

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ SCOIATTOLO 2023

A close-up photograph of a person's hand holding a white ceramic bowl. The bowl is filled with a stack of yellow ravioli, garnished with sliced red and orange peppers and fresh green basil leaves. The background is dark and out of focus.

Scoiattolo



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

*«Nutriamo il buono per il futuro,
perché le scelte di oggi sono i semi
di un domani migliore.»*

Scoiattolo

La nostra consapevolezza ed il nostro
impegno per raggiungere insieme importanti
obiettivi globali.

Indice

| | |
|--------------------------|---|
| Il 2023 in sintesi | 5 |
| Lettera agli stakeholder | 6 |

1. Il mondo Scoiattolo: tra passato, presente e futuri possibili 10

| | |
|--|----|
| 1.1. Chi siamo | 13 |
| 1.2. Che cosa facciamo | 20 |
| 1.3. Piano di sostenibilità e priorità | 30 |

2. Le persone: l'ingrediente principale per crescere insieme 38

| | |
|---|----|
| 2.1. La gestione e lo sviluppo del capitale umano | 41 |
| 2.2. Il benessere dei dipendenti | 50 |

3. Qualità e innovazione: una pasta fresca buona per scelta 56

| | |
|---|----|
| 3.1. La gestione della catena di fornitura | 59 |
| 3.2. La qualità e la sostenibilità dei prodotti | 61 |
| 3.3. L'innovazione e la sicurezza dei processi | 65 |

4. Ambiente e territorio: l'impegno gli uni per gli altri 68

| | |
|--|----|
| 4.1. La lotta al cambiamento climatico | 71 |
| 4.2. La gestione dei processi produttivi | 74 |
| 4.3. L'impatto del business sulla comunità | 78 |

Nota Metodologica e GRI Content Index 86

| | |
|-------------------|----|
| Nota Metodologica | 88 |
| GRI Content Index | 90 |

IL 2023 IN SINTESI

-14%

emissioni GHG
rispetto al 2022

250
Ricette

30
Diversi formati
di Pasta

1.2M€

Investiti in tecnologie
e migliorie degli
impianti produttivi

1.316
Ore di formazione
erogate

19.594
Ore di corsi
training
on the job

56,4M€

Di valore
economico
generato

95,15%

Dipendenti a tempo
indeterminato

144

Dipendenti

33,3%

Donne nel
management

24.300Kg

Pasta fresca donata
ad associazioni no
profit

75

Tonnellate di
pasta prodotte
ogni giorno

13.067

Tonnellate di
materie prime
acquistate

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

È con orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità.

Consapevole dell'importanza di un agire responsabile e sostenibile, e con l'ambizione di contribuire al benessere di oggi senza compromettere quello delle generazioni future, nel 2023 Scoiattolo ha deciso di proseguire nella redazione del proprio Bilancio di Sostenibilità su base volontaria secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards".

La stesura di questo report rappresenta il rinnovo di un impegno verso una crescita consapevole, che tiene conto dell'impatto sociale e ambientale delle nostre attività. Attraverso questo processo di monitoraggio continuo, miriamo a definire con chiarezza il nostro contributo alla sostenibilità e a identificare le aree in cui concentrare gli sforzi, al fine di elevare le nostre prestazioni e generare un impatto positivo tangibile. Il Bilancio di Sostenibilità vuole essere lo strumento per offrire a tutti i nostri stakeholder il racconto chiaro e trasparente di questi sforzi nel tempo e uno sguardo completo al mondo Scoiattolo, riflettendo il nostro impegno a lungo termine verso un futuro più sostenibile.

Lo sviluppo continuo e innovativo di processi e prodotti si trova alla base del nostro concetto di business, insieme alla volontà di porre sempre più attenzione all'ambiente e alle nostre persone, che rappresentano e rappresenteranno l'elemento chiave del nostro successo. In particolare, il 2023 ha segnato un anno di significativa crescita per Scoiattolo, grazie soprattutto a un'efficace ottimizzazione dei processi produttivi, resa possibile dall'introduzione di nuove metodologie e tecnologie di produzione.

Lungo il triennio di rendicontazione, Scoiattolo ha realizzato importanti investimenti finalizzati a raggiungere un alto grado di automazione nella produzione, accompagnando tali avanzamenti con piani di formazione aggiornati, in linea con le direttive dell'Industria 4.0 e focalizzati sull'impiego dei nuovi macchinari installati.

Scoiattolo si impegna a raggiungere l'uguaglianza di genere, a perseguire politiche retributive e di recruiting improntate all'assoluta assenza di ogni forma di discriminazione, a promuovere iniziative volte a salvaguardare la sicurezza nei luoghi di lavoro, e a favorire lo sviluppo personale e professionale di tutti i dipendenti attraverso l'implementazione di piani di welfare aziendale mirati e aggiornati annualmente. A dimostrazione di questa dedizione, nel 2023 è stato attivato un circuito di convenzioni e opportunità riservate a tutti i dipendenti Scoiattolo che garantisce benefit su servizi e attività locali. Inoltre, abbiamo rafforzato la nostra struttura manageriale e avviato l'integrazione progressiva di professionisti altamente specializzati, un passo che testimonia il nostro impegno costante verso un miglioramento continuo.

L'attenzione verso le persone si rispecchia anche e soprattutto nella cura dei nostri clienti, che rappresentano un elemento imprescindibile per l'azienda. Scoiattolo si adopera costantemente nel rimanere vicino ai propri clienti, creando e mantenendo rapporti di fiducia e collaborazione, focalizzandosi sull'offrire continuamente prodotti di alta qualità e affidabilità con proposte tailor made e assicurando un servizio di assistenza in grado di rispondere prontamente alle diverse esigenze dei consumatori.

Quest'anno abbiamo espanso la nostra presenza in mercati extracontinentali, come l'Asia e la Nuova Zelanda, mantenendo l'elevato standard qualitativo dei nostri prodotti, come dimostrato dal premio ricevuto come Best Copacker Partner nella produzione di pasta fresca. Infatti, nel 2023 Scoiattolo ha ricevuto un prestigioso riconoscimento come impresa fornitrice di prodotti a Marca del Distributore (MDD) con caratteristiche ideali per i retailer, assegnato sulla base di criteri oggettivi di eccellenza produttiva e di affidabilità.

Nella consapevolezza che lo sviluppo sostenibile è un obiettivo perseguibile con efficacia soltanto apportando il proprio contributo a un impegno condiviso, Scoiattolo si impegna nel supporto delle comunità locali, attraverso donazioni e partecipazioni ad eventi, finalizzati allo sviluppo e alla promozione del territorio. Nel 2023 Scoiattolo si è distinto per aver instaurato partnership con associazioni locali e per aver sostenuto iniziative di rilievo che contribuiscono alla prosperità del territorio. Abbiamo inoltre aderito a programmi contro lo spreco alimentare e di sensibilizzazione per combattere lo spreco, dimostrando il nostro impegno costante verso pratiche responsabili e verso il benessere della nostra comunità e dell'ambiente.

Siamo attenti anche nel rispondere alle esigenze dei consumatori, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove linee di prodotto. Nel 2023 abbiamo finalizzato una nuova linea di pasta fresca proteica, innovativa, salutare e in linea con i trend internazionali, e parallelamente abbiamo avviato la fase prototipale per un nuovo formato di raviolo.

La nostra strategia include l'acquisto di materie prime principalmente da fornitori italiani, per minimizzare l'impatto ambientale della nostra catena di approvvigionamento. Inoltre, poniamo un'enfasi particolare sulla selezione di packaging sostenibile, privilegiando materiali riciclati e testando continuamente nuove soluzioni per migliorare la sostenibilità del nostro imballaggio principale.

L'obiettivo futuro di Scoiattolo è quello di garantire uno sviluppo sostenibile, sempre più indirizzato alla salvaguardia delle persone, dell'ambiente e del pianeta. Tale impegno si concretizza non solo attraverso l'ottenimento di diverse certificazioni che attestano la qualità delle nostre produzioni e la scelta responsabile delle materie prime, ma anche mediante iniziative di efficientamento energetico che hanno permesso di ridurre significativamente i consumi. In linea con questo obiettivo, la costruzione del nuovo stabilimento iniziata tra fine 2021 e inizio 2022 e che garantirà l'aumento delle linee produttive, è sviluppata secondo un progetto che vede l'integrazione del territorio e del verde circostante, e materiali di costruzione adatti alla riduzione delle emissioni inquinanti oltre alla creazione di nuovi e ampi spazi di lavoro per una visione futuristica e innovativa di business e welfare.

Nella consapevolezza che i risultati raggiunti finora rappresentano i primi passi di un percorso di crescita e sviluppo sostenibile da intraprendere insieme, ci impegniamo a rendere il nostro contributo sempre più concreto e trasparente, fiduciosi che la nostra crescita possa rappresentare sempre più uno strumento di generazione di valore condiviso.



Aquilino Di Caro
Amministratore Delegato



1

IL MONDO SCOIATTOLO

Tra passato, presente e
futuri possibili



GRI 205-3



GRI 416-2



GRI 417-2





Umberto Belletti e Ebe Serri, la prima generazione del Raviolificio

1.1 Chi siamo

Il Raviolificio Lo Scoiattolo è una storia italiana nata 40 anni fa, nel 1983, dall'idea di Umberto Belletti, geometra milanese e commerciante di professione, che decide di produrre e vendere nei mercati della provincia i tortellini della moglie Ebe, emiliana d'origine e grande specialista della pasta fresca fatta in casa.

Due anni dopo, **nel 1985, il laboratorio diventa una piccola azienda** a gestione familiare che produce circa 40 kg di pasta al giorno. L'idea per il nome dell'azienda arriva un giorno in montagna, davanti a una famiglia di scoiattoli affiatati e laboriosi, proprio come loro. Da qui deriva il particolare

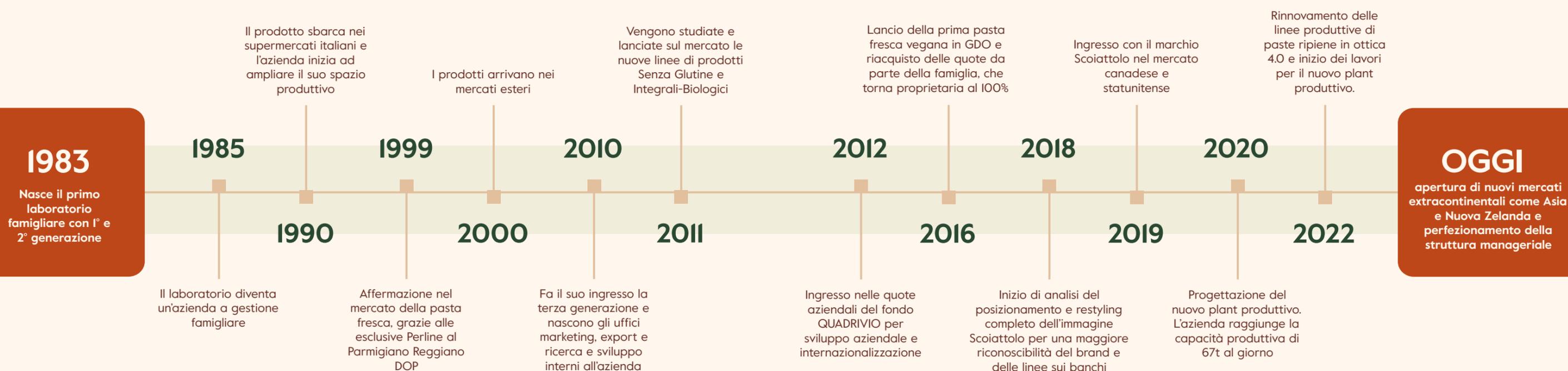
«Nato come un piccolo laboratorio artigianale, si è trasformato presto in una azienda a conduzione familiare.»

nome "Lo Scoiattolo". **Nel 1990**, grazie a tanto sacrificio e investimenti nei macchinari, **i prodotti Scoiattolo arrivano nei supermercati italiani**.

L'incremento dei volumi prodotti rende necessari spazi produttivi più ampi e, inevitabilmente, un nuovo stabilimento. La famiglia decide quindi, negli anni 90, di creare lo stabilimento produttivo a Lonate Ceppino, in provincia di Varese, dove tuttora si trova l'azienda.

Il vero DNA del pastificio varesino inizia a delinearsi sempre di più con lo **sviluppo di formati e ripieni innovativi** e soprattutto grazie all'approccio imprenditoriale della seconda generazione formata dalle figlie Annamaria e Giancarla Belletti e dai rispettivi mariti, Aquilino Di Caro e Giuseppe Guerra.

Nel 1999, l'iconica Perlina ripiena al Parmigiano Reggiano DOP e i Granpanzerotti, che arricchiscono il classico ripieno a base di ricotta e spinaci con l'aggiunta di scorza



di limone di Sicilia, **diventano i best seller dell'azienda**, donandole sempre maggiore distintività all'interno del mercato della pasta fresca. Anche i macchinari vengono tarati per lavorare lentamente la sfoglia e i ripieni, impreziosendo e valorizzando così il prodotto finale. La pasta fresca Scoiattolo assume così una connotazione creativa che fa della ricerca e sviluppo il proprio centro.

Nel 2000, 17 anni dopo la nascita del primo laboratorio, **Lo Scoiattolo inizia il proprio percorso di internazionalizzazione** grazie allo sviluppo dei mercati nord-europei: la strategia prevede produzione di Private Label, alla ricerca del vero made in Italy. Contestualmente l'azienda inizia a crescere, aumentando la propria produttività fino a 20 tonnellate al giorno.

Nel 2010, la **terza generazione della famiglia**, nelle persone di Massimiliano

Di Caro, Matteo Di Caro e Valentina Guerra, **fa il suo ingresso in azienda** portando entusiasmo, idee innovative e nuove visioni strategiche. Nascono l'ufficio marketing e creativo interno, viene implementata la parte di ricerca e sviluppo e studiati ed approcciati nuovi e diversi mercati esteri.

L'anno successivo, **nel 2011, Scoiattolo studia e mette in commercio la prima pasta fresca Integrale Biologica**. La capacità di anticipare le esigenze alimentari e l'attenzione verso le nascenti modalità di consumo sono un indizio di ciò che Scoiattolo diventerà negli anni successivi. Nasce negli stessi anni la prima pasta fresca Senza Glutine per niente privativa, dove gusto e consistenza ricreano il ricordo della vera pasta fresca.

Nel 2012 fa il suo ingresso nelle quote aziendali il Fondo Quadrivio per sostenere lo sviluppo aziendale e l'internazionalizzazione dell'impresa:

nel 2016 le stesse vengono riacquistate dalla famiglia che torna ad essere proprietaria del Raviolificio al 100%. Nel decennio successivo, la pasta fresca Scoiattolo e la sua comunicazione diventano sempre più smart, avvicinando nuove e diversificate tipologie di consumatori, in cerca di qualità e portatori di nuove esigenze. **Anche il linguaggio del brand si fa fresco, frizzante, alla portata di tutti**, in grado così di creare un seguito di consumatori che si riconosce in Scoiattolo, non solo per le scelte in store ma anche nello scambio social e online.

Nel 2016, l'attenzione all'innovazione e il costante investimento dell'azienda nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti portano Scoiattolo ad una scommessa mai tentata prima nel banco della pasta fresca presente in GDO: **la prima linea 100% Vegana e Biologica**, in grado di dimostrare che è possibile portare al consumatore un prodotto tarato sulle sue esigenze alimentari, senza

rinunciare al gusto e con una costante attenzione al rapporto qualità-prezzo. Con la linea vegan Scoiattolo dimostra che la bontà del prodotto è sempre garantita dal forte know-how dell'azienda nella produzione di pasta fresca e dalla qualità degli ingredienti scelti, nella convinzione, sempre dimostrata anche negli anni successivi, che anche **un prodotto dedicato a esigenze alimentari specifiche** può essere realizzato coniugando benessere e gusto, diventando "buono per tutti".

Nel 2018 l'azienda inizia ad impegnare le proprie energie creative in un **significativo restyling delle linee di prodotto Scoiattolo**, concluso nell'anno successivo al fine di un migliore allineamento con le strategie commerciali e per un posizionamento a banco più mirato. Il restyling grafico si è tradotto nello studio e nella riprogettazione dell'architettura grafica delle confezioni, per comunicare fin dal banco fresco lo spirito del brand e la distinzione

commerciale delle linee, permettendone l'immediato riconoscimento al momento dell'acquisto. La nuova identità del marchio Scoiattolo, con connotazioni ben definite, ha portato alla creazione di **un'immagine coordinata e ben distintiva rispetto ai competitor**, sia dal punto di vista del packaging che nella comunicazione social. L'attivazione di diversi canali social del brand (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) hanno portato alla specializzazione dell'Ufficio Creativo, operativo quotidianamente nella produzione di contenuti editoriali.

I social vengono aggiornati e presidiati ogni giorno, per garantire un customer service attento, legato all'affezione e alla cura del consumatore.

Nello stesso anno l'Ufficio ha effettuato un processo di restyling del Marchio, focalizzato principalmente nell'ottimizzazione percettiva del lettering "Scoiattolo" all'interno del suo campo di inserimento esagonale. Il colore resta sui toni del rosso ma presenta alcune sostanziali modifiche e integrazioni tese a rendere più "naturale" la sua percezione cromatica.

Nel 2019 viene messo a punto il primo sistema produttivo capace di iniettare il sugo all'interno della pasta stessa, e **Scoiattolo lancia così le Pennette Ripiene**, un nuovo primo piatto pratico e sfizioso dedicato ai consumatori più fantasiosi. Il formato viene anche brevettato a livello internazionale.

Nello stesso anno continua lo sviluppo di diversi mercati esteri e internazionali: Scoiattolo **fa il suo ingresso con il proprio marchio nei mercati USA e Canada** grazie all'insegna Costco, dove sviluppa circa 20 referenze e un'immagine del tutto customizzata per il mercato di riferimento.

Nel 2020 la famiglia continua con

il proprio progetto di sviluppo e **progetta un nuovo plant produttivo**. Contestualmente Scoiattolo raggiunge una capacità produttiva di 67t al giorno ed implementa il Team con Manager di rilievo in grado di perseguire insieme gli obiettivi strategici e di sviluppo prefissati. **Nel 2021 vengono rinnovate tutte le linee produttive dedicate alla produzione della pasta ripiena** in ottica 4.0, arrivando così ad una capacità produttiva di 75t al giorno e ad una maggiore efficienza produttiva.

Scoiattolo negli ultimi anni si configura come un'**azienda leader nel suo settore**, riconosciuta per qualità, gusto, innovazione e continua ricerca nel mondo healthy e "free from", forte di una presenza ormai consolidata sia sul mercato italiano che sul mercato internazionale. L'azienda ha tuttora sede a Lonate Ceppino, dove si trovano lo stabilimento produttivo e gli uffici amministrativi.

Nel 2022 sono stati avviati i lavori di ampliamento, con la costruzione di un secondo impianto produttivo collegato a quello esistente, per far fronte all'aumento della produzione e della crescente richiesta da parte del mercato.

Nel 2023 sono stati aperti nuovi mercati extracontinentali come Asia e Nuova Zelanda, internazionalizzando ulteriormente il marchio "di famiglia" e proponendo sempre nuovi ripieni in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori di riferimento. Parallelamente è stato ampliato il catalogo prodotti a marchio Scoiattolo sui mercati esistenti quali USA, Canada ed Europa, oltre alla **messa a punto di una linea di prodotto innovativa ed esclusiva** per il panorama della

pasta fresca: **i primi ravioli proteici!** Parallelamente anche tutta la linea Scoiattolo Italia ha subito una revisione complessiva degli incarti per un'immagine a banco più coordinata e distintiva.

