica dell'attività di base (pulcini ed esordienti) e concludendosi con la vera

specializzazione tecnica dell'attività agonistica. Tale progetto, che ha portato alla Varesina il **riconoscimento di Scuola Calcio Elite**, mira a garantire un vissuto socio-relazionale e tecnico in un ambiente sano.

Altra realtà sportiva fortemente sostenuta da Scoiattolo è la **GB Woman Team**, sezione femminile della GN Junior Team Pool Cantù, squadra ciclistica di giovani promesse. Un team tutto al femminile composto da nove giovani donne under 23, che gareggiano a livello nazionale e internazionale.

Nel 2022 l'azienda ha dato sostegno attivo anche a **Centro Gulliver Varese**, cooperativa del territorio che supporta giovani e adulti con dipendenza e fragilità psichiatrica. In questo contesto il Raviolificio ha aderito al charity

program della Leray Milano Marathon correndo per la ONG con un team di dipendenti.

Allo stesso modo, a luglio dello stesso anno, è stato dato supporto alla cooperativa nell'organizzazione di un pranzo speciale dedicato ai **rifugiati ucraini**, con un primo piatto gourmet a base di ravioli.

Scoiattolo affianca inoltre **associazioni territoriali** (come Banco Alimentare, Bocatas Binario IO, Il Ponte Del Sorriso Onlus, 4Exodus, ecc) e supporta iniziative e manifestazioni locali, finalizzate allo sviluppo e alla promozione del territorio, con attività che favoriscono il benessere fisico, ludico e spesso aggregativo. Tutto questo riducendo al massimo lo spreco alimentare e destinando prodotti conformi al supporto di iniziative speciali. Per questo motivo è nata la partnership tra il Raviolificio

e Regusto, utile alla digitalizzazione delle donazioni che hanno raggiunto la quota di 30.879 Kg di pasta fresca donata tra gennaio e dicembre 2022.

Nel 2022 l'azienda è stata inoltre, per il secondo anno consecutivo, main sponsor dell'evento a scopo benefico EcoRun, per celebrare un week end di qualità da condividere con la comunità locale. Per lo stesso motivo ha sostenuto anche un evento realizzato con Film Studio in occasione della rassegna Esterno Notte, fantastica iniziativa estiva di cinema all'aperto realizzata nella meravigliosa cornice dei Giardini Estensi di Varese.

L'azienda si è inserita in questi momenti aggregativi con l'intento di ribadire la propria attenzione all'ambiente e di favorire situazioni di condivisione, sport e svago.



Preparazione dei ravioli sul food truck Scoiattolo all'evento Esterno Notte

Nuova partnership con REGUSTO

A dimostrazione dell'attenzione che Lo Scoiattolo pone in progetti di sostenibilità e responsabilità, la condivisione è da sempre considerata la chiave per il raggiungimento di un fine ancora più nobile ed elevato, ovvero quello di **generare impatto positivo**.

Da sempre l'azienda dona tutta la pasta in eccedenza presente nei magazzini ad associazioni territoriali e nazionali con l'obiettivo di **combattere lo spreco alimentare e sostenere direttamente le famiglie in difficoltà**.

Da questo progetto è nata la partnership con **Regusto**, società benefit e partner tecnologico nonché primo portale per la **digitalizzazione delle donazioni**, certificato dalla tracciabilità delle transazioni tramite tecnologia blockchain e da RSM International.

Il primo Report di Impatto per il 2022 registra: **61.758** i pasti distribuiti e che hanno contribuito a risparmiare **82.756 Kg** di CO₂, **58.670 m³** di acqua e **89.549 m²** di suolo.

**NOTA
METODOLOGICA
E GRI CONTENT
INDEX**



Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A., identificata nel testo anche come “Scoiattolo” o “la Società”, redatto su base volontaria con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per la Società. Il processo che ha portato all’elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da esso coordinate.

Il Bilancio è relativo all’esercizio fiscale 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e i dati sono confrontati con i risultati del 2020 e 2021. Il documento, che verrà pubblicato con cadenza annuale, è stato redatto in conformità ai *GRI Sustainability Reporting Standards 2021* (di seguito GRI Standards), pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “*In Accordance with*”.

Il perimetro di rendicontazione include lo stabilimento di Via Benjamin Franklin 8, a Lonate Ceppino, Varese.

Il documento è stato redatto in linea con i principi di definizione e di qualità del contenuto espressi dai GRI Standards, quali inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività. Con riferimento al principio di materialità, il presente Bilancio rendiconta i risultati e le performance di Scoiattolo in riferimento alle tematiche emerse come materiali dall’analisi di materialità, cioè aventi una

forte influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder e un’elevata rilevanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali. Per maggiori approfondimenti, si rimanda al capitolo “*1.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità*”.

Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

Consumi energetici

I consumi energetici di Scoiattolo, derivanti da energia elettrica, diesel e gas naturale, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti nella “Tabella parametri standard nazionali” del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) per gli anni 2020, 2021 e 2022.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi riportati nel “*GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*”, lo standard pubblicato da *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, espresse in termini di CO₂ equivalente e determinate come riportato in tabella.

Rifiuti

Per i rifiuti prodotti di legno (CER I50I03), ferro e acciaio (CER I70405) e carta e cartone (CER I50I0I), si è considerato che il 33% del totale venga inviato al recupero

finale, il 33% al recupero energetico, mentre un residuale 35% venga destinato a impianti finali per lo smaltimento definitivo (indicato come “Discarica” nel testo).

Salute e sicurezza

L’indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000. L’indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso

periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

Informazioni e contatti

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di Scoiattolo e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:

marketing@loscoiattolo.it

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)			
FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP ⁵
Diesel e Gas Naturale	Consumo di carburante	Tabella parametri standard nazionali, Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM), 2020, 2021 e 2022	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂
Perdite derivanti dai sistemi di condizionamento di gas refrigeranti	Perdite	-	I Global Warming Potentials (GWPs) considerati derivano dal DEFRA, Conversion factors database (2022)

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 2)			
FONTE	ATTIVITÀ	FATTORE DI EMISSIONE	GWP
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo Location-based ⁶	Consumo di elettricità	Terna, Confronti Internazionali 2018 e 2019 (Total gross production)	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂
Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale – secondo il metodo Market-based ⁷	Consumo di elettricità	AIB – European Residual Mixes, 2020, 2021 e 2022	Sono state considerate solo le emissioni di CO ₂

⁵ Il Global Warming Potential (GWP) è il calore assorbito da qualsiasi gas serra nell’atmosfera, come multiplo del calore che sarebbe assorbito dalla stessa massa di anidride carbonica (CO₂). Per ogni gas, la CO₂eq è la massa di CO₂ che riscalderebbe la terra quanto la massa di tale gas.

⁶ L’approccio Location Based prevede di applicare all’elettricità un fattore di emissione che riflette il mix energetico medio nazionale, includendo tutte le fonti di produzione elettrica del Paese, comprese le rinnovabili.

⁷ L’approccio Market Based prevede di impiegare un fattore di emissione che considera il residual mix, quindi esclusivamente il parco termoelettrico nazionale, escluse le fonti rinnovabili. Il valore di questo fattore è dunque più elevato di quello impiegato per il metodo Location based.

GRI Content Index

DICHIARAZIONE D'USO
Scoiattolo ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022
GRI I UTILIZZATO
GRI I – Principi Fondamentali - versione 2021
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI
Non applicabile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE INDICATORE	SEZIONE DEL DOCUMENTO	NOTE E OMISSIONI
INFORMATIVE GENERALI				
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota Metodologica	-
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	-
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	-
	2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index	Non sono state effettuate revisioni di informazioni rispetto ai dati riportati nella scorsa edizione del Bilancio.
	2-5	Assurance esterna	GRI Content Index	Il documento non è sottoposto a revisione da parte di una società esterna.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Che cosa facciamo 3.1 La gestione della nostra catena di fornitura	-
	2-7	Dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
	2-8	Lavoratori non dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
	2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Chi siamo GRI Content Index	Non sono presenti comitati all'interno dell'organizzazione.

GRI 2: Informativa generale 2021	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.1 Chi siamo	-
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.1 Chi siamo	-
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.1 Chi siamo	-
	2-15	Conflitti d'interesse	1.1 Chi siamo	-
	2-16	Comunicazione delle criticità	GRI Content Index	È presente un processo di comunicazione delle criticità che parte dal basso, che prevede una serie di step intermedi prima di arrivare al Cda.
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	GRI Content Index	Attualmente, i membri del Cda non sono soggetti a valutazione periodica delle performance su tematiche di sostenibilità.
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	1.1 Chi siamo	-
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	GRI Content Index	Per definire le retribuzioni, l'organizzazione si basa, come da norma nazionale, sul CCNL nonché sul supporto di consulenti dedicati esterni all'organizzazione stessa.
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	GRI Content Index	Omission: il rapporto di retribuzione totale annuale non è rendicontato all'interno del documento per vincoli di riservatezza, essendo le informazioni riservate e non pubblicabili.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	-
	2-23	Impegno in termini di policy	1.1 Chi siamo	-
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.1 Chi siamo	-
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità	-