Per rispondere a questa continua crescita, la struttura societaria è stata implementata con l'inserimento di ulteriori figure chiave per un miglioramento dei processi interni e di gestione, nell'ambito operation, innovazione, risorse umane e assicurazione qualità.

Il business di Scoiattolo si fonda su sei **valori** chiave, che guidano l'operatività e le strategie aziendali:

- La **consapevolezza** di essere un punto di riferimento per i clienti e per i consumatori; per questo Scoiattolo promuove uno stile di vita sano, gustoso ed equilibrato e

lo riporta all'interno delle proprie ricette;

- Il **coraggio** di affrontare nuovi investimenti e porsi sempre nuove sfide, come testimoniato dal lancio continuo di nuove linee dedicate a esigenze e preferenze specifiche. Lo spirito innovatore di Scoiattolo è testimoniato dalla sperimentazione alla base di ogni nuova ricetta e dalla storia dell'azienda, caratterizzata dalla passione per la ricerca e dal desiderio di scoprire o riscoprire sapori, restando fedeli a sé stessi e mantenendosi al contempo in costante evoluzione;
- L'**empatia** verso le persone e verso l'ambiente in un mondo in continuo divenire, come dimostrato dalla messa sul mercato di linee dedicate a consumatori con esigenze alimentari specifiche, dall'affiancamento a progettualità benefiche e di



Valori chiave di Scoiattolo

supporto al territorio e dall'impegno verso scelte rispettose dell'ambiente;

- L'**autenticità** dei prodotti, garantita da controlli e procedure rigorose, per offrire sempre ai clienti un prodotto sicuro e di qualità, con la massima trasparenza. L'azienda garantisce i più alti standard di qualità, comunicando in modo trasparente le proprie scelte industriali e agendo coerentemente;
- L'**originalità** delle linee di prodotto, caratterizzate dallo studio costante di nuovi accostamenti e ripieni sfiziosi in grado di incontrare i gusti più diversificati;
- La **genuinità** delle ricette, che prevedono ingredienti selezionati e lavorazioni accorte, per fornire prodotti unici che rispettano la tradizione.

Per rispondere in maniera efficace alle sfide poste dal mercato e per tutelare i valori dell'azienda nel lungo periodo, Scoiattolo ha sviluppato un modello di governance strutturato per Aree funzionali, rispondenti a una Direzione

Generale, a sua volta sottoposta al Consiglio di Amministrazione (CdA), composto da tre uomini e due donne di età superiore ai 50 anni, in rappresentanza della proprietà. I membri del massimo organo di governo, il cui presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione, vengono selezionati in virtù della profonda conoscenza della realtà aziendale sin dalla fondazione, nonché da peculiarità personali sulle rispettive aree di azione, unendo in ultima battuta la soggettiva sensibilità in riferimento alla gestione della compagine societaria e agli impatti economici, sociali e ambientali da questa prodotti.

Al fine di creare, mantenere e ampliare una vera e propria "cultura della sostenibilità" intesa come sostenibilità economica, sociale ed ambientale, i membri del CdA vengono periodicamente aggiornati sulle tematiche ESG e sugli impatti prodotti da Scoiattolo, tramite workshop interni partecipazione a momenti di formazione dedicati.

Si riporta di seguito la composizione del Consiglio d'Amministrazione, in carica fino al 31/12/2024:

Non sono presenti comitati all'interno

| CARICA | NOMINATIVO |
|-------------------------|---------------------|
| Amministratore Delegato | Di Caro Aquilino |
| Amministratore Delegato | Guerra Giuseppe |
| Amministratore | Heli Holding s.r.l. |
| Consigliera | Belletti Giancarla |
| Consigliera | Belletti Anna Maria |

Composizione del Consiglio d'Amministrazione



Codice Etico di Scoiattolo

dell'organizzazione. In merito alla remunerazione del CdA, attualmente è previsto un compenso fisso, essendo i membri del Consiglio presenti nell'organizzazione con ruoli di responsabilità d'area. Per gli alti dirigenti sono presenti, oltre alla remunerazione fissa, alcune voci variabili legate al raggiungimento di obiettivi definiti in fase di accordo o revisione dello stesso.

Per quanto riguarda le informative di sostenibilità, la responsabilità interna delle aree indicate viene suddivisa, per competenza, a specifiche figure, responsabili d'area. Gli stessi, con cadenza periodica, si interfacciano con i membri del CdA per riferire lo stato dell'arte, attività in essere e criticità rilevate. A fronte della raccolta di dati e informazioni dedicate al Bilancio di Sostenibilità, gli stessi vengono in prima battuta vagliati dai referenti d'area, in secondo luogo dai responsabili designati alla gestione del Bilancio e in ultima istanza dal Direttore Generale e dagli Amministratori delegati. All'interno del processo i dati vengono sottoposti a verifica incrociata, richiedendo validazione degli stessi a diversi soggetti anche non dialoganti fra loro o a terze

parti indipendenti. L'organizzazione, operante su territorio italiano, è parte diligente nel rispetto e applicazione delle norme vigenti in ambito di diritti umani, lavoro e condotta responsabile. In quest'ottica, **l'azienda si è dotata di un regolamento interno**, con lo scopo di portare a conoscenza di tutti i dipendenti le norme e le regole che disciplinano la vita all'interno della struttura aziendale e di assicurare la corretta diffusione delle politiche aziendali sulle quali si fonda l'operatività dell'impresa.

Per sempre meglio tutelare la società da comportamenti illeciti, scorretti e irregolari, e per rendere i propri processi interni sempre più precisi e adeguati Scoiattolo ha realizzato, nel 2022, un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo n.231/2001 sulla Disciplina della responsabilità amministrativa delle società**, che consiste in un insieme di regole di carattere generale ed operative da seguire. Contestualmente ha stilato un **proprio Codice Etico**, per comunicare in modo trasparente i valori morali a cui Scoiattolo si ispira, oltre a definire i principi fondamentali, le regole

comportamentali e le responsabilità sociali all'interno della società stessa. Al suo interno vengono trattati i conflitti di interesse, per cui un potenziale evento viene comunicato dalla seconda parte coinvolta nello stesso. Il Codice Etico di Scoiattolo rappresenta un impegno trasparente e accessibile, essendo pubblicato sul sito aziendale per garantire la massima visibilità. Tutti gli stakeholder, inclusi clienti, dipendenti e chiunque sia interessato, possono consultarne i contenuti in qualsiasi momento. È fondamentale che anche i fornitori aderiscano a questi principi, in quanto il rispetto del Codice Etico è una prerogativa per la collaborazione con l'azienda. L'azienda, anticipando l'obbligo normativo specifico, si è dotata inoltre di **una procedura di Whistleblowing tramite piattaforma dedicata**; fondamentale strumento di compliance aziendale, tramite il quale i dipendenti oppure terze parti (come

un fornitore o un cliente) di un'azienda possono segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività. Le segnalazioni vengono quindi prese in gestione da un comitato dedicato che si occupa di analizzare quanto ricevuto in modo puntuale dando riscontro in tempi certi e definiti. Sul tema, tramite consulente esterno dedicato, sono stati effettuati momenti di formazione interna dedicata al fine di rendere dotti i dipendenti sulla tematica e sulle modalità di utilizzo del canale per dette segnalazioni.

L'efficacia degli strumenti di governance adottati e la corretta gestione dell'azienda hanno consentito la **totale assenza di casi di non conformità in ambito e socioeconomico**. Zero è anche il numero di episodi di corruzione registrati dall'azienda nel triennio di riferimento.

1.2 Che cosa facciamo

Scoiattolo è un'azienda alimentare italiana, leader a livello internazionale nella produzione di pasta fresca. La sua **mission** si incentra sull'offerta di prodotti gustosi e di alta qualità, **una pasta fresca "buona per tutti"**, versatile e adatta alle esigenze di ogni consumatore.

La crescita raggiunta negli anni ha trasformato Scoiattolo in una **Società per azioni, affermata a livello europeo e internazionale**.

Le nove linee di produzione di Scoiattolo impastano mediamente ogni giorno **75 tonnellate di pasta fresca**, quantità triplicata in poco più

di vent'anni. I prodotti sono distribuiti nei supermercati di tutta Italia, mentre **la maggior parte della produzione è destinata agli scaffali di Europa, Stati Uniti e Canada** (sia a marchio Scoiattolo che con la PL del cliente destinatario).

Il successo di Scoiattolo parte dalla selezione delle **materie prime**, che devono essere **controllate, genuine, e di qualità**. Solo i prodotti forniti da aziende qualificate vengono scelti, acquistati e sottoposti a rigorosi controlli qualità prima di essere impiegati nella produzione.

La produzione è quasi completamente meccanizzata, ma si svolge sotto lo stretto controllo di personale qualificato.

L'elemento caratterizzante dei prodotti a marchio Scoiattolo sono ricercatezza e qualità. La pasta viene realizzata attraverso processi produttivi costantemente aggiornati in ottica di miglioramento e sostenibilità, a partire da **uova fresche e da un mix di semola di grano duro e farina di grano tenero** da filiera controllata, un progetto che vede Scoiattolo coinvolto insieme a diversi partner per garantire una **filiera con un maggiore controllo sui fornitori**. Vengono spesso selezionati, inoltre, prodotti a Denominazione di Origine Protetta, per offrire ai consumatori prodotti tipici italiani distintivi.

Il confezionamento avviene con l'uso di un **pack il più possibile sostenibile** (stando alle esigenze produttive di riferimento per la categoria) e adeguato alla conservazione di un prodotto senza conservanti aggiunti

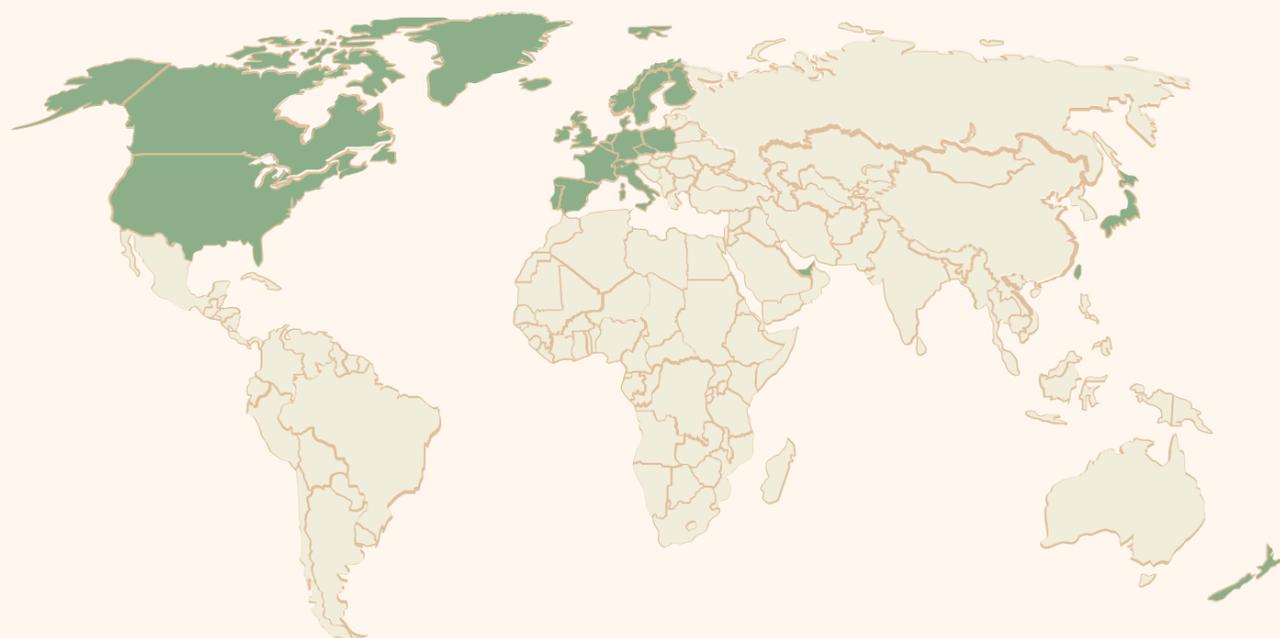
Molti ripieni, realizzati secondo le ricette Scoiattolo, vengono preparati secondo una metodologia selezionata e distintiva, pensata per raggiungere il massimo standard di gusto possibile.

Questo permette la nascita di **sapori ricercati e sfiziosi, studiati e bilanciati**, che racchiudono tutta la bontà del **made in Italy**. Per ridurre lo stress della sfoglia della pasta fresca, sono state inoltre ridotte le temperature di pastorizzazione a fronte di una maggiore durata del processo, per lasciare inalterato tutto il gusto del ripieno, anche grazie ad un complessivo **ammodernamento degli impianti di pastorizzazione**

Il team di **Ricerca e Sviluppo** è impegnato costantemente nello sviluppo di nuove ricette e nella riformulazione di quelle



Fettuccine Scoiattolo sui banchi dell'insegna internazionale Costco Wholesale



Paesi in cui è distribuita la pasta fresca del Raviolificio (sia in PL che a marchio)

esistenti, con l'obiettivo di migliorarne le caratteristiche nutrizionali e palatali, per fornire un prodotto il più genuino e gustoso possibile. Le nuove linee introdotte, come ad esempio la pasta prodotta con farina di legumi, rendono il **Raviolificio varesino uno dei pionieri del mondo vegano, rich-in e del "gluten free"** oltre ad una delle aziende con la più ampia gamma di proposte vegetali e dedicate ad esigenze alimentari specifiche per clienti nazionali e internazionali.

Negli ultimi anni sono stati inoltre **realizzati macchinari brevettati, messi a punto per ottenere processi di produzione unici e innovativi** in grado di rendere riconoscibili ed esclusive alcune delle preparazioni del pastificio Scoiattolo (come ad es. Pappardelle e Pennette Ripiene).

Oggi l'azienda è arrivata a proporre **250 ricette e 30 formati di pasta** (tra

marchio privato e marchio Scoiattolo), con un'offerta diversificata e prodotta su 6 linee di pasta fresca ripiena e 3 linee di pasta fresca liscia, Nel **2023** in Italia, Scoiattolo ha chiuso l'anno con una quota a volume dell'1,8% e una quota a valore pari all'1,5%, **posizionandosi come 4° marchio di pasta fresca per tonnellaggio sul mercato**, preceduti solamente da Rana, Fini e Divella, e confermandone la posizione fra i leader di settore.

L'export è la voce di business più importante, pesando per il 70% sul fatturato. Scoiattolo cresce soprattutto in USA e Canada e sbarca per la prima volta nel 2023 nel mercato asiatico e neozelandese, mentre è sempre più utilizzato tra alcuni dei più grandi marchi della distribuzione in Olanda, Francia, Danimarca, Norvegia, Svezia, Spagna e Germania.

Il volume di prodotti inviati all'estero

è cresciuto passando dalle 10.202 tonnellate nel 2021, alle 11.106 tonnellate esportate nel 2022, per arrivare alle 13.500 tonnellate del 2023.

Lo sbarco di Scoiattolo oltreoceano è avvenuto nell'agosto 2019 grazie all'inserimento di diversi prodotti a marchio Scoiattolo **nei punti vendita canadesi e statunitensi dell'insegna Costco**, diventata poi nel triennio un punto di riferimento commerciale fondamentale per l'ampiamiento strategico del brand e della sua affermazione internazionale.

A decretare il successo oltreconfine del Raviolificio concorrono diversi fattori, a partire dal dinamismo dell'azienda in termini di R&D, tailor made e dalla profondità dell'assortimento: **sono 53 le referenze a marchio Scoiattolo sviluppate e commercializzate in tutto il mondo.**

Da febbraio 2021 i prodotti del Raviolificio sono inoltre disponibili sulla piattaforma Amazon Fresh, per le aree cittadine di Milano, Roma, Bologna e Torino, strumento pensato per intercettare nuovi consumatori interessati al marchio Scoiattolo e inserirsi in esperienze d'acquisto differenti

Nella mappa in figura sono indicati in verde i paesi nei quali è possibile trovare

Scoiattolo: tra passato, presente e futuri possibili

i prodotti del Raviolificio, sia a marchio Scoiattolo che in private label, per l'anno 2023.

Saper fare la pasta, con un approccio al prodotto curioso ed originale, ha permesso all'azienda di stringere importanti collaborazioni e avviare progetti significativi negli anni, che gli hanno consentito di farsi conoscere dai consumatori di categoria per attività originali e ricercate.

Con i trendsetter **GNAMBOX** è nata una Limited Edition per il Natale 2016 unica e di design; con il food mentor **Marco Bianchi**, Scoiattolo ha sviluppato nello stesso anno un progetto focalizzato sulla sana alimentazione e due linee di prodotti in grado di coniugare gusto e benessere, pioniere della linea Bio Veg; con **Chef Rubio**, l'azienda ha lanciato un progetto di valorizzazione alimentare e culturale con risvolto sociale legato ad una Limited Edition di prodotto per il Natale 2018; infine Scoiattolo, in partnership con Disney, è stato pioniere della linea certificata Cucina **Disney** ricca di benefici e colore per i più piccoli, con diversi personaggi in licenza, capace di creare movimento a banco e dare freschezza ad un comparto molto standard. Negli anni successivi sono stati identificati creators di valore che sapessero trasmettere sui

«L'export è la voce di business più importante, pesando per il 70% sul fatturato. Scoiattolo cresce soprattutto in USA e Canada e sbarca per la prima volta nel 2023 nel mercato asiatico e neozelandese.»

propri canali digital non solo il gusto della pasta fresca Scoiattolo ma che veicolassero una serie di intenti e che condividesse la bellezza di buone azioni e un atteggiamento inclusivo su più fronti le attivazioni sul 2023 sono state: A Gipsy in the Kitchen e Charmen, per legare il brand ad un linguaggio e degli ideali positivi.

Scoiattolo, nel 2020, ha inoltre voluto **incrementare la trasparenza delle informazioni in etichetta** per portare il consumatore a una sempre maggiore consapevolezza dei materiali dell'incarto e delle loro modalità di smaltimento.

Fondamentale per il corretto smaltimento dei rifiuti è infatti la fase di conferimento da parte del cittadino, motivo per il quale rivestono un ruolo importante le istruzioni per la raccolta differenziata comunicate sui prodotti Scoiattolo tramite l'etichettatura ambientale, conforme al Decreto Legislativo n°116 del 3 Settembre 2020, a cui Scoiattolo si è adeguato nonostante la proroga sull'entrata in vigore.

Nel 2021 il Raviolificio ha lanciato il **concorso "Inventa il tuo ripieno Scoiattolo"**, che ha permesso ai consumatori di proporre un nuovo ripieno di pasta fresca in Limited Edition. Grazie alla collaborazione con HP e al fornitore Aro, il vincitore ha potuto veder realizzata la propria idea all'interno di confezioni customizzate e uniche, valorizzate dalla sperimentazione di nuove tecniche di packaging industriale capaci di rendere l'esperienza del consumatore irripetibile.

Nel 2022, in occasione della Giornata Internazionale della Consapevolezza sugli Sprechi e le Perdite Alimentari, Scoiattolo ha lanciato il **progetto "UNA PASTA PER TUTTI, UN PASTO PER**

TUTTI" in collaborazione speciale con **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, organizzazione non profit che dal 1989 recupera le eccedenze alimentari per donarle alle persone bisognose attraverso le oltre 7.600 strutture caritative convenzionate in tutta Italia. Un momento di solidarietà che ha visto il coinvolgimento attivo e consapevole dei consumatori grazie all'acquisto del prodotto Perline al Parmigiano Reggiano DOP con confezione grafica dedicata.