GRI 2: Informativa generale 2021	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	I.1 Chi siamo	-
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	GRI Content Index	Nel triennio di rendicontazione, non è stata riscontrata nessuna non conformità rispetto a leggi e regolamenti ambientali e sociali.
	2-28	Appartenenza ad associazioni	4.3 L'impatto del business sulla nostra comunità	-
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità	-
	2-30	Contratti collettivi	GRI Content Index	Tutti i dipendenti di Scoiattolo sono coperti da accordi collettivi di contrattazione.
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	I.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità	-
	3-2	Elenco di temi materiali	I.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità	-
GRI 3: Temi materiali 2021	BENESSERE DEI DIPENDENTI			
	3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
GRI 3: Temi materiali 2021	COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO			
	3-3	Gestione dei temi materiali	I.2 Che cosa facciamo I.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità Nota metodologica	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	I.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità Nota metodologica	-
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	I.2 Che cosa facciamo	-

GRI 3: Temi materiali 2021	CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE			
	3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 La qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti 4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
GRI 301: Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3.2 La qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti	-
GRI 306: Rifiuti	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	306-3	Rifiuti prodotti	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	306-4	Rifiuti non inviati a smaltimento	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	306-5	Rifiuti inviati a smaltimento	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
GRI 3: Temi materiali 2021	ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS			
	3-3	Gestione dei temi materiali	I.I Chi siamo	-
GRI 205: Anticorruzione	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	I.I Chi siamo	-
GRI 3: Temi materiali 2021	GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI			
	3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
GRI 303: Acque ed effluenti	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
	303-5	Consumo di acqua	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-
GRI 305: Emissioni	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	4.2 La gestione sostenibile dei nostri processi produttivi	-

L'IMPATTO DEL BUSINESS SULLA COMUNITÀ LOCALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 La gestione sostenibile della nostra catena di fornitura 4.3 L'impatto del business sulla nostra comunità	-
GRI 201: Performance economica	201-I	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.3 L'impatto del business sulla nostra comunità	-
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-I	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	3.1 La gestione sostenibile della nostra catena di fornitura	-
GRI 413: Comunità locali	413-I	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.3 L'impatto del business sulla nostra comunità	-
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 La nostra lotta al cambiamento climatico	-
GRI 302: Energia	302-I	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 La nostra lotta al cambiamento climatico	-
GRI 305: Emissioni	305-I	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1 La nostra lotta al cambiamento climatico	-
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1 La nostra lotta al cambiamento climatico	-
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-9	Infortuni sul lavoro	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
	403-10	Malattie professionali	2.2 Il benessere dei nostri dipendenti	-
LA SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	-	-
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-I	Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere ambientale	-	Omission: Scoiattolo non effettua ad oggi la valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali.
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-I	Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere sociale	-	Omission: Scoiattolo non effettua ad oggi la valutazione dei fornitori secondo criteri sociali.
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
GRI 401: Occupazione	401-I	Nuove assunzioni e turnover	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
GRI 404: Formazione e istruzione	404-I	Ore medie di formazione annua per dipendente	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-
ASPETTI NON COPERTI DA INDICATORI GRI				
INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 L'innovazione e la sicurezza dei nostri processi	-



la tua pasta fresca



www.scoiattolopastafresca.it

Il secondo Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. è stato realizzato grazie alla collaborazione di tutte le funzioni aziendali e con la consulenza di una Società esterna.

Un documento che nasce dalla volontà di rendicontare in modo puntuale e trasparente l'approccio sostenibile dell'azienda.

Edizione limitata settembre 2023.

Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

Sede legale: Via Privata Maria Teresa,
7 - 20123 Milano (MI), Italia

Uffici e produzione: Via B. Franklin, 8 -
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

Tel.: +39 0331 844885

Fax: +39 0331 844875

Mail: marketing@loscoiattolo.it

P.IVA: IT07832250968

www.scoiattolopastafresca.it



Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

Uffici e produzione: Via B. Franklin 8
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

Sede legale: Via Privata Maria Teresa 7
20123 Milano, Italia

Tel.: +39 0331844885 / **Fax:** +39 0331844875

Mail: marketing@loscoiattolo.it

P.IVA: IT07832250968

www.scoiattolopastafresca.it

Scoiattolo