I consumatori Scoiattolo hanno così contribuito a donare 20.000 porzioni di pasta fresca alle persone bisognose tramite le strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare.

Durante il periodo dell'iniziativa, un bollino applicato sulle confezioni raffigurante il gesto di una mano che dona ed una che riceve, ha indicato ai consumatori l'azione simbolica di questo prezioso scambio reciproco. Le Perline sono diventate così un prodotto buono sia nel gusto che nelle intenzioni.

Questo progetto è stato inoltre premiato tra le migliori iniziative charity ai Grocery & Consumi Awards 2023 indetto da Tespi Mediagroup.

Sul 2023 Scoiattolo è stato invece **premiato come primo classificato di categoria ai PLM AWARDS**: il primo e unico riconoscimento alle imprese italiane fornitrici di prodotti MDD che presentano caratteristiche ideali per i retailer, selezionate sulla base di oggettivi criteri di eccellenza produttiva e di affidabilità. L'azienda è così risultata il Best Copacker Partner per la GDO, nella produzione di pasta fresca. Nel 2023 sono stati **diversi i progetti sociali e territoriali che hanno rafforzato il legame dell'azienda con la provincia**

a 360 gradi, un chiaro segnale di restituzione alla comunità che fa parte della crescita del "progetto Scoiattolo" e che ripone fiducia nel suo prodotto, distribuito anche nelle principali insegne della GDO locale. L'impegno di Scoiattolo nel

perseguimento di questi obiettivi è testimoniato anche dalle **numerose certificazioni ottenute dall'azienda** e richiamato all'interno della Politica della Qualità redatta in conformità alla norma UNI EN ISO 9001. In particolare, Scoiattolo si propone di:

CERTIFICAZIONI IN POSSESSO DI SCOIATTOLO IN ITALIA E ALL'ESTERO



Standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni – quale strumento di organizzazione per raggiungere i propri obiettivi – e alla crescente competitività nei mercati attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



Lo Standard IFS (International Food Standard) ha lo scopo di **favorire l'efficace selezione dei fornitori** food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi alle specifiche contrattuali. Costituisce un modello riconosciuto sia in Europa che nel resto del Mondo. **Scoiattolo ha ottenuto la certificazione IFS con il livello più alto possibile: attestato mediante audit/controlli non annunciati** quindi sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.



Il BRC Global Standard for Food Safety è nato nel 1998 per **garantire standard qualitativi ben definiti** nel rispetto di requisiti minimi di sicurezza alimentare. Può essere paragonato ad un capitolato che lega i fornitori qualificati all'azienda di distribuzione. **Scoiattolo ha ottenuto la certificazione con grado AA+** mediante ispezioni non annunciate quindi sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.



Lo Standard MSCS (Marine Stewardship Council) per la pesca sostenibile è una certificazione specifica delle produzioni con materie prime di pesce, a loro volta certificate anche dal fornitore, e di validità internazionale. Questo viene utilizzato per **valutare ed accertare una pesca sostenibile**, secondo i tre principi dello standard:

- 1) salute della popolazione ittica
- 2) ridotto impatto della pesca
- 3) gestione lungimirante della pesca.

Il pescato proveniente da attività MSC è riconoscibile grazie al proprio marchio blu distintivo, apposto sulla confezione.



La certificazione ASC (Aquaculture Stewardship Council™), rilasciata per i prodotti aziendali a base ittica, è il **principale schema di certificazione per l'acquacoltura responsabile** a livello internazionale e si basa su standard molto rigorosi. Questi definiscono i requisiti che incoraggiano gli allevamenti ittici a ridurre al minimo i principali impatti ambientali e sociali dell'acquacoltura. La catena di custodia ASC garantisce che tutti gli interlocutori coinvolti nel processo siano in possesso di tale certificazione in modo tale da poter apporre, sul prodotto finito, il relativo marchio ASC, distintivo



La certificazione internazionale Rainforest Alliance **promuove e tutela una produzione agricola più sostenibile e filiere più responsabili**. Lo scopo di questa certificazione internazionale è infatti quello di promuovere e far crescere la sostenibilità attraverso l'utilizzo di forze di mercato e sociali capaci di proteggere la natura e migliorare la vita di agricoltori e delle comunità. Questo è possibile, ad esempio, attraverso la condivisione e l'insegnamento di buone pratiche di lavorazione capaci di migliorare le condizioni di lavoro generali e al tempo stesso di salvaguardare maggiormente l'ambiente e le sue risorse.



La produzione biologica è un **sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione agroalimentare** basato sull'interazione tra le migliori pratiche ambientali, un alto livello di biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali, l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e una produzione confacente alle preferenze di taluni consumatori per prodotti ottenuti con sostanze e procedimenti naturali.



Dal 1979 AIC è il **punto di riferimento unico in Italia per quanto riguarda la celiachia** e risponde alla necessità di chiarezza, onestà e competenza per tutto ciò che riguarda questa patologia. Nello specifico, Scoiattolo licenzia la produzione Gluten Free dei Tortellini senza glutine al prosciutto crudo e dei Tortelloni senza glutine ricotta e spinaci, prodotti secondo gli standard del marchio Spiga Barrata. Tale marchio, affisso sui prodotti attestati Senza Glutine, rappresenta per le persone celiache la massima garanzia di sicurezza e idoneità.

- Riconoscere e gestire nel modo più adeguato i rischi e le opportunità rilevanti per lo scopo del sistema di gestione, definendo azioni, obiettivi e piani per affrontarli, tenendo in considerazione l'analisi del contesto aziendale interno ed esterno.
- Migliorare la capacità di raggiungere gli obiettivi.
- Migliorare i controlli del processo di produzione e confezionamento delle paste fresche.
- Migliorare la fiducia degli stakeholder.
- Incrementare la consapevolezza e la cultura della qualità e mantenere il coinvolgimento di tutto il personale interessato nel processo avente influenza sul sistema qualità.
- Incrementare la soddisfazione del cliente.
- Mantenere e migliorare il rispetto dei requisiti cogenti, soprattutto con riferimento all'igiene e sicurezza nelle lavorazioni, qualità e autenticità dei prodotti.

Il Raviolificio si impegna a mantenere un'attenzione costante riguardo agli aspetti etici e ambientali, attraverso un monitoraggio continuo.

All'interno della propria politica per la qualità, Scoiattolo richiama inoltre **l'attenzione alla cultura della qualità e all'integrità dei prodotti e dei dati**, tutelata mediante l'adozione di misure volte a garantire quanto comunicato ai clienti ed ai consumatori.

Per garantire la qualità dei prodotti, Scoiattolo ha redatto una **procedura**

per la gestione delle non conformità che si possono verificare in tutte le fasi del processo, per definire attività e responsabilità in merito alla gestione dei reclami del cliente e delle conseguenti azioni correttive e/o preventive. La gestione delle non conformità si integra con le procedure specifiche del Sistema Qualità Aziendale. Gli obiettivi sono:

- Individuare attività e/o documenti che non soddisfano o possono non soddisfare i requisiti specificati;
- Innescare le azioni correttive e preventive atte ad eliminare o ridurre le non conformità stesse ed i costi conseguenti;
- Fornire informazioni per il perseguimento della politica di continuo miglioramento del sistema e del prodotto.

Al fine di agevolare le richieste di chiarimento dei consumatori è presente **sul sito web di Scoiattolo una sezione apposita chiamata "Segnalazioni"**, che arrivano così direttamente all'Ufficio Qualità Scoiattolo. In parallelo vengono gestite le notifiche e contestazioni provenienti tramite altri canali, quali social network e contatto telefonico diretto, le quali vengono anch'esse portate all'attenzione del Controllo Qualità.

Gli addetti alla qualità procedono con la richiesta di lotto e data di scadenza per compiere tutti gli **appositi controlli sui contro-campioni** conservati in azienda e per vagliare le diverse motivazioni alla base della segnalazione.

Qualora si dovessero riscontrare problemi per segnalazioni di muffa o caratteristiche organolettiche legate ad una non conformità interna, vengono poi predisposte delle campionature a

favore dei consumatori, come gesto di attenzione e cura rispetto all'accaduto, in aggiunta all'**accurata valutazione dei processi che possono aver dato origine alla non conformità.**

Le motivazioni più ricorrenti, sulle sporadiche segnalazioni ricevute, **sono imputabili ad accadimenti esogeni** come ad esempio accidentali interruzioni della catena del freddo o urti alle confezioni avvenute durante le fasi di trasporto o stoccaggio del prodotto. Parallelamente vi è anche una minima incidenza di casi in cui la tenuta della confezione non risulta ottimale comportando così fuoriuscita dell'atmosfera modificata che ne garantirebbe la corretta conservazione. Tali accadimenti fanno sì che le confezioni perdano le condizioni ottimali comportando la degradazione delle caratteristiche organolettiche del prodotto e la possibile formazione di muffe.

Lo stesso procedimento si applica ai reclami diretti da parte dei clienti della GDO: a seguito del reclamo ricevuto, vengono effettuati i controlli necessari per verificare la conformità dell'intero processo produttivo relativo al lotto indicato, controllando i parametri che possono influenzare la stabilità microbiologica e la sicurezza del prodotto. Viene quindi controllata la documentazione contenente le informazioni riguardanti il processo produttivo, tra cui le temperature di pastorizzazione e la percentuale di gas tecnologici dell'atmosfera protettiva. Infine, vengono sempre controllati i campioni di riferimento, come per il processo consumatori.

Lungo il triennio di rendicontazione sono aumentati i **casi di non conformità** riguardanti la salute e la sicurezza dei prodotti e servizi; è importante

sottolineare però che l'aumento della produzione porta questi casi a riguardare una **percentuale in calo di segnalazioni su tutte le confezioni prodotte:** nel 2022 è stato registrato lo 0,0038% dei casi rispetto alla totalità delle confezioni prodotte, mentre nel 2023 questa percentuale ha raggiunto lo 0,000005%. L'incremento del numero dei casi di non conformità, oltre ad essere direttamente proporzionale ai volumi di pasta fresca prodotti, è da ricondursi ad una più accurata notifica delle non conformità interne e sui fornitori, che non sono state quindi riscontrate da clienti e consumatori, ma individuate prima della messa in commercio del prodotto. Questo incremento evidenzia una maggiore attenzione da parte dei reparti nei confronti dei prodotti non conformi, anche grazie all'utilizzo di nuove tecnologie di controllo come IR FT System di Antares Vision Group, per affinare il controllo delle vaschette a fine linea. Tutti i casi riscontrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni e nessuno ha portato a un'ammenda o a un avviso.

Per gli episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi si evidenzia un **forte decremento rispetto al 2022.** Durante l'anno si sono verificati 15 episodi, a fronte dei precedenti 59, registrando quindi un **calo del 75%.**

La quasi totalità degli episodi registrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni, ad eccezione di un caso nel 2021 che ha comportato un avviso.

| Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Unità di misura | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------|------|------|------|
| Numero totale di casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | n | 39 | 59 | 15 |
| Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione | n | 0 | 0 | 0 |
| Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso | n | 1 | 0 | 0 |
| Di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione | n | 38 | 59 | 15 |

| Casi di non conformità riguardanti la salute e la sicurezza dei prodotti e servizi | Unità di misura | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------------|------|------|------|
| Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi nel periodo di rendicontazione | n | 107 | 206 | 373 |
| Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione | n | 0 | 0 | 0 |
| Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso | n | 0 | 0 | 0 |
| Di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione | n | 107 | 206 | 373 |

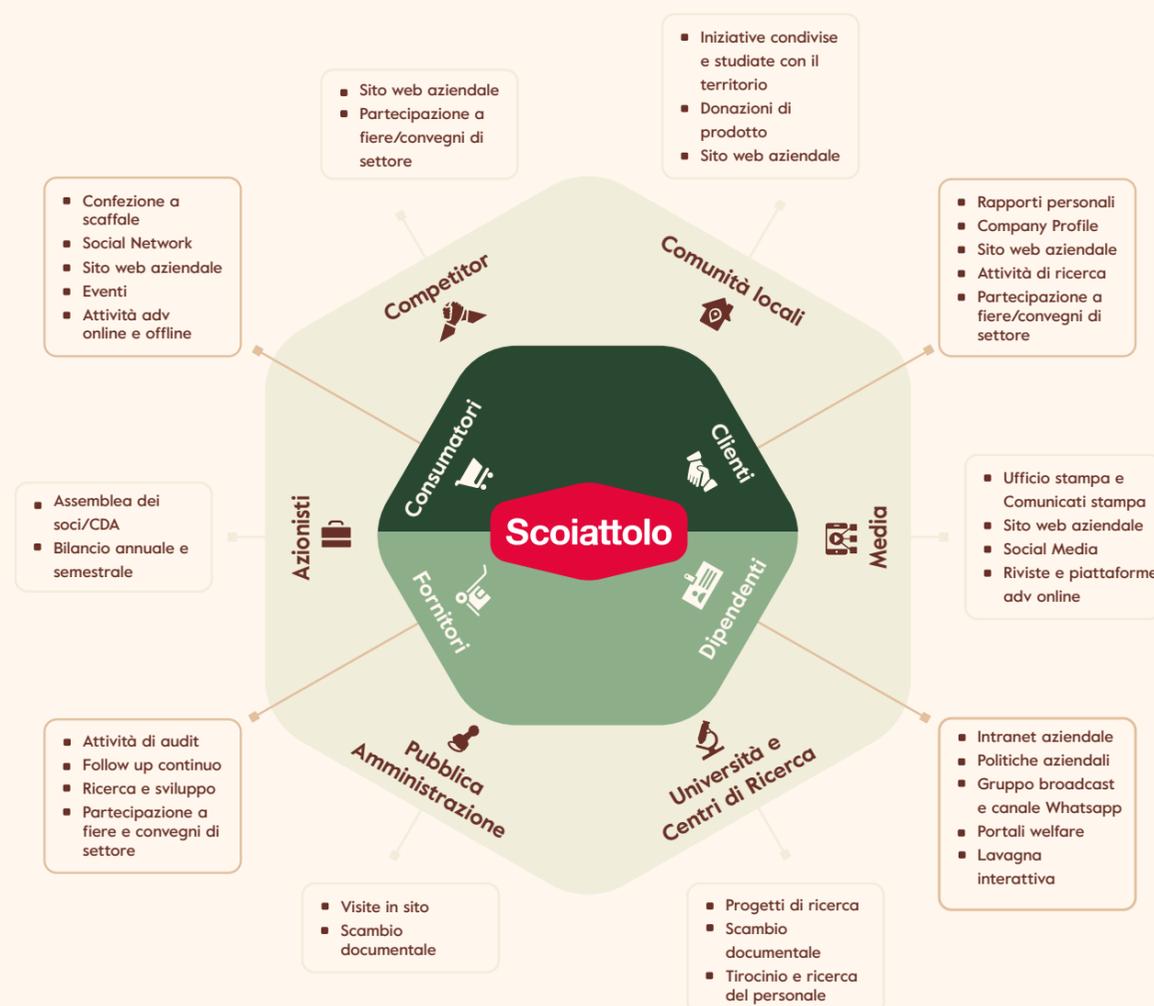


Operatore del reparto confezionamento impegnato nel controllo del macchinario

1.3 Piano di sostenibilità e priorità

Consapevole dell'importanza di un agire responsabile e sostenibile, e con l'ambizione di contribuire al benessere di oggi senza compromettere quello delle generazioni future, nel 2023 Scoiattolo ha deciso di redigere il **terzo Bilancio di Sostenibilità secondo i "GRI**

Sustainability Reporting Standards", i più diffusi e accreditati standard di reporting non finanziario, per condividere con i propri stakeholder l'impegno e l'attitudine aziendale verso un business sostenibile.



Stakeholder di Scoiattolo e relativi canali di dialogo

Gli stakeholder di Scoiattolo

Gli stakeholder - o portatori di interesse - sono i soggetti o i gruppi di persone con cui l'azienda si interfaccia nelle sue attività quotidiane, che contribuiscono a portare valore all'azienda e che impattano su di essa o ne sono impattati. Il dialogo continuo e costante con gli stakeholder e il loro engagement costituiscono la base per la creazione di valore duraturo e condiviso. A tal fine, **sono stati individuati gli stakeholder principali di Scoiattolo** sulla base dell'analisi della struttura aziendale, delle attività di business, della catena del valore e delle reti di relazioni esistenti attorno alla società. Sono state individuate **dieci categorie di portatori di interesse** e, per ciascuna di esse, è stata svolta una mappatura dei principali canali e degli strumenti impiegati da Scoiattolo per garantire un dialogo trasparente e continuo. La corretta identificazione degli stakeholder rilevanti rappresenta un passaggio fondamentale per **l'individuazione dei temi materiali dell'azienda**.

La catena del valore di Scoiattolo

La catena del valore di Scoiattolo è costituita da **5 attività primarie**:

- **Logistica interna:** a causa della natura del prodotto, che richiede flussi produttivi efficienti, tempi di risposta rapidi e alti standard qualitativi, l'azienda privilegia relazioni durature e affidabili con i fornitori, molti dei quali sono legati

da accordi storici. La catena di fornitura è attentamente monitorata e, ove possibile, mantenuta breve per evitare ritardi logistici e assicurare il rispetto dei tempi e degli standard qualitativi, con una preferenza per i fornitori nazionali.

- **Operations:** le attività operative di Scoiattolo sono sottoposte a un monitoraggio continuo attraverso l'uso di analisi e indicatori di prestazione (KPI) per assicurare efficienza e qualità costanti. Scoiattolo, inoltre, investe costantemente in formazione e nuove tecnologie, credendo fortemente nell'innovazione come vantaggio competitivo. Gli obiettivi operativi vengono costantemente aggiornati e resi più sfidanti, con l'intento di ottimizzare i tempi, migliorare i metodi e minimizzare le inefficienze e gli scarti, rendendo le operations un settore cruciale per l'azienda e uno dei più attenzionati.

- **Logistica esterna:** la logistica in uscita di Scoiattolo è interamente gestita da partner esterni, con cui si sono sviluppati rapporti di collaborazione solidi nel tempo. Grazie allo scambio di dati l'azienda monitora le prestazioni e controlla le attività, mantenendo una conoscenza approfondita delle operazioni svolte dai fornitori.

- **Marketing e vendite:** Scoiattolo si affida a un ufficio Marketing interno per rafforzare e ampliare la presenza dei suoi prodotti sul mercato, il quale si occupa attivamente dei principali canali di comunicazione, inclusi i social media, creando contenuti innovativi a supporto delle campagne pubblicitarie e dei lanci di nuovi prodotti.

- **Servizi:** In questa voce rientra il supporto post-vendita dato dal Servizio Clienti di Scoiattolo e dal Controllo Qualità interno verso i clienti e/o consumatori. Fra le varie attività si supporto/sviluppo, fra le altre, citiamo la funzione HR, gestita internamente col supporto

di consulenti e agenzie esterne, e le funzioni commerciali.

Di seguito un grafico che illustra in modo lampante la catena del valore di Scoiattolo.



La catena del valore di Scoiattolo

L'analisi di materialità di Scoiattolo

Una volta completata la mappatura degli stakeholder, si è reso necessario individuare i temi di sostenibilità su cui concentrare la rendicontazione.

A seguito dell'aggiornamento dei GRI Sustainability Reporting Standards avvenuta nel 2021, Scoiattolo ha aggiornato la metodologia d'identificazione dei temi materiali. I temi affrontati nel Bilancio di Sostenibilità sono stati identificati tramite un'analisi di materialità, come quanto avvenuto per il 2021, finalizzata a individuare i temi definiti come rilevanti (o "materiali"). La nuova metodologia prevede che i temi materiali identificati rappresentino gli impatti più significativi di un'azienda sull'economia, l'ambiente e le persone,

inclusi gli impatti sui diritti umani.

Per giungere alla determinazione della lista di temi materiali, la rilevanza dei temi per il settore di appartenenza è stata indagata attraverso quattro linee di analisi:

- Un'analisi di **benchmark** rispetto alle aziende italiane *competitor* e *comparable* e alle aziende leader del settore identificate come *inspiner*, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per i player di settore indagandone la ricorrenza all'interno dei siti web aziendali e dei documenti pubblici disponibili, con particolare riferimento alla reportistica di sostenibilità;
- Un'analisi di **rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica**,

mirata alla ricognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato Scoiattolo nel periodo di rendicontazione, svolta attraverso l'analisi dei principali articoli dedicati a Scoiattolo dalle testate giornalistiche locali, nazionali e internazionali;

- Un'analisi delle **principali pressioni in ambito di sostenibilità sul settore di appartenenza**, svolta attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (ad es. S&P Global, SASB, GRI, CDC) e specifiche del settore (ad es. Coop, GSI);
- Un'analisi dei **macrotrend di sostenibilità a livello globale**, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità, dalle organizzazioni internazionali, come GRI e World Economic Forum, e dalle organizzazioni sovranazionali e intergovernative, in primis Unione Europea e Nazioni Unite.

Successivamente, Scoiattolo ha identificato i propri impatti come effettivi o potenziali, definiti rispettivamente come impatti che si sono già verificati e come impatti che verosimilmente potrebbero verificarsi. Questi impatti sono stati classificati poi come positivi, negativi, reversibili o irreversibili. Dopo questa prima fase, tramite giudizio critico e professionale, è stata valutata la significatività degli impatti classificandoli come molto rilevanti, rilevanti, moderati e trascurabili. Gli impatti trascurabili non sono stati considerati come materiali. Per arrivare

a tale conclusione sono stati valutati i criteri previsti dal GRI Standards quali: scala di intensità, ambito di applicazione, carattere di irrimediabilità, che vanno a definire la gravità dell'impatto, e probabilità di accadimento. Come da linee guida GRI è stata poi applicata una maggiorazione nel punteggio per potenziali impatti negativi sui diritti umani o su temi di corruzione. Gli impatti sono stati poi raggruppati e ricondotti a una lista di temi materiali per Scoiattolo, riconosciuti e approvati dal management aziendale. Il risultato finale è rappresentato dalla seguente lista di temi materiali e i relativi impatti positivi e negativi associati, con una breve descrizione degli stessi.

I temi relativi a etica e integrità di business sono considerati precondizioni per operare, pertanto Scoiattolo ha scelto di rendicontarli, in quanto trasversali a tutti i temi inclusi nella matrice di materialità.

Nella consapevolezza che lo sviluppo sostenibile è un obiettivo perseguibile con efficacia soltanto rapportando il proprio contributo a un impegno condiviso, Scoiattolo si ispira, nella propria operatività, ai commitment delineati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto il 25 settembre 2015 dai governi di 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. L'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals), inquadrati all'interno di un programma d'azione costituito da una serie di traguardi, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals fanno riferimento a un insieme di fattori che prendono in considerazione in maniera equilibrata le

tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale e ambientale) e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e a costruire

società pacifiche che rispettino i diritti umani.
Scoiattolo contribuisce nello specifico ai seguenti SDGs:

| DESCRIZIONE | SDGs | CONTRIBUTO DI SCOIATTOLO |
|---|---|---|
| Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile. |  | Supporto alle associazioni territoriali (come il Banco Non Solo Pane), per ridurre lo spreco alimentare e supportare le comunità più bisognose. Adesione all'iniziativa WE SAVE&CARE di Banco Alimentare |
| Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età. |  | Nuove linee di prodotto vegan, gluten free e proteiche per rispondere ai bisogni dei consumatori. Assistenza continua a consumatori e clienti attraverso canali diversi per la gestione delle segnalazioni di non conformità del prodotto. Supporto e realizzazione di iniziative per la prevenzione e la salute come Senologia al centro, screening della vista per i dipendenti, evento Ponte del Sorriso |
| Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti. |  | Sostegno alla comunità Il Pezzettino, bambini provenienti da contesti violenti nel loro percorso di crescita. Sponsorizzazione e accordi per il finanziamento di eventi culturali e divulgativi come TedX Varese e finanziamento della Scuola della Pediatria di Tradate. |
| Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze. |  | Il management di Scoiattolo è composto per il 33,3% da donne, e l'azienda si impegna a perseguire politiche retributive e di recruiting di non discriminazione oltre ad attivare servizi mirati per rendere gratuiti in azienda dispositivi igienici femminili. |
| Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti. |  | 1.316 ore di formazione erogate ai dipendenti nel 2023 per la loro crescita personale e professionale. |
| Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile. |  | Il nuovo stabilimento in fase di costruzione è realizzato secondo criteri di rispetto dell'ambiente, come testimoniato dal rivestimento catalitico |
| Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. |  | Supporto continuo alle comunità locali attraverso donazioni e supporto a eventi di promozione del territorio. |
| Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. |  | Acquisto di prodotti principalmente da fornitori italiani per ridurre l'impatto della filiera e certificati per una realizzazione sostenibile (vedi MSC, ASC, RAINFOREST). Adesione a progetti di riciclo (Cycle4Green), di packaging da materie prime riciclate. |
| Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze. |  | Utilizzo di confezioni costituite da plastica riciclata al 70%, etichette cartone prodotte da carta riciclata al 100% con sistema di economia circolare interno, riduzione degli imballi grazie a forniture al dipendente più sostenibili (es borraccia e depuratori). |

TEMA MATERIALE

IMPATTO SCOIATTOLO

MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Contributo al cambiamento climatico dato dalle operations
 Il consumo di energia da fonti non rinnovabili e l'assenza di misure di efficientamento energetico da parte dell'azienda portano all'emissione di gas climalteranti che impattano negativamente sul fenomeno del cambiamento climatico.

GRI Disclosure: GRI 302 - Energia / GRI 305 - Emissioni

L'impatto viene mitigato da Scoiattolo limitando i consumi energetici, promuovendo soluzioni di efficienza energetica e diffondendo la cultura del risparmio energetico all'interno e all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra e ridurre l'impatto complessivo sul cambiamento climatico.

GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Contributo allo stress idrico dato dalle operations
 L'azienda causa un impoverimento delle risorse idriche dovuto al prelievo e consumo di acqua in zone a stress-idrico durante le proprie operation.

GRI Disclosure: GRI 303 - Acque ed effluenti

Scoiattolo punta all'ottimizzazione del consumo e della gestione delle risorse idriche, riducendo gli sversamenti e le perdite di acqua durante i processi produttivi e incentivando il riutilizzo dell'acqua.

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni all'ecosistema a seguito di emissione di inquinanti in atmosfera
 Le attività produttive di Scoiattolo generano inquinanti atmosferici, che potrebbero avere un impatto significativo sulla salute pubblica a livello locale nonché sull'ambiente circostante.

GRI Disclosure: GRI 305 - Emissioni

L'azienda limita l'emissione di inquinanti atmosferici mediante l'adozione delle migliori tecnologie disponibili e lavorando in conformità con il regolamento ambientale.

CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Infortuni sul luogo di lavoro
 Scarsi livelli di sicurezza sul lavoro in condizioni di rischio potenziale, unitamente all'assenza di formazione in tale ambito, possono portare a gravi incidenti sul lavoro, quali ferite, tagli, fratture, contusioni, schiacciamento, amputazioni ecc.

GRI Disclosure: GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro

Scoiattolo promuove procedure e programmi strutturati di gestione della sicurezza, e diffonde la conoscenza di una cultura della sicurezza, per incrementare la sicurezza sul luogo di lavoro.

IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO

Depauperamento delle risorse naturali dato dalle operations dell'azienda
 L'approvvigionamento di materie prime, se gestito in modo poco sostenibile, può influire sulla disponibilità delle materie prime vergini e sugli ecosistemi.

GRI 301 - Materiali

L'azienda promuove un modello di produzione e consumo che implica il riutilizzo e il riciclo dei materiali e dei prodotti esistenti il più a lungo possibile.

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni all'ecosistema conseguenti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti
 Le attività dell'azienda generano dei rifiuti, pericolosi e non, che, se non smaltiti/recuperati correttamente, possono impattare negativamente sull'ambiente e sulle comunità locali.

GRI 306 - Rifiuti

Scoiattolo mira ad allungare il ciclo di vita dei materiali, diminuendo l'utilizzo di materiale vergine dove possibile, minimizzando i rifiuti nei processi di produzione e riducendo la percentuale di rifiuti inviati a discarica.

TEMA MATERIALE

IMPATTO SCOIATTOLO

MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO

BENESSERE DEI DIPENDENTI

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Discriminazione sul luogo di lavoro e mancato rispetto delle pari opportunità
Possibilità di incorrere in fenomeni di discriminazione (di genere, etnia e disabilità) e negazione di pari opportunità nelle assunzioni e nelle retribuzioni, nel caso in cui l'azienda e i suoi fornitori non presentino adeguate politiche e pratiche in materia di pari opportunità.

GRI Disclosure: GRI 405 - Diversità e pari opportunità
GRI 406 - Non discriminazione

L'impatto viene mitigato da Scoiattolo mediante la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro accogliente, stimolante e positivo. È fondamentale per l'azienda garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori, dipendenti o collaboratori, rispettando ogni tipo di diversità.

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni alla salute e sicurezza dei consumatori dovuti a prodotti non conformi
Il verificarsi di episodi di non conformità dei prodotti può causare dei danni alla salute e sicurezza dei clienti che ne fanno uso. È un impatto che riguarda più fasi della value chain: le operations, durante le quali possono verificarsi le non conformità, e il consumo del prodotto, durante il quale vi può essere un danno alla salute e sicurezza del cliente.

GRI Disclosure: GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti
GRI 417 - Marketing ed etichettatura

Scoiattolo cerca di garantire una corretta e completa informazione ed etichettatura dei prodotti per quanto riguarda la loro provenienza, la presenza di sostanze che possono generare un impatto ambientale o sociale, il loro uso sicuro e il corretto smaltimento. L'azienda monitora qualsiasi non conformità con le informazioni nel processo di marketing è considerato un aspetto fondamentale.

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO

Generazione di rapporti di lavoro stabili dalla comunità locale
L'azienda favorisce l'assunzione di personale dalla comunità locale, che contribuisce in modo positivo allo sviluppo del territorio.

GRI Disclosure: GRI 401 - Occupazione

Scoiattolo ha creato un ambiente di lavoro in grado di generare una forte attrattività nei confronti dei giovani talenti.

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO

Contributo allo sviluppo delle competenze di settore specifiche dei dipendenti
L'azienda contribuisce a rafforzare le competenze di tutti i dipendenti, prevedendo una formazione di alta qualità, il potenziamento delle prestazioni e lo sviluppo delle carriere.

GRI Disclosure: GRI 404 - Formazione e istruzione

Scoiattolo promuove una cultura aziendale orientata allo sviluppo delle competenze delle proprie persone, grazie a percorsi di crescita professionale mirati.

INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO

Contributo alla qualità e all'innovazione
Per rispondere alle richieste del mercato, Scoiattolo implementa progetti di ricerca per promuovere l'innovazione dei processi produttivi, al fine di renderli più sostenibili, anticipando le imposizioni normative in materia.

GRI Disclosure: non GRI

Scoiattolo si impegna a sviluppare e innovare continuamente i processi aziendali e i prodotti per superare le aspettative dei clienti, garantendo la qualità e la sicurezza del prodotto finito introdotto sul mercato, monitorando qualsiasi non conformità segnalata dai consumatori.

TEMA MATERIALE

IMPATTO SCOIATTOLO

MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO

L'IMPATTO DEL BUSINESS SULLA COMUNITÀ LOCALE

IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO

Contributo al benessere della comunità
Le attività di Scoiattolo generano valore economico lungo l'intera catena del valore, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle comunità e dei territori dove opera.

GRI Disclosure: GRI 201 - Performance economica
GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento
GRI 413 - Comunità locali

L'azienda sostiene le comunità locali attraverso sponsorizzazioni e la partecipazione a iniziative locali, progetti o donazioni. Sostenendo i fornitori locali, Scoiattolo attira indirettamente ulteriori investimenti per l'economia locale. L'approvvigionamento a livello locale è una strategia per garantire la fornitura, sostenere un'economia locale stabile e mantenere i rapporti con la comunità.

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni al sistema socio-economico per il verificarsi di episodi di corruzione
La possibilità che si verifichino episodi corruttivi a livello di operazioni quali processi di concessione delle licenze e fissazione dei prezzi, nonché pratiche di riciclaggio di denaro da attività illecite, potrebbe causare un possibile danno al sistema economico e alle istituzioni locali e nazionali, nel caso in cui Scoiattolo non operi opportuni controlli e non si doti di policy adeguate.

GRI Disclosure: GRI 205 - Anticorruzione

Scoiattolo garantisce l'integrità e la condotta etica e condanna qualsiasi violazione delle politiche aziendali, impegnandosi a garantire inoltre la compliance con le leggi e i regolamenti in vigore nel Paese in cui opera.

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Danni all'ambiente e alle persone dati da una scorretta gestione della catena di fornitura
Le attività dei fornitori di Scoiattolo possono causare impatti ambientali negativi dovuti a uno scorretto smaltimento dei rifiuti, pratiche di approvvigionamento poco sostenibili o inquinamento atmosferico. Allo stesso modo i fornitori possono causare impatti sociali negativi mediante l'applicazione di condizioni di lavoro inadeguate, la mancanza di tutela dei diritti umani o l'attuazione di pratiche di sfruttamento.

GRI Disclosure: 308 - Valutazione ambientale dei fornitori, 414 - Valutazione sociale dei fornitori

Scoiattolo ha definito un proprio Codice Etico che guidi le relazioni all'interno e all'esterno dell'azienda.

2

LE PERSONE

L'ingrediente principale
per crescere insieme



GRI 401-1
GRI 403-4
GRI 403-8
GRI 405-1



GRI 403-1
GRI 403-5
GRI 403-9
GRI 406-1



GRI 403-2
GRI 403-6
GRI 403-10



GRI 403-3
GRI 403-7
GRI 404-1

2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano



Dipendente Scoiattolo nel reparto cucina

«Scoiattolo mette in atto iniziative per il dipendente volte al continuo miglioramento delle condizioni lavorative ordinarie ed straordinarie.»

Scoiattolo è pienamente consapevole dell'importanza del proprio personale e di un ambiente lavorativo positivo e inclusivo per il perseguimento ottimale del suo obiettivo primario, quello di garantire ai propri consumatori la massima qualità. A tal fine, Scoiattolo impiega mani esperte lungo tutta la catena di produzione e **mette in atto iniziative per il dipendente volte al continuo miglioramento delle condizioni lavorative** ordinarie ed

extraordinarie.

L'azienda si è dotata così di un documento chiamato "Regolamento e Policy aziendale" e del Codice Etico, all'interno dei quali sono racchiuse tutte le politiche e i regolamenti che i dipendenti sono tenuti a seguire sul luogo di lavoro. **Il lavoratore viene considerato parte integrante e centrale di tutto il processo**, nella consapevolezza che è grazie alla professionalità delle persone che



un'azienda può ambire a una continua crescita e a una sempre migliore posizione sul mercato.

Al 31/12/2023 l'organico aziendale è composto da 144 dipendenti, di cui 98 uomini e 46 donne, e risulta essere in leggera crescita rispetto all'anno precedente. Il genere femminile rappresenta nel 2023 il 32% della popolazione aziendale ed è impiegato perlopiù in mansioni di natura amministrativa, mentre il reparto produzione impiega principalmente personale di genere maschile.

Ciò è in linea con il trend del settore, come spiegato dal fatto che le mansioni produttive sono fisicamente impegnative, quindi più idonee a essere svolte da forza lavoro maschile.

La composizione dell'organico aziendale per genere riflette quindi esigenze di natura funzionale e l'azienda persegue, nelle proprie politiche di assunzione, un commitment verso la totale assenza di discriminazioni di genere.

Il 95,15% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione dell'impegno di Scoiattolo nell'investire

«Scoiattolo si impegna nel garantire pari opportunità ai propri dipendenti.»

| Lavoratori non dipendenti | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Interinali | 39 | 34 | 22 |
| Stagisti | 0 | 1 | 1 |
| Totale lavoratori non dipendenti | 39 | 35 | 23 |

in rapporti duraturi con i propri dipendenti. L'assunzione di giovani con contratto in apprendistato, che rappresentano il 2% dell'organico nel 2023, permette un inserimento graduale e formativo in azienda, finalizzato all'acquisizione di competenze e valore all'interno dell'organizzazione per una collaborazione duratura e qualificata. Al 4% dei dipendenti è applicato un contratto di impiego part-time, nell'ottica di soddisfare il più possibile le diverse esigenze dei lavoratori.

Tutti i dipendenti di Scoiattolo sono coperti da accordi collettivi di

contrattazione. Oltre ad offrire percorsi formativi per stagisti e apprendisti, Scoiattolo assume lavoratori interinali, anche per brevi periodi, per rispondere alle esigenze di produzione essendo la domanda soggetta a picchi produttivi e stagionalità.

Come avviene per le assunzioni, anche nella gestione del personale in organico **Scoiattolo si impegna nel garantire pari opportunità ai propri dipendenti, adottando le medesime politiche retributive per uomini e donne**, senza alcuna differenziazione di genere. L'approccio adottato da Scoiattolo

| Dipendenti per tipo di contratto | | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|---------------|------------|------------|------------|
| Tempo indeterminato | Uomini | 76 | 91 | 90 |
| | Donne | 31 | 38 | 44 |
| | Totale | 107 | 129 | 134 |
| Tempo determinato | Uomini | 8 | 6 | 8 |
| | Donne | 5 | 2 | 2 |
| | Totale | 13 | 8 | 10 |
| Totale | | 120 | 137 | 144 |

| Dipendenti per tipo di contratto | | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|---------------|------------|------------|------------|
| Full-time | Uomini | 83 | 97 | 98 |
| | Donne | 31 | 35 | 40 |
| | Totale | 114 | 132 | 138 |
| Part-time | Uomini | 1 | 0 | 0 |
| | Donne | 5 | 5 | 6 |
| | Totale | 6 | 5 | 6 |
| Totale | | 120 | 137 | 144 |

nella gestione di queste tematiche ha contribuito al risultato di **totale assenza di casi di discriminazione nel triennio di rendicontazione**.

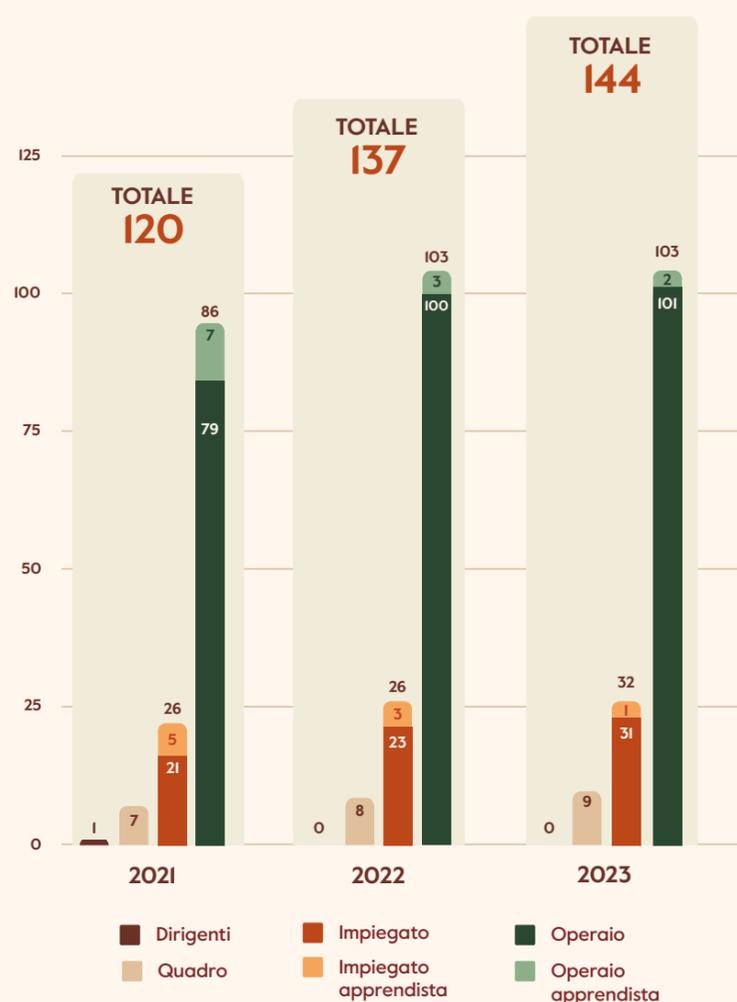
Le tipicità del settore si riflettono, oltre che sulla composizione del personale in termini di genere, anche sulla composizione dell'organico sulla base dell'inquadramento professionale. Anche nel 2023 gli operai costituiscono infatti la categoria più rappresentata (72%), seguiti dagli impiegati (22%) e quadri (6%), come si evince dal seguente grafico. Non ci sono invece figure dirigenziali.

L'espansione dei ruoli all'interno di

un'organizzazione è un segnale tangibile dell'impegno verso l'innovazione e l'adattamento ai cambiamenti del mercato. Con l'**introduzione di nuove figure di prima linea e il rafforzamento degli uffici strategici**, l'azienda dimostra di riconoscere l'importanza di una **struttura organizzativa dinamica e specializzata**, capace in questo modo di rispondere con prontezza alle sfide di un mercato sempre più competitivo e complesso.

La crescita aziendale è strettamente legata alla **capacità di gestire i flussi di lavoro con efficacia e flessibilità**. Una struttura più articolata permette di distribuire il carico di lavoro in modo

ORGANICO PER CATEGORIA PROFESSIONALE



Magazziniere impegnato nella movimentazione dei cartoni Scoiattolo

equilibrato, evitando colli di bottiglia e sfruttando al meglio le risorse umane. Questo approccio incrementa la produttività e migliora la qualità del servizio e del prodotto offerto, poiché **ogni membro del team ha un ruolo ben definito e sa esattamente quali sono le proprie responsabilità**.

Inoltre, la valorizzazione di specifiche aree attraverso l'assegnazione di competenze mirate **consente di affinare l'expertise e di promuovere l'eccellenza** in settori chiave. Questo non solo aumenta il valore aggiunto che ogni dipartimento può offrire, ma stimola anche la motivazione e il senso di appartenenza dei collaboratori, i quali vedono riconosciuta la propria professionalità e sono incoraggiati a perseguire l'eccellenza.

L'arricchimento della nostra struttura aziendale con **l'inserimento di figure professionali altamente specializzate** negli ultimi anni è un investimento strategico che ha portato a una

trasformazione significativa del modo in cui operiamo e ci proiettiamo verso il futuro. La creazione di ruoli come il Responsabile di Amministrazione, Finanza e Controllo ha permesso ad esempio di accrescere il livello di dettaglio della gestione finanziaria, permettendo una pianificazione ancora più attenta che si traduce in decisioni strategiche più informate e in una gestione del rischio più efficace. Tra le aree identificate figurano poi: l'Operation Manager, che si occupa dell'ottimizzazione delle operazioni quotidiane, assicurando che i processi siano snelli, efficienti e allineati con gli obiettivi aziendali; il Production & Purchasing Planning Manager, che assume un ruolo chiave nell'equilibrio tra la domanda di mercato e la capacità produttiva; il Responsabile Manutenzione, che garantisce la continuità operativa; ed infine ruoli incentrati sull'innovazione e il miglioramento continuo, come l'Innovation & Improvement Manager.

Queste figure sono incaricate di promuovere l'innovazione, di identificare le opportunità di miglioramento nei processi esistenti e di implementare soluzioni che portino a un incremento della qualità e dell'efficienza.

In conclusione, l'arricchimento della struttura aziendale con nuove figure professionali e la chiara definizione dei ruoli sono strategie che si traducono in un vantaggio competitivo.

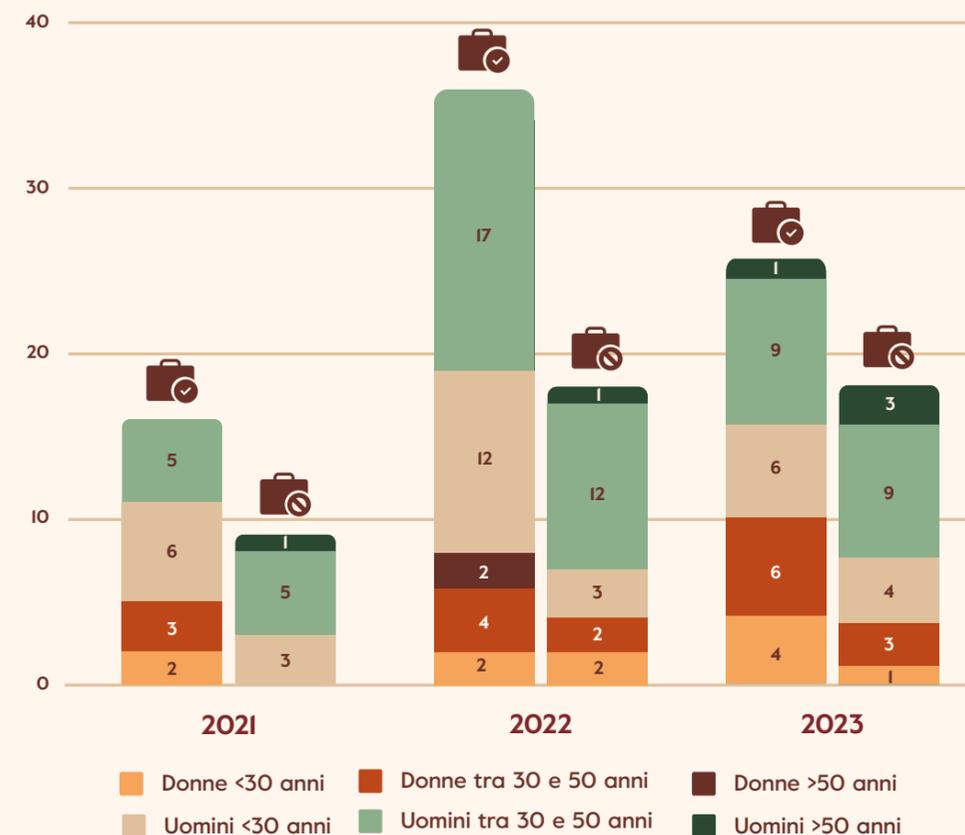
Tali azioni non solo migliorano la gestione operativa del presente, ma **pongono le basi per un futuro in cui l'azienda possa continuare a crescere e a innovare, mantenendo un ambiente lavorativo stimolante** e ricco di opportunità per tutti i suoi membri. Per quanto riguarda

la divisione per fasce d'età, **la maggior parte dei dipendenti si colloca nella fascia compresa fra i 30 e i 50 anni** (68% nel 2023) con un leggero aumento nel corso del triennio. Nella tabella seguente è rappresentata l'anagrafica dei dipendenti suddivisi per categoria professionale ed età, considerando la totalità dei dipendenti assunti, a tempo determinato e indeterminato, e gli apprendisti.

Nel 2023 il numero di cessazioni è rimasto in linea con quello precedente e a seguito di alcune assunzioni, **l'organico totale è aumentato del 4%**. I tassi di turnover¹ in entrata e in uscita sono rispettivamente pari al 18% e al 14%. Per Scoiattolo, fornire alle proprie persone una formazione adeguata e

| Dipendenti con contratto di lavoro al 31 dicembre | | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----------------------|------------|------------|------------|
| Dirigenti | <30 anni | 0 | 0 | 0 |
| | fra i 30 e i 50 anni | 1 | 0 | 0 |
| | >50 anni | 0 | 0 | 0 |
| Quadri | <30 anni | 0 | 0 | 0 |
| | fra i 30 e i 50 anni | 5 | 6 | 7 |
| | >50 anni | 2 | 2 | 2 |
| Impiegati | <30 anni | 8 | 5 | 5 |
| | fra i 30 e i 50 anni | 13 | 16 | 22 |
| | >50 anni | 5 | 5 | 5 |
| Operai | <30 anni | 10 | 18 | 20 |
| | fra i 30 e i 50 anni | 66 | 72 | 69 |
| | >50 anni | 10 | 13 | 14 |
| Totale dipendenti (<30 anni) | | 18 | 23 | 25 |
| Totale dipendenti (30-50 anni) | | 85 | 94 | 98 |
| Totale dipendenti (>50 anni) | | 17 | 20 | 21 |
| Totale dipendenti | | 120 | 137 | 144 |

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ



garantire un continuo aggiornamento delle conoscenze costituisce un'occasione di arricchimento per l'azienda stessa, nonché un elemento determinante per mantenere il posizionamento dell'azienda sul mercato.

Grazie alla **formazione specifica sulle tematiche legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro**, l'azienda si impegna nella promozione di una cultura della sicurezza in grado di garantire e migliorare la tutela della salute dei lavoratori.

La formazione viene erogata a tutti i nuovi dipendenti assunti durante l'anno. Inoltre, negli ultimi anni Scoiattolo ha avviato un percorso di sensibilizzazione

rivolto ai dipendenti sui temi della sicurezza sul lavoro. In questo ambito, sono state predisposte istruzioni operative per l'uso dei macchinari, mirate a migliorare costantemente gli indici infortunistici.

Per quanto riguarda i lavoratori interinali, la formazione sulla Sicurezza Base è erogata direttamente dall'agenzia fornitrice del servizio, per poi completare presso Scoiattolo il percorso della formazione sulla Sicurezza Specifica. Contestualmente, all'interno dell'azienda e quindi sul luogo di lavoro, viene erogata una formazione training on the job su procedure e processi aziendali. Nel 2023 la formazione è stata erogata

46 ¹ Il tasso di turnover in entrata/uscita è calcolato come il numero di assunzioni/cessazioni, rapportato al numero totale di dipendenti nell'anno.

in azienda per le parti pratiche e in aula per quelle teoriche.

In aggiunta ai corsi di aggiornamento professionale e a quelli incentrati su tematiche inerenti alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, anche nel 2023 è stato implementato un ciclo di corsi di formazione 4.0, relativi principalmente ai nuovi macchinari installati.

Ai corsi teorici, riguardo la spiegazione delle interfacce software di gestione ciclo del normale funzionamento e della manutenzione e alle spiegazioni relative a ispezioni, manutenzioni e pulizie, sono

stati affiancati corsi pratici relativi alla messa in servizio, all'uso e alle regole di sicurezza dei nuovi sistemi, insieme a esercizi operativi di uso, prove e manutenzioni e comportamenti da tenere in situazioni di emergenza, con particolare attenzione alle specifiche in funzione della mansione del lavoratore.

Nell'ultimo biennio, vista la rilevanza del tema, Scoiattolo ha provveduto a sviluppare **corsi inerenti alla cybersecurity**: tecnologie, processi e prodotti necessari per proteggere dispositivi e dati da accessi non autorizzati, garantendone la privacy



Dipendenti seguono un corso di aggiornamento professionale

| Ore di formazione per categoria professionale | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| Manager | 1 | 0 | 3 |
| Impiegati | 150,5 | 77 | 25 |
| Operai | 655,75 | 222,25 | 1.288,25 |
| Totale | 807,25 | 299,25 | 1.316,25 |

| Ore di formazione per genere | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Donne | 179,5 | 43,5 | 199,5 |
| Uomini | 627,75 | 255,75 | 1.116,75 |
| Totale | 807,25 | 299,25 | 1.316,25 |

(protezione dei dati personali) e sicurezza informatica.

I corsi erogati hanno approfondito tutte quelle pratiche aventi lo scopo di proteggere gli asset informatici da possibili attacchi esterni o interni, con il fine di non provocare rischi e danni diretti o indiretti di notevole impatto critico, economico e legale.

A dimostrazione dell'attenzione sempre crescente che Scoiattolo rivolge alla crescita professionale dei propri

dipendenti, **nel 2023 si sono svolte un totale di 19.594 ore di corsi training on the job** e in aula, destinate alla Formazione 4.0 e all'utilizzo dei nuovi macchinari industriali.

Nel corso del 2023 sono state erogate anche 1.316 ore di formazione richieste per legge. L'aumento di ore erogate dal 2022 al 2023 è dovuto al rinnovo di corsi di formazione in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (D.Lgs 81/08), e alle nuove assunzioni.

2.2 Il benessere dei dipendenti

La tutela e la promozione della salute e della sicurezza dei dipendenti rappresenta per Scoiattolo una priorità assoluta della gestione aziendale, che si riflette in primo luogo nel promuovere e sostenere tutte le misure atte a garantire il rispetto delle normative vigenti.

Scoiattolo opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni della legislazione italiana, in particolare ai requisiti del Decreto Legislativo 81/2008. La società ha provveduto all'elaborazione di un **Documento di Valutazione del Rischio (DVR)** relativo alle attività svolte dai lavoratori, al fine di verificare le reali condizioni di sicurezza per tutto il personale e di programmare eventuali interventi, di carattere tecnico e/o gestionale, per un continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e del controllo dei rischi derivanti dalle attività svolte. I lavoratori e i loro Rappresentanti vengono coinvolti nel processo di valutazione dei rischi, consultati sulle questioni relative alla salute e sicurezza sul lavoro e dotati dei mezzi necessari per esercitare le proprie funzioni.

L'azienda ha elaborato **specifiche procedure di lavoro scritte e istruzioni operative**, di cui è sempre assicurata la diffusione a tutti i lavoratori. La responsabilità dell'aggiornamento di tali procedure ricade sui preposti, le figure che sovrintendono all'attività lavorativa e garantiscono l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione da parte dei lavoratori.

Le **attrezzature antincendio e le uscite di emergenza** sono adeguatamente segnalate da apposita cartellonistica, così come sono presenti nel rispetto della normativa planimetrie dedicate per la segnalazione delle vie di fuga. Inoltre, sui macchinari sono presenti segnali di avvertimento, obbligo e pericolo.

Delle cassette contenenti le dotazioni di sicurezza e di primo soccorso sono presenti in diversi spazi dell'azienda, a disposizione di tutto il personale; inoltre sono disponibili due defibrillatori con **apposito kit di utilizzo**. Gli addetti, in relazione alla tipologia di attività lavorativa, sono dotati degli appropriati **DPI**, per i quali viene prevista la sorveglianza sull'uso effettivo da parte dei preposti.

I principali rischi emersi dall'analisi svolta dall'azienda sono contusioni, fratture, tagli, shock elettrici e ustioni. L'unica malattia professionale potenzialmente identificata è la patologia da sovraccarico biomeccanico delle strutture osteoarticolari e muscolo tendinee del rachide, causata da movimenti ripetitivi, **per la prevenzione della quale è stata effettuata l'automatizzazione di alcuni processi produttivi**.

L'azienda ha inoltre redatto, seguendo le disposizioni del D.lgs. 151/01, un documento di **Valutazione dei Rischi per la salute delle lavoratrici gestanti, puerpere o in periodo di allattamento** fino a sette mesi dopo il parto, al fine di identificare le situazioni di rischio, le categorie di lavoratrici esposte

(gestanti e/o in allattamento) e le misure di prevenzione e protezione da adottare.

Il DVR, inoltre, stabilisce che, nel caso di lavori interni all'azienda svolti da imprese appaltatrici o lavoratori autonomi, i datori di lavoro dovranno cooperare e coordinare gli interventi al fine di ridurre i rischi, in particolare quelli dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva.

L'affido di lavori a imprese appaltatrici e a lavoratori autonomi da parte di Scoiattolo è subordinato a una verifica di idoneità tecnico-professionale.

Alle imprese appaltatrici e ai lavoratori autonomi vengono inoltre fornite adeguate informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente di lavoro, nonché consegnata adeguata documentazione di cui prendere visione al momento dell'accesso allo stabilimento.

Il coordinamento e la cooperazione per lo svolgimento in sicurezza delle attività legate ai lavori affidati a terzi vengono attuati anche mediante la **redazione del DUVRI – Documento Unico di Valutazione dei Rischi** da Interferenza (art 26 D.lgs. 81/2008), un documento che analizza e descrive la corretta gestione della sicurezza durante le attività in appalto.

Per monitorare la salute e la sicurezza dei dipendenti, Scoiattolo tiene traccia degli infortuni tramite archiviazione documentale digitalizzata e attraverso la trasmissione diretta dell'infortunio all'Inail, in linea con le leggi nazionali.

Inoltre per sensibilizzare e tenere sempre un alto livello d'attenzione sulla tematica della sicurezza, **vengono**

Le persone: l'ingrediente principale per crescere insieme

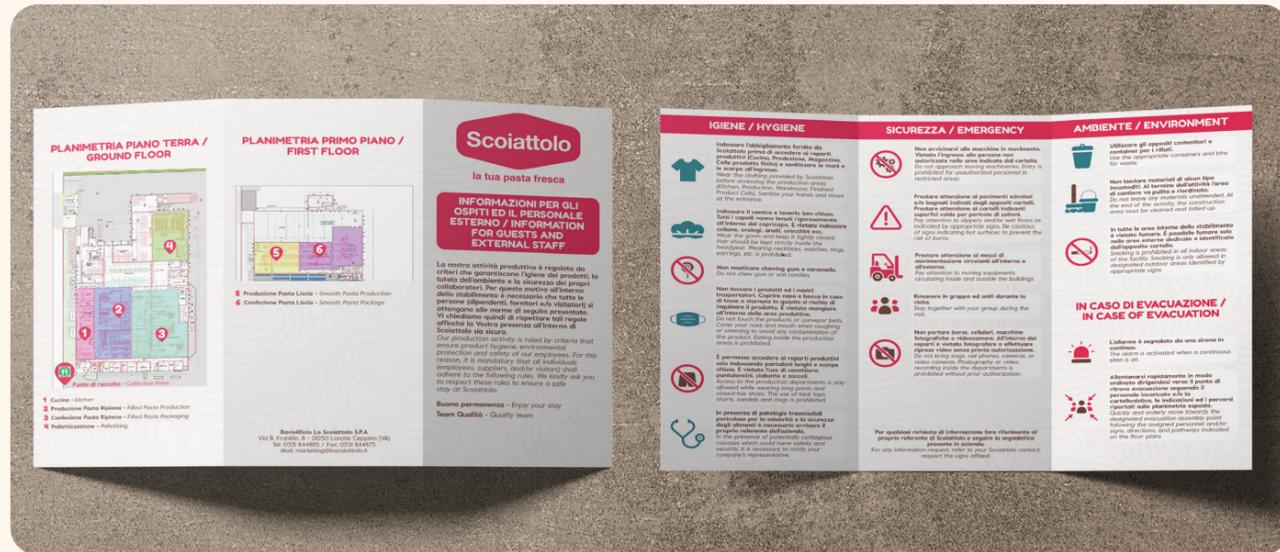


Piramide di Heinrich per la sicurezza

tenute riunioni quotidiane e settimanali con i responsabili di reparto e/o di turno anche con il **supporto di metodologie dedicate come la Piramide di Heinrich**.

Nel corso del 2023 si sono registrati 3 infortuni di lavoratori dipendenti e 1 per un non dipendente. Questi sono principalmente legati a lesioni traumatiche come ferite, tagli, fratture e schiacciamento e sono in netta decrescita rispetto agli anni precedenti (-50% rispetto al 2022). Inoltre, non si sono registrati infortuni gravi negli ultimi due anni.

Lungo tutto il triennio di rendicontazione non si sono registrati casi di malattia professionale. Come ricordato, tra le attività di prevenzione e sensibilizzazione, la formazione riveste per Scoiattolo un'importanza fondamentale.



Pieghevole per il personale esterno con le norme da seguire in azienda

Ogni anno vengono previsti ed erogati corsi sulla sicurezza, sulla gestione dei presidi per le emergenze e sui rischi di incidenti. Negli ultimi anni sono stati installati, inoltre, **due dispositivi elettromedicali (defibrillatore/ DAE) per l'esecuzione della defibrillazione elettrica**, con relativa formazione di alcuni operatori aziendali per l'utilizzo degli stessi.

Per alleggerire il lavoro degli operai, **nel 2019 l'azienda ha iniziato un percorso di automatizzazione**, concentrati sul fine linea produttivo, dove si concentra anche la percentuale maggiore del costo del personale, sia diretto che interinale. L'installazione di tre robot di ultima generazione e di un impianto di pallettizzazione che raccoglie cinque delle linee di pasta ripiena ha consentito di aumentare la produttività dell'intera filiera, incrementando il numero di prodotti confezionabili nello stesso lasso di tempo rispetto alle tecnologie precedenti e riducendo le operazioni manuali ripetitive in carico all'operatore.

Solo in alcuni periodi dell'anno, per rispondere a particolari esigenze di mercato, i macchinari produttivi funzionano a ciclo continuo, tutti i giorni della settimana e a tutte le ore, per cui è richiesta ai dipendenti una diversa distribuzione dell'orario di lavoro (chiamata DDL).

Al fine di rafforzare le tutele nei confronti dei propri dipendenti e di valorizzare l'impegno, dal 2019 Scoiattolo ha inoltre previsto **un piano di welfare che prevede un bonus di 250€ mensili per tutti i lavoratori che effettuano la DDL**, così da far fronte al disagio di non godere dei canonici giorni di riposo (sabato e domenica) diversamente distribuiti durante la ciclicità dei turni. Inoltre, l'azienda assegna un maggior riconoscimento retributivo al dipendente, direttamente in cedolino e con una maggiorazione oraria del 10%, per la prestazione lavorativa domenicale, unitamente alla compensazione della giornata di riposo. È stato previsto un ulteriore bonus per l'adesione del dipendente

alla richiesta aziendale di spostamento delle Festività contrattuali annue. Tale richiesta nasce da necessità produttive e viene corrisposto al dipendente un riconoscimento pari a 50€ per ogni giorno di Festività differita a nuova data.

Per poter sfruttare al meglio il welfare aziendale l'azienda si appoggia al portale **AllianzMyWelfare**, una piattaforma che permette ai singoli collaboratori di utilizzare i crediti welfare a propria disposizione, in particolare, per: fringe benefit, viaggi

| Infotorni sul lavoro - Non dipendenti | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----------|----------|----------|
| Ore lavorate | 50.703,8 | 64.355,8 | 43.359,3 |
| Numero totale di infotorni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi | 3,0 | 1,0 | 1,0 |
| <i>Di cui incidenti in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda e gli spostamenti sono avvenuti entro l'orario di lavoro)</i> | | | |
| | - | - | - |
| Numero totale di infotorni sul lavoro con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza), escludendo i decessi | | | |
| | - | - | - |
| di cui numero di decessi | | | |
| | - | - | - |
| Tasso degli infotorni sul lavoro registrabili | 11,8 | 3,1 | 4,6 |
| Tasso degli infotorni sul lavoro con gravi conseguenze | - | - | - |

| Infotorni sul lavoro - Dipendenti | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Ore lavorate | 189.747,0 | 214.308,9 | 235.339,8 |
| Numero totale di infotorni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi | 7,0 | 7,0 | 3,0 |
| <i>Di cui incidenti in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda e gli spostamenti sono avvenuti entro l'orario di lavoro)</i> | | | |
| | - | - | - |
| Numero totale di infotorni sul lavoro con gravi conseguenze (>6 mesi di assenza), escludendo i decessi | | | |
| | 1,0 | - | - |
| di cui numero di decessi | | | |
| | - | - | - |
| Tasso degli infotorni sul lavoro registrabili | 7,4 | 6,5 | 2,5 |
| Tasso degli infotorni sul lavoro con gravi conseguenze | - | 1,1 | - |

e vacanze, sport, cultura, sanità, assistenza alla persona, istruzione e formazione, trasporto pubblico, previdenza e interessi su finanziamenti e mutui. Inoltre, possono beneficiare dei servizi welfare sia il lavoratore che i suoi famigliari, anche se non conviventi e non fiscalmente a carico.

Nel 2021 è stato attuato un restyling completo degli uffici Scoiattolo per migliorare gli spazi di lavoro, rendere l'ambiente quotidiano sempre più stimolante e collaborativo. Il colore chiaro degli ambienti, lo stacco cromatico delle grafiche e delle maxifoto aziendali, la presenza di ambienti luminosi e la realizzazione di un murales che collega gli spazi produttivi agli uffici, firmato dall'artista varesino Sea Creative, hanno permesso di portare una nuova luce nella vita quotidiana e lavorativa dei dipendenti. **Questo impegno è continuato anche nel 2022 e 2023 con il fine di creare nuovi momenti aggregativi di scambio/ confronto e dare agli spazi, sempre più ricchi di piante e verde, un'immagine coerente con i valori Scoiattolo.**

A fine 2023 è stato attivato e promosso un circuito di convenzioni e opportunità riservate a tutti i dipendenti Scoiattolo, la SCOIATTOLO 4YOUCARD, che garantisce benefit su servizi e attività locali, parallelamente al portale Allianz, per permettere di intercettare occasioni di acquisto vantaggiose, creando valore sul territorio. Il servizio vuole così favorire una relazione virtuosa, garantendo la riduzione delle spese quotidiane delle famiglie e la promozione degli esercizi territoriali (ristoranti, pasticcerie, estetica, parrucchiere, elettrodomestici, fitness, ecc).

Le convenzioni vengono continuamente implementate e aggiornate anche grazie

ad uno scambio diretto con i colleghi e con le richieste di particolari attivazioni per favorire le esigenze quotidiane. Per rendere il servizio sempre più fruibile e diretto **sono stati inoltre istituiti dei canali di comunicazione diretta e interna immediati e funzionali** quali lista broadcast whatsapp, canale whatsapp Scoiattolo e lavagna interattiva con comunicazioni ai dipendenti.

Nell'ultimo anno sono state studiate e realizzate diverse iniziative a favore dei dipendenti come:

- **Organizzazione di due giornate di screening visivo gratuito in azienda**, in collaborazione con Ottica Bergamini, con esami e macchinari di alta diagnostica trasferiti in sede per l'occasione.
- Predisposizione e **installazione di un sistema di depurazione dell'acqua nelle aree break aziendali** per garantire un rifornimento quotidiano a tutte le maestranze. Il progetto prevede inoltre la fornitura gratuita ad ogni singolo dipendente di una **borraccia nominale per favorire l'utilizzo del servizio** e la promozione di uno stile di vita più sostenibile e responsabile. Il risultato è stato una considerevole diminuzione del consumo di bottiglie monouso di acqua, garantendo così una portata sostenibile più ampia dello stesso.
- Realizzazione del **WELCOME KIT per l'accoglienza e l'accompagnamento dei nuovi dipendenti** Scoiattolo con chiarezza e completezza di informazioni, oltre ad un senso di appartenenza condiviso. Il kit consta di chiavetta usb contenente regolamento aziendale, codice etico, info sul Portale Welfare Allianz, Fasa, convenzione 4YOUCARD, gadget aziendali e borraccia nominale.

ipoallergenici, in cotone, 100% organici, plastic free, compostabili, senza profumi e cloro e made in Italy. Il fornitore permette inoltre, attraverso i propri canali social e il sito web, di entrare costantemente in contatto con argomenti di informazione e sensibilizzazione, di carattere scientifico e divulgativo, per rendere anche la conoscenza sul tema un bene essenziale.

Queste specifiche iniziative rientrano in un piano più ampio che l'azienda prevede di portare avanti e presidiare negli anni a venire, per destinare ai dipendenti sempre nuove possibilità in temi di salute, condivisione e opportunità, grazie allo **stanziamento di un budget annuale, a partire dal 2023 e negli anni successivi, dedicato al People Caring aziendale.**

- **Creazione di una Little Free Library Scoiattolo dedicata ai dipendenti**, uno spazio nel quale promuovere lo scambio di libri e la condivisione, oltre a valorizzare la dimensione del second hand reuse.
- Definizione e messa a punto del progetto dedicato alle donne Scoiattolo per la **disposizione di assorbenti gratuiti nei bagni aziendali**. Un'iniziativa per favorire la parità di genere prendendosi cura dell'igiene mestruale sul posto di lavoro, normalizzandola senza tabù. Un'occasione per non demonizzare questa tematica e per affermare i dispositivi igienici femminili come bene necessario e di primaria importanza finalmente disponibile per tutte. Il progetto, realizzato insieme a This Unique, offre prodotti di alta qualità:



Assorbenti This Unique nei bagni aziendali a disposizione per le dipendenti

3

QUALITÀ E INNOVAZIONE

Una pasta fresca
buona per scelta



GRI 204-I
GRI 414-I



GRI 301-I

GRI 308-I



3.1 La gestione della catena di fornitura

Il presidio sulla propria catena di fornitura rappresenta per Scoiattolo un elemento imprescindibile, in quanto i fornitori hanno un impatto sulla capacità dell'azienda di garantire conformità ai requisiti normativi e di mantenere gli standard qualitativi attesi.

Scoiattolo si rifornisce in modo considerevole da **fornitori italiani, principalmente siti nel Centro-Nord Italia**. Ai fini della presente rendicontazione, sono stati considerati come locali i fornitori basati in un raggio di circa 40 km dallo stabilimento di Scoiattolo.

L'azienda si approvvigiona da fornitori locali principalmente per materie prime alimentari, aromi e imballaggi.

Una volta qualificato, **sul nuovo**

fornitore vengono effettuati controlli di qualità a intervalli periodici e programmati, che includono audit sull'impianto produttivo e che coprono anche gli aspetti legati alla gestione della logistica, alle qualifiche del personale e allo stato degli impianti.

Il valore complessivo in euro degli acquisti effettuati ha registrato un lieve decremento rispetto all'anno precedente, ammonta infatti di 23.820.000 € nel 2023, diminuendo quindi del 15% rispetto al 2022.

La percentuale di spesa verso i fornitori locali presenta un trend leggermente discendente nel corso del triennio, attestandosi su una media pari al 27% del procurato totale lungo i tre anni di rendicontazione (29% nel 2021, 28% nel 2022 e 24% nel 2023).



Forme intere di Parmigiano Reggiano DOP nei magazzini del fornitore, pronte per essere consegnate a Scoiattolo

3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti

I processi produttivi di Scoiattolo seguono i **requisiti imposti dagli standard di sicurezza alimentare BRC ed IFS**.

Per la realizzazione della sua pasta fresca, Scoiattolo ha scelto di utilizzare un mix di semola di grano duro e farina di grano tenero da filiera controllata, una scelta che permette di accorciare la catena di fornitura supportando al contempo le agricolture locali, e che consente un controllo sui fornitori certificati a garanzia della qualità del prodotto.

Per garantire ai consumatori il gusto unico della vera pasta fresca, **Scoiattolo utilizza principalmente uova fresche italiane**, nello specifico:

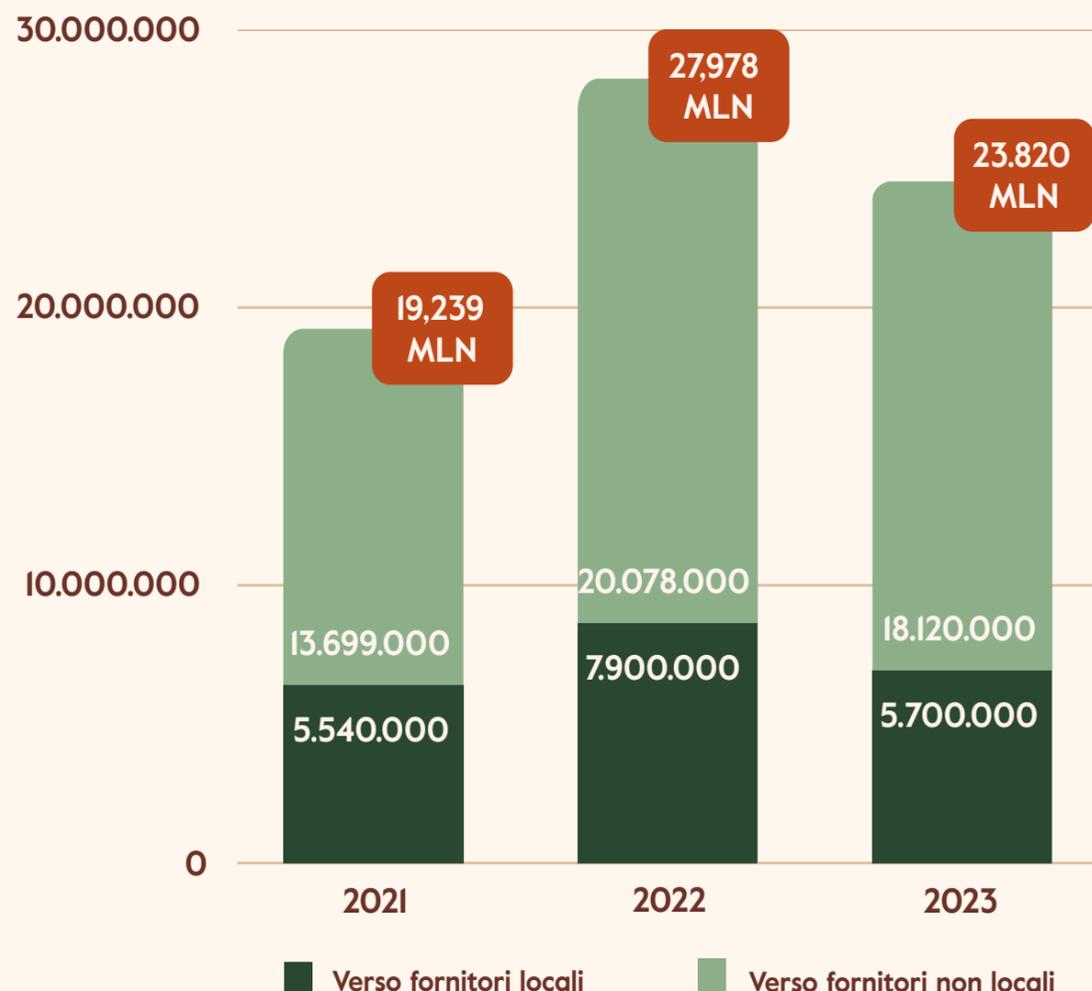
- **“fresche”, di categoria A**, cioè deposte solo pochi giorni prima del loro utilizzo.
- **“italiane”,** per una riduzione della filiera, un maggiore controllo delle forniture e una solida rete di valorizzazione del territorio.

La pasta fresca viene inoltre conservata in modo salubre, per garantire la genuinità del prodotto, senza l'utilizzo di sostanze aggiuntive che ne alterino la qualità. La conservazione del prodotto è **garantita da una particolare tecnologia di atmosfera protettiva** in fase di confezionamento, capace di garantire la sicurezza del prodotto fino alla data di scadenza indicata sulla confezione.

Per il confezionamento dei propri prodotti, Scoiattolo ha studiato e messo a punto un packaging in grado di coniugare le esigenze di conservazione della pasta fresca con il rispetto dell'ambiente, anche in ottica di economia circolare per la parte di etichettatura.

L'assenza di conservanti all'interno dei prodotti Scoiattolo richiede una vaschetta molto resistente, che impedisca l'ingresso di ossigeno e non generi così scarto alimentare.

BUDGET DI APPROVIGIONAMENTO (€)



Dicitura "Per il bene dell'ambiente" sul fronte delle nostre confezioni

La confezione standard Scoiattolo presenta le seguenti caratteristiche:

- **Plastica riciclata al 70%**, per dare una nuova vita alla plastica esistente;
- **Riduzione del materiale plastico per la realizzazione della vaschetta**, tramite l'abbassamento dei micron di spessore senza però pregiudicare la tenuta della stessa;
- Spostamento delle informazione del retro-etichetta sul fronte del packaging, al fine di limitare le tipologie e l'utilizzo di materiali sussidiari e di realizzare un **packaging monomaterico**;
- **Etichette cartone riciclate al 100%**, per utilizzare materiali sussidiari alternativi e completamente rigenerati, ottenuti **attraverso un progetto di economia circolare** realizzato in partnership con **Cycle4green**. Nel 2023, l'impegno per la raccolta della carta siliconata in azienda e la sua destinazione dedicata, grazie alla serietà delle persone che ogni giorno gestiscono il confezionamento, ha permesso il riciclo di ben 17,4 tonnellate di materiale, equivalente alla riduzione di 33 ton di CO2 emessa.
- **Cartone contenitore realizzato con l'80% di carta riciclata** e certificata.

Scoiattolo, parallelamente, si impegna a **testare quotidianamente nuove soluzioni in grado di migliorare ulteriormente la sostenibilità** del proprio imballo principale, per diventare sempre più un'azienda sostenibile e rispettosa dell'ambiente. I test vengono monitorati e realizzati con personale qualificato internamente ed esternamente

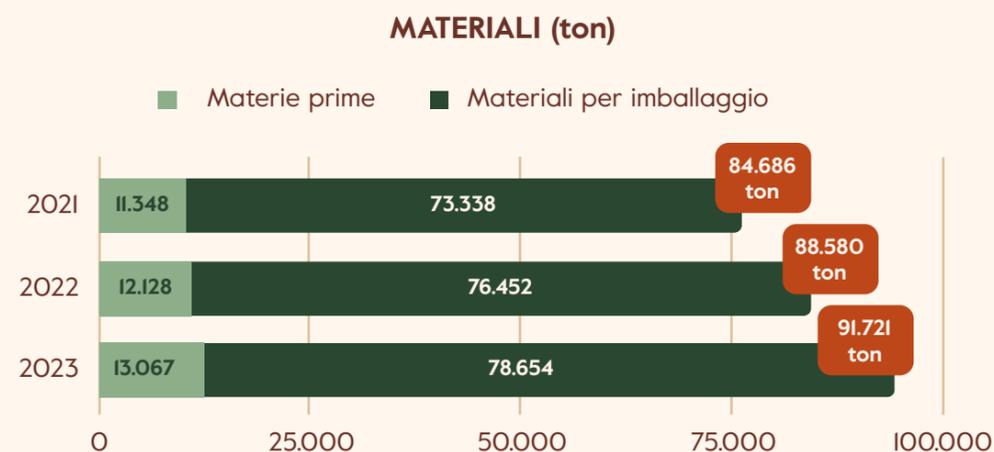
all'azienda, facendo squadra con i fornitori di materiali sussidiari grazie alla conoscenza del settore e alle nuove tecnologie produttive esistenti. Le tematiche spaziano dal monomateriale al riciclabile, compatibilmente con le esigenze del prodotto fresco e con i sistemi di smaltimento presenti nei diversi paesi.

Le materie prime sono state classificate, ai fini della presente rendicontazione, in categorie legate alla tipologia di alimento impiegata. Le categorie indicate nella tabella contengono i seguenti prodotti:

- **Base latte:** Parmigiano Reggiano DOP, burrata, mascarpone, siero di latte, ricotta, ecc.
- **Base vegetale:** spinaci, broccoli, funghi, basilico, legumi, ecc.
- **Base carne:** vitello, prosciutto crudo, bovino, ecc.
- **Base pesce:** gamberi, granchio, astice, ecc.

Il consumo totale di materie prime è aumentato dell'8% nel 2023 rispetto al 2022, in linea con l'aumento della produzione registrata dall'azienda nell'anno; il consumo complessivo di materiali, considerando quindi anche quelli utilizzati per il packaging, è aumentato del 4%.

«Scoiattolo testa quotidianamente nuove soluzioni per migliorare la sostenibilità delle sue confezioni.»



I ravioli a marchio Scoiattolo si suddividono in **quattro linee** principali:

- **Sfizi di gusto:** i 9 prodotti della linea esprimono l'estro creativo della pasta fresca di Scoiattolo. I gusti più amati della tradizione si rinnovano in ricette sfiziose, con accostamenti particolari e unici. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro e grano tenero da filiera controllata e uova 100% italiane da allevamento a terra. Nel 2023 la linea, a seguito di un'analisi di mercato e di offerta a banco, ha subito la revisione di alcune ricette e ripieni e ha visto l'inserimento di 4 nuovi prodotti fortemente distintivi per l'originalità degli accostamenti e l'origine dei propri ingredienti. Le nuove ricettazioni sono: burrata e 'nduja calabrese, zucca e pancetta rosolata, burrata e scorza di limone di Sicilia e formaggio di capra e cipolla caramellata.



- **Buoni ricordi:** i 3 prodotti della linea raccontano i gusti più genuini della tradizione. Regalano un salto nel passato con tutta l'affidabilità degli ingredienti selezionati e lavorati nel rispetto delle ricette di famiglia. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro e grano tenero da filiera controllata e uova 100% italiane da allevamento a terra.



- **Tutti a tavola:** linea di 2 prodotti Gluten free, con una sfoglia realizzata interamente con farina di mais e legumi che non si sfalda e non scuoce e un ripieno cremoso e sfizioso, buono per tutti. Il prodotto è certificato AIC e redimibile con il Sistema Sanitario Nazionale. La pratica confezione monoporzione rende inoltre il prodotto molto più accessibile. La revisione nel formato 125gr ha consentito un migliore utilizzo da parte del consumatore celiaco ed un abbassamento di prezzo a scaffale rendendolo un prodotto ad effettivo servizio.



- **Scoiattolo Pro:** linea di 2 ravioli che uniscono gusto a competenze innovative di prodotto. I due ripieni, unici nel loro campo, sono “Pollo Arrosto e Parmigiano Reggiano” e “Merluzzo alla Mediterranea” e sanno unire il sapore di un primo piatto con quello di un secondo, ma soprattutto rispondono alla ricerca e tendenza proteica presente su diversi mercati nell’ultimo biennio. Le due referenze di Scoiattolo presentano, infatti, un basso contenuto di zuccheri e una riduzione dal 62 al 78% dei grassi abitualmente presenti in queste preparazioni, ma con ben 25 – 28 grammi di proteine per confezione.



Durante gli inizi del 2023 infatti il team R&D si è dedicato alla finalizzazione della nuova linea di pasta fresca proteica, super innovativa, salutare e in linea con i trend internazionali. Si tratta a tutti gli effetti della **prima pasta fresca ripiena proteica per il canale GDO**. Parallelamente, la **sezione di sviluppo prodotto ha avviato la fase prototipale per un nuovo formato di raviolo**: un’idea di prodotto e di processo innovativa per una nuova esperienza di consumo direttamente a casa. lanciata sugli scaffali la primavera successiva.

3.3 L’innovazione e la sicurezza dei processi

Come già descritto nei precedenti capitoli, dal 2019, l’azienda ha realizzato **importanti investimenti** finalizzati al raggiungimento di un **alto grado di automazione nella produzione**, per rispondere alla domanda crescente con un adeguato livello di distribuzione del carico di lavoro per i dipendenti.

In particolare, durante il 2021, con un investimento complessivo di 2mln di €, in un’ottica di efficientamento del flusso di produzione, Scoiattolo ha affrontato un **“aggiornamento 4.0”** pressoché totale delle linee di produzione dedicate alle paste ripiene. Questo è stato effettuato anche grazie alla misura credito d’imposta per la transizione 4.0, che supporta e incentiva le imprese

che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Nuovi macchinari e nuove tecnologie hanno quindi fatto il loro ingresso a supporto del processo di cambiamento avviato dalla nuova generazione alla guida dell’azienda: **gli impianti di gestione dei flussi di semola e uova sono stati ammodernati** e ricreati, permettendo così un **controllo puntuale degli scarichi di materia prima e dei relativi sprechi**, generando un patrimonio di dati utile ad intervenire sulle cause di scarto. Sono stati inoltre **rinnovati gli ambienti dedicati al raffreddamento del prodotto** ed

introdotto, come già fatto per il reparto di produzione paste lisce, un **impianto di generazione di ozono** che, costantemente monitorato da remoto dall'ufficio Controllo Qualità, permette un ulteriore abbattimento della carica batterica residua.

Nel 2022 ha inoltre fatto il suo ingresso la **nuova tecnologia IR FT SYSTEM** di Antares Vision Group che ha permesso di introdurre e affinare l'ispezione dei microfori della vaschetta, il controllo della corretta applicazione delle etichette e delle aree saldate. Con questo investimento, del valore di circa €200k, **le non conformità** registrate sulle linee interessate **sono diminuite del 45%** a garanzia di un ancora più alto livello qualitativo del prodotto.

Il salto fatto grazie agli investimenti è stato significativo e ha permesso un aumento dell'efficienza produttiva, monitorata ogni giorno anche grazie

all'analisi dei dati forniti in continuo dai vari impianti e macchinari.

Nel 2021 è stata portata a termine l'**automazione del fine linea** iniziata nel 2020, una scelta attuata per sgravare il lavoro dell'operatore a livello fisico e formarlo per la gestione dei nuovi dispositivi. Per la pasta liscia è invece stata **brevettata una sfogliatrice di ultima generazione** capace di stressare meno l'impasto, con un risultato che ricorda la sfoglia stesa a mano.

A fine 2021 hanno inoltre preso avvio i lavori per la **costruzione del nuovo stabilimento** di Scoiattolo, adiacente e direttamente collegato a quello attuale: 10.000 mq per un **progetto innovativo** che vede l'integrazione del territorio e del verde circostante, **con materiali di costruzione fotocatalitici** atti al miglioramento della qualità dell'aria.

Al piano terra, l'attuale magazzino refrigerato per lo **stoccaggio di**

«Il nuovo stabilimento si presenta come un progetto innovativo in grado di migliorare la qualità dell'aria grazie a materiali fotocatalitici, oltre che aumentare la capacità produttiva.»

Le 4 linee aggiuntive verranno utilizzate per la pasta ripiena e produrranno in totale 3.000kg/h, duplicando così la capacità produttiva delle linee attuali. **Il secondo piano** del nuovo stabilimento invece **ospiterà gli uffici di Scoiattolo**.

Per la copertura superficiale del nuovo stabilimento, **Scoiattolo ha selezionato il TX Active, un cemento con proprietà fotocatalitiche in grado di garantire la pulizia delle superfici** e conferire una particolare brillantezza all'impianto, permettendo al contempo l'abbattimento dello smog e altre sostanze inquinanti prodotte dell'attività umana.

È in fase di consultazione anche l'installazione di pannelli fotovoltaici sia sull'attuale impianto che su quello di nuova costruzione, per garantire un approvvigionamento di energia più pulita e rispettoso dell'ambiente.

La fine dei lavori dello stabilimento è prevista per l'anno 2025.

prodotto finito e materie prime sarà collegato con quello del nuovo stabile, per consentire la continuità dei flussi di lavoro e l'accrescimento della capienza totale di stoccaggio.

Al primo piano troverà invece spazio la produzione, che passerà dalle 9 attuali a 13 linee produttive totali, per far fronte alle richieste dei nuovi mercati.



Utilizzo di tecnologia di robotica collaborativa per la componente confezionamento



Rendering del progetto per il nuovo stabilimento rivestito in TX Active. Progetto architettonico e immagini di AGF Architetti

4

AMBIENTE E TERRITORIO

L'impegno gli uni
per gli altri



GRI 201-1
GRI 303-5
GRI 306-1
GRI 306-5



GRI 302-1
GRI 305-1
GRI 306-2
GRI 413-1



GRI 303-1
GRI 305-2
GRI 306-3



GRI 303-2
GRI 305-7
GRI 306-4



4.1 La lotta al cambiamento climatico

Scoiattolo pone la salvaguardia dell'ambiente alla base delle proprie attività produttive e dei propri obiettivi di crescita.

La società si impegna costantemente nel monitoraggio e nella valutazione dei propri impatti ambientali, oltre la mera compliance normativa, al fine di individuare strategie vincenti e soluzioni innovative da implementare per la loro

mitigazione e riduzione.

Particolare attenzione è rivolta da Scoiattolo all'efficiamento e alla riduzione dei propri consumi energetici, che risultano essere in calo negli ultimi anni e sono costituiti prevalentemente da gas naturale ed elettricità, i quali nel 2023 hanno rappresentato rispettivamente il 57% e il 42% dei consumi totali.

CONSUMI ENERGETICI (GJ)





Ravioli Scoiattolo sul rullo che porta alla pastorizzazione

Il gas naturale viene utilizzato per la produzione di vapore di processo e, in parte minore, per il riscaldamento. All'interno del processo di produzione è richiesta una grande quantità di vapore, che viene utilizzato principalmente per la pastorizzazione e per il riscaldamento dell'acqua. L'energia elettrica è invece impiegata principalmente per l'illuminazione, per l'alimentazione dei macchinari e per i sistemi di raffreddamento.

Tra i combustibili utilizzati da Scoiattolo figurano, seppur in modo residuale (meno dell'1% sul totale dei consumi nel 2023), anche la benzina (0,6%) e il diesel (0,3%), impiegati come carburanti per la flotta aziendale.

In continuità con il trend decrescente identificato per il 2022, **nell'ultimo anno le continue operazioni di efficientamento effettuate hanno permesso di ridurre i consumi del 7,8%**,

con un consumo complessivo di 46.936 GJ nel 2023.

Il decremento dei consumi energetici registrato nel corso del triennio 2021-2023, **ha riguardato sia i consumi di gas naturale**, che sono passati dai 30.929 GJ del 2021 ai 26.833 del 2023 (-13%), **sia i consumi di elettricità**, che erano 20.056 GJ nel 2021 e sono calati a 19.641 GJ nel 2023 (-2%).

Anche a causa della riduzione negli spostamenti dovuta all'impatto della pandemia da COVID-19, il consumo di diesel ha fatto registrare un andamento più altalenante nel corso del triennio. Nel 2022 i consumi di diesel sono stati pari a 395 GJ, in aumento (+14,4%) rispetto al 2021.

Nell'ultimo anno invece, il consumo di diesel è diminuito per un totale di 159 GJ (-60%), compensato però dall'introduzione della benzina, pari a 303 GJ.

Ai consumi energetici sono associate le emissioni di gas serra (Greenhouse Gases, di seguito GHG), che si dividono in due categorie:

■ **Emissioni dirette**

- **Scope 1:** emissioni GHG derivanti da fonti possedute o controllate da un'organizzazione. Nel caso di Scoiattolo, appartengono a questa categoria le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale, diesel, benzina e le emissioni generate dalle fughe di gas refrigeranti impiegati nei sistemi di climatizzazione;

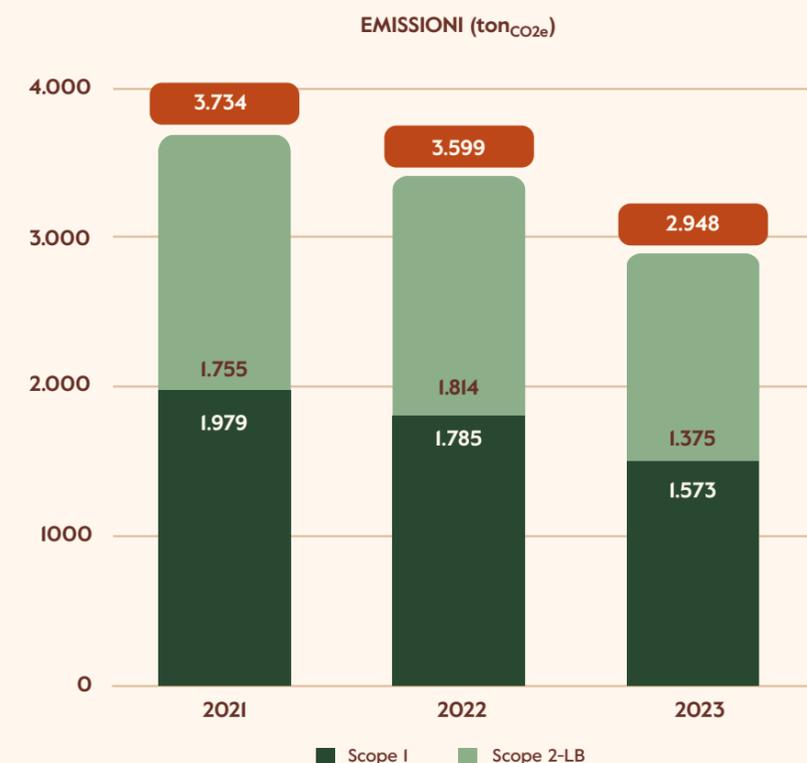
■ **Emissioni indirette**

- **Scope 2:** emissioni GHG che sono conseguenza delle attività dell'azienda, ma la cui fonte/sorgente è controllata da altre

aziende. Tipicamente ricadono in questa categoria le emissioni derivanti dalla produzione o acquisto di elettricità;

- **Scope 3:** tutte le altre emissioni indirette generate dalla catena del valore dell'azienda come, ad esempio, quelle derivanti dall'utilizzo dell'energia usata per la realizzazione di prodotti e materie acquistate all'esterno, di combustibili per veicoli non aziendali, per il trasporto di materiali, prodotti finiti o semilavorati e per lo spostamento dei dipendenti da casa al luogo di lavoro. Questa categoria di emissioni non è oggetto della presente rendicontazione.

Le emissioni indirette Scope 2 sono calcolate secondo due distinte metodologie:



- **Location based:** questo approccio prevede di applicare all'elettricità un fattore di emissione che riflette il mix energetico medio nazionale, includendo tutte le fonti di produzione elettrica del Paese, comprese le rinnovabili.
- **Market based:** questo approccio prevede di impiegare un fattore di emissione che considera il residual mix, quindi esclusivamente il parco termoelettrico nazionale, escluse le fonti rinnovabili. Il valore di questo fattore è dunque più elevato di quello impiegato per il metodo Location based.

Nel caso di Scoiattolo, il totale delle emissioni GHG nel 2023 è stato pari a 4.304 ton_{CO2e} calcolate secondo l'approccio Market Based, e a 2.948 tonCO2e calcolate secondo l'approccio Location Based.

In particolare, **le emissioni Scope I sono diminuite del 14% rispetto al 2022**, in cui si attestavano a 1.785 ton_{CO2e}.

Il decremento registrato nella quantità di emissioni GHG emesse è attribuibile al trend riscontrato per i consumi energetici dei gas naturali, responsabili del 96% delle emissioni Scope I.

| Emissioni | Unità di misura | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Scope I | ton _{CO2e} | 1.979 | 1.785 | 1.573 |
| Scope 2 - Location Based | ton _{CO2e} | 1.755 | 1.814 | 1.375 |
| Scope 2 - Market Based | ton _{CO2e} | 2.544 | 2.633 | 2.731 |
| Totale (Location - Based) | ton_{CO2e} | 3.734 | 3.599 | 2.948 |
| Totale (Market - Based) | ton_{CO2e} | 4.523 | 4.418 | 4.304 |

4.2 La gestione dei processi produttivi

Scoiattolo monitora costantemente, tramite analisi dedicate ed effettuate da laboratori esterni, il rispetto dei limiti imposti dalla legislazione alle concentrazioni di residui chimici o organici all'interno delle acque reflue.

In totale, i prelievi idrici nel triennio di rendicontazione sono stati pari a 23.574 m³ d'acqua nel 2021, 23.592 m³

nel 2022 e 27.468 m³ nel 2023, come dettagliato nel grafico a lato mostrando un aumento nei prelievi. L'aumento dei prelievi idrici rilevati nell'ultimo anno è da ascrivere all'incremento di volumi di produzione e alla variazione delle metodologie di lavaggio e risciacquo degli impianti, volta al miglioramento delle condizioni degli stessi. La stessa tendenza rilevata con riferimento ai

prelievi si riflette sugli scarichi idrici; infatti, nel 2023 sono stati scaricati 11.200 m³ di acqua, in aumento rispetto agli 9.780 m³ del 2022 e gli 9.851 m³ del 2021.

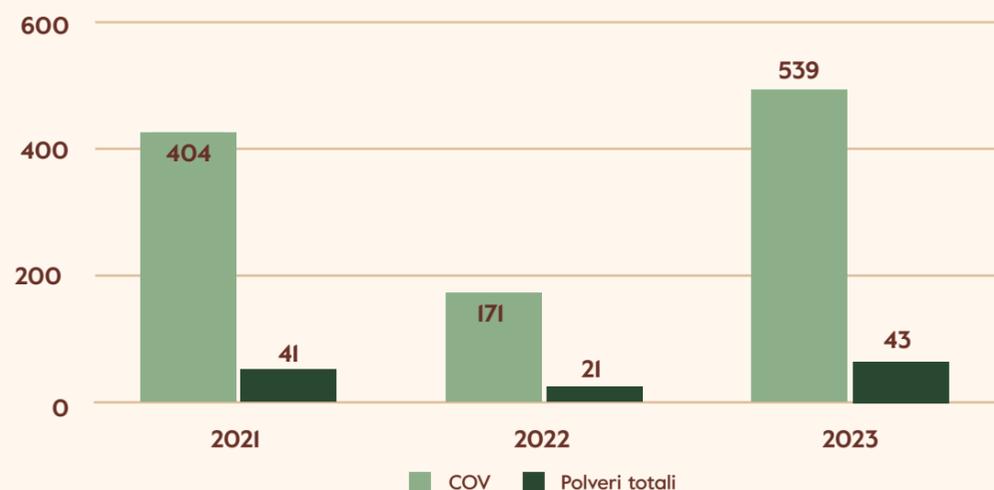
In un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, nonché di rispetto delle normative vigenti, assume significativa importanza anche il monitoraggio delle emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera. Gli inquinanti che compongono tali emissioni, generate dalle attività produttive di Scoiattolo, sono principalmente i composti organici volatili (COV) e le polveri (PM).

Questi inquinanti sono oggetto di misurazione periodica da parte dell'azienda, in conformità con la normativa vigente; ogni anno vengono

infatti effettuati campionamenti per misurare le concentrazioni delle sostanze inquinanti presso i diversi punti di emissione siti nello stabilimento produttivo. A partire dai campionamenti effettuati in sito, al fine di ottenere una stima annuale delle quantità emesse in atmosfera per ciascun inquinante, Scoiattolo impiega una metodologia di calcolo che moltiplica tre fattori: la media delle concentrazioni misurate presso ciascun camino, la media dei flussi registrati al momento del campionamento e le ore di funzionamento degli impianti ogni anno. La mancanza di un sistema di monitoraggio continuo, e la conseguente necessità di operare una stima delle emissioni generate, è il motivo principale per il quale nel triennio di rendicontazione si possono osservare



EMISSIONI INQUINANTI (Kg)



oscillazioni tra i valori misurati. Essendo le emissioni fortemente discontinue e strettamente legate alla tipologia di produzione in essere, il momento in cui viene svolta la misurazione può influire, in alcuni casi anche molto significativamente, sul valore rilevato, in ogni caso sempre fortemente al di sotto dei limiti di legge.

Nel triennio di rendicontazione Scoiattolo non ha ricevuto sanzioni per superamento dei limiti di legge per le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera.

L'azienda monitora attentamente anche gli impatti generati nelle fasi a valle del proprio processo produttivo, con particolare riferimento ai volumi di rifiuti generati dalle attività. I rifiuti vengono gestiti da un'azienda esterna addetta al recupero e allo smaltimento.

In totale, nel 2023, Scoiattolo ha

prodotto 1.147,4 tonnellate di rifiuti, quasi tutti appartenenti alla categoria dei rifiuti "non pericolosi", valore in lieve aumento rispetto alle 1.101,81 ton del 2021 (+4%) e rispetto alle 1.023,53 ton del 2022 (+12%), considerato l'aumento della produzione. I rifiuti pericolosi rappresentano lo 0,04% del totale e sono in massima parte riferiti a imballi di materiale plastico aventi contenuto detergenti e sanificanti. Gli stessi vengono gestiti a partire dalla componente di stoccaggio sino al destino tramite procedura dedicata con il supporto di società esterne. I rifiuti di legno, ferro e acciaio e carta e cartone sono in parte destinati allo smaltimento in discarica (circa il 35%), mentre la parte restante è inviata al recupero: **il 65% di ferro e acciaio è quindi riciclato, mentre legno, carta e cartone sono in parte riciclati e in parte inviati a recupero energetico.** La carta patinata viene invece recuperata interamente attraverso il progetto di

economia circolare Cycle4Green. Sul totale dei rifiuti prodotti, circa il 4% è destinato al riciclo. Del restante 96% dei rifiuti, il 31% è destinato alla discarica e il 65% a recupero energetico. Si tratta principalmente di materiali misti e della quota non inviata a recupero (35%) dei rifiuti di legno, ferro, acciaio, carta e

cartone. **I sottoprodotti alimentari** (rifiuti organici generati nei processi produttivi), che costituiscono il 63% dei rifiuti totali, **vengono inviati ad una società esterna per la produzione di biogas** tramite processo dedicato (che non prevede incenerimento).

| Rifiuti prodotti | | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------------|----------------|----------------|----------------|
| Totale rifiuti prodotti | u.m. | 1.101,8 | 1.023,5 | 1.147,4 |
| Totale rifiuti non pericolosi | Ton | 1.101,8 | 1.023,5 | 1.146,9 |
| Legno | Ton | 32,3 | 21,7 | 3,8 |
| Materiali misti | Ton | 388,1 | 366,6 | 333,8 |
| Ferro e acciaio | Ton | 2,2 | 14,4 | 9,2 |
| Carta e cartone | Ton | 51,8 | 27,9 | 58,7 |
| Carta patinata | Ton | 17,2 | 16,8 | 17,4 |
| Carta e cartone | Ton | 610,2 | 576,1 | 724,0 |
| Totale rifiuti pericolosi | Ton | - | - | 0,5 |
| Olio minerale | Ton | - | - | 0,4 |
| Imballi in plastica aventi contenuto detergenti chimici | Ton | - | - | 0,1 |

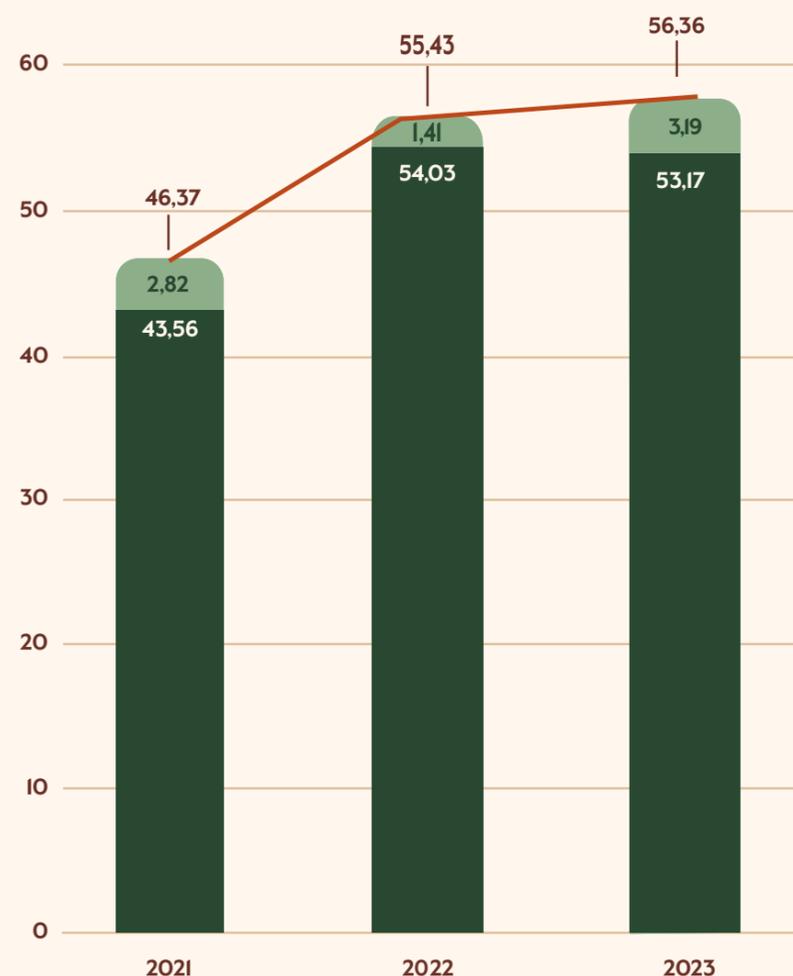
| Rifiuti prodotti | | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| Totale rifiuti prodotti | u.m. | 1.101,8 | 1.023,5 | 1.147,4 |
| Recupero finale | Ton | 45,2 | 37,6 | 43,7 |
| Incenerimento | Ton | 638,3 | 596,9 | 744,3 |
| Discarica | Ton | 418,3 | 389,0 | 359,4 |

4.3 L'impatto del business sulla comunità

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da maggior stabilità economica, soprattutto se confrontato al 2022, anno caratterizzato da grandi cambiamenti e importanti fluttuazioni dei costi di materie prime e utilities. L'anno di rendicontazione ha visto una

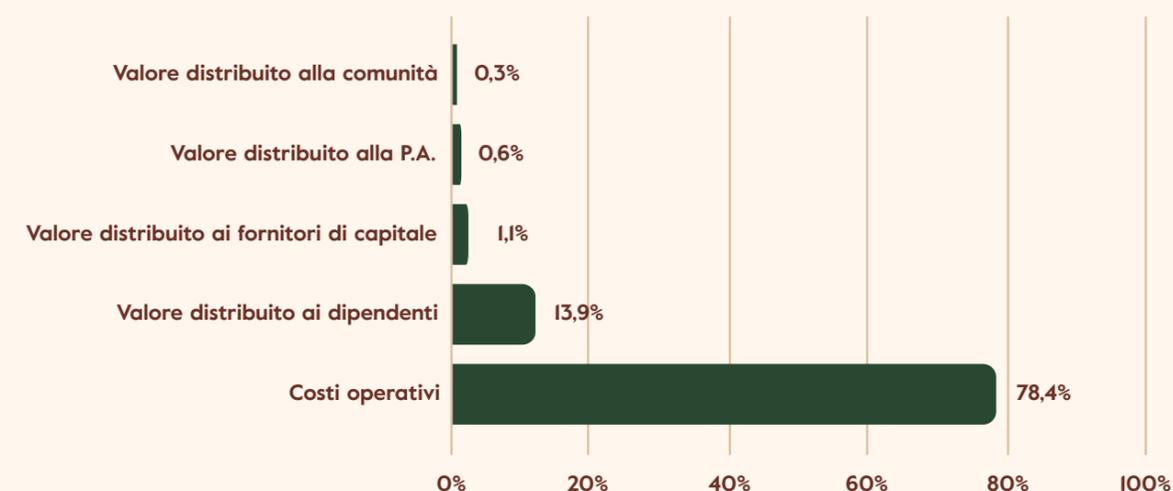
crescita dell'azienda legata anche ad un'importante ottimizzazione produttiva realizzata attraverso **nuovi processi e metodologie**. Il valore economico totale generato, pari a 56,36 milioni di €, continua a mantenersi in crescita rispetto agli anni precedenti: con un

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (MILIONI €)



■ Valore economico distribuito ■ Valore economico trattenuto — Valore economico generato

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO 2023



aumento del 2% rispetto al 2022 e del 22% rispetto al 2021.

Una parte significativa (78%, pari a 44,19 milioni di €) del valore generato è impiegato per la copertura dei costi operativi, in primo luogo per l'acquisto di materie prime (27,31 milioni di €) e di servizi (14,62 milioni di €). Alla forza lavoro sono stati destinati 7,84 milioni di €, alla Pubblica Amministrazione 320.947 € attraverso il pagamento di imposte dirette e indirette, mentre 636.978 € agli impegni nei confronti dei fornitori di capitale, principalmente sotto forma di pagamento di interessi ed altri oneri finanziari. Infine, alle comunità sono stati destinati 177.158 €, sotto forma di sponsorizzazioni e contributi ad associazioni non-profit.

Consapevole di operare all'interno di una comunità economica e sociale complessa, **Scoiattolo supporta con passione e continuità le realtà locali**, sostenendo progettualità allineate ai valori dell'azienda.

Importante in tema di sostenibilità e

impatto positivo sull'ambiente anche in termini sociali è la **partnership** stretta nel 2023 con **TEDxVarese**. L'organizzazione no-profit del territorio ha infatti come obiettivo quello di dare voce e diffondere idee e progetti di valore. Il lavoro è sviluppato da un team di giovani professionisti con l'obiettivo di contribuire alla conoscenza e creare relazioni, il tutto **celebrando l'innovazione, la curiosità e l'ispirazione, per un agire responsabile nella costruzione di un futuro migliore**. Scoiattolo ha così creduto fortemente nel Summit Globale TEDxVarese Countdown, tenutosi il 18 novembre 2023, dove speakers di fama mondiale hanno contribuito a valorizzare l'incontro e i momenti di confronto in plenaria: un momento per condividere gli strumenti o accelerare le collaborazioni per raggiungere un futuro climatico migliore. Questo evento internazionale si configura come l'unico in Italia sull'anno corrente, al fianco di Bruxelles e Londra, e parte dei soli 12 Summit organizzati in tutto il mondo con il supporto di Ted. Parallelamente, con

gli stessi interlocutori, è stato siglato un **accordo anche per Selvatica, progetto no profit di piantumazione del territorio di Varese** per generare impatto ambientale positivo. In questo modo Scoiattolo provvederà all'acquisto di alberi che verranno piantumati nel territorio di Varese seguendo le indicazioni di un comitato scientifico e delle istituzioni competenti. L'obiettivo è dare vita a un'iniziativa di responsabilità collettiva per contrastare gli effetti del cambiamento climatico, favorire la biodiversità, riqualificare gli spazi urbani e rendere l'aria più pulita.

Questo anno si è distinto inoltre per una **partnership di valore con Senologia al Centro**, organizzato dall'azienda Mobile System s.r.l. in collaborazione

con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, associazione provinciale di Varese, **iniziativa dedicata alle visite senologiche gratuite per tutte le donne**, così da rendere accessibili servizi spesso privativi.

L'azienda ha deciso così di finanziare alcune tappe dei territori circostanti per il biennio 2023 (Busto Arsizio e Gallarate) e 2024 (Saronno e Varese) e di favorire la priorità delle prenotazioni per le proprie dipendenti e le donne familiari di dipendenti. Un'opportunità per tenere alta l'attenzione sulla prevenzione sulle neoplasie della mammella e per poter favorire diagnosi precoci e tempestive.

Sempre per supportare iniziative di valore, **nel 2023, l'azienda ha**



Partnership con Senologia al centro



Evento TEDx Varese

sponsorizzato:

- l'evento **Donne sui tacchetti: Le donne nel calcio, il tempio degli uomini si scontra con riconoscimento e uguaglianza.** Un'opportunità per riflettere sulle differenze di genere nelle quali siamo immersi, con testimonianze e spunti di riflessione per mettere a confronto le differenze con cui un calciatore e una calciatrice vivono la stessa esperienza sportiva. La conferenza mostrava opportunità, limiti e passi fatti in Italia (rispetto ad altri paesi) per continuare a portare l'attenzione su queste tematiche discriminatorie e culturali.
- L'evento varesino **Un sorriso per il Ponte** destinato a bambini e famiglie

e finalizzato alla raccolta fondi per la Pediatria dell'ospedale Del Ponte di Varese. Una grande ludoteca a cielo aperto presso i Giardini di Varese con numerosi laboratori e iniziative esperienziali.

- La gara **Campo dei Fiori Trail**, organizzazione della Trail delle Prealpi varesine, uno degli eventi sportivi di trail più affascinanti e partecipati a livello nazionale. Una collaborazione nata per supportare l'organizzazione nella valorizzazione dello sport tra le bellezze del nostro territorio tra Prealpi, laghi e paesaggi mozzafiato.

Per Scoiattolo **continua il rapporto di affetto, cura e supporto con la comunità varesina Il Pezzettino**, che

accoglie bambini e mamme provenienti da contesti violenti fornendo un supporto emotivo, educativo ed economico. L'azienda accompagna infatti da diversi anni la comunità nei propri progetti extra ordinari per consentire opportunità di crescita, aggregazione e realizzazione ai suoi ospiti.

Nel 2023 Scoiattolo si è attivato anche con il **Centro Gulliver** per supportare attivamente la cooperativa con una campagna di raccolta fondi per il progetto Casa Futura: un'iniziativa di housing di accoglienza per giovani donne in condizione di disagio, insieme ai loro bambini. I fondi saranno destinati ad affrontare le spese per preparare, allestire e attrezzare gli spazi assegnati all'accoglienza delle prime ospiti, prevista nella primavera dell'anno successivo

Scoiattolo affianca inoltre associazioni territoriali (come Banco Alimentare, Bocatas Binario IO, Il Ponte Del Sorriso Onlus, 4Exodus, Anvolt, Maremosso, Caritas dei paesi circostanti, ecc.) e **supporta iniziative e manifestazioni locali** finalizzate allo sviluppo e alla promozione del territorio, con attività che favoriscono il benessere fisico, ludico e spesso aggregativo. Tutto questo riducendo al massimo lo spreco alimentare e destinando prodotti conformi al supporto di iniziative speciali: **i kg anno complessivamente donati risultano essere 24.300kg**. Al fine di agevolare le richieste è nata la partnership tra il Raviolificio e Regusto, utile alla digitalizzazione delle donazioni tracciate dal portale che hanno così raggiunto su questo la quota di **18.510 Kg di pasta fresca donata tra gennaio e dicembre 2023, con 37.020 pasti equivalenti e 29.246kg di CO2 risparmiata**. In questo modo sono state

sostenute, con continuità su tutto l'anno, **18 associazioni locali che hanno potuto trovare nella pasta fresca un punto di riferimento per l'aiuto concreto nelle loro iniziative**.

In relazione alle forniture per Banco Alimentare, **Scoiattolo** nell'anno corrente **ha aderito al programma WE SAVE & CARE, la Community di Banco Alimentare** impegnata nella lotta contro lo spreco alimentare, che dona valore al cibo attraverso gesti di condivisione e solidarietà. Scoiattolo rientra a pieno titolo nella Community poiché condivide con Banco Alimentare questo impegno comune e si impegna in modo responsabile ad attuare e comunicare i 7 punti del programma:

- **DAI VALORE AL CIBO** – Il cibo è un dono che dà dignità alla persona. Compì azioni responsabili e consapevoli.
- **GUARDATI INTORNO** – Riconoscere il bisogno è il primo passo per cambiare le cose.
- **SII PROPOSITIVO** – Le tue azioni, anche le più piccole, possono contribuire a cambiare il mondo.
- **DONA IL CIBO** – Condividilo con chi ne ha bisogno o sostieni chi può farlo.
- **COMBATTI LO SPRECO** – Non buttare il cibo ancora buono, è una risorsa e c'è chi non ne ha.
- **FAI RETE** – È dalla collaborazione che nascono le più grandi imprese.
- **DIVENTA UN AMBASSADOR** – Coinvolgi chi è intorno a te, insieme faremo la differenza!



I Mastini, squadra dell'hockey Varese

In ambito sportivo e locale, **Scoiattolo sostiene ancora attivamente e fortemente la Varesina Calcio** nel suo percorso di crescita da 10 anni.

Il progetto formativo Varesina si snoda a partire dall'attività di primo contatto con il calcio per i bambini, procedendo con la preformazione tecnica dell'attività di base (pulcini ed esordienti) e concludendosi con la vera specializzazione tecnica dell'attività agonistica. Tale progetto, che ha portato alla Varesina il riconoscimento di Scuola Calcio Elite, mira a garantire un vissuto socio-relazionale e tecnico in un ambiente sano.

La società è inoltre promotrice di progetti sociali di inclusione e valorizzazione del gioco del calcio per persone con disabilità.

Parallelamente, anche **Basket Venegono** è supportato nuovamente da Scoiattolo, che ne esibisce il logo sulle maglie da gioco da diversi anni.

Sempre sull'anno è stato intensificato il legame ed il coinvolgimento sulla realtà **Yaka Volley Pallavolo Malnate**, eccellenza della pallavolo maschile del territorio.

Sul modello di un sentito sostegno e vicinanza alle associazioni e punti di riferimento collettivi del territorio, il 2023 è stato un anno significativo per Scoiattolo data la scelta di stringere una **nuova e sentita partnership con HCMV Varese Hockey**, formato dagli amati e rappresentativi Mastini dell'hockey varesino. Una sinergia di intenti e

volontà condivisi tra le proprietà che mira a rendere il territorio varesino sempre più attraente e coinvolgente con eventi e progetti di valore

Elemento di incontro, condivisione e restituzione sull'anno è stata anche la **celebrazione dei 40 anni dell'azienda**. Un'opportunità trasformata in festa con numerose attività divertenti (come il mercatino del riuso degli stessi dipendenti) per festeggiare, celebrare e ringraziare colleghi, collaboratori e persone che hanno permesso all'azienda di crescere e costruire un percorso così significativo e prezioso.

Tutto il ricavato della festa, inoltre, è stato devoluto all'**associazione Giacomo Ascoli di Varese**, fondazione nata per bambini e adolescenti affetti da patologie onco-ematologiche e che si impegna a garantire loro maggiori possibilità di guarigione e la miglior qualità di vita durante le cure presso l'ospedale Del Ponte di Varese, nonché a offrire servizi alle famiglie sostenendo la creazione di strutture ospedaliere e di accoglienza sempre all'avanguardia.

Interessanti e arricchenti per il territorio e per l'azienda, a livello formativo ed educativo, sono state **alcune esperienze universitarie** come:

■ il coinvolgimento di **Massimiliano Di Caro e Matteo Di Caro**, rispettivamente Direttore Generale ed Export Manager di Scoiattolo, come **ospiti all'interno di una lezione speciale presso LIUC** - Università Cattaneo, tra le più prestigiose università del territorio di Varese. I sessanta ragazzi del terzo anno del corso di Economia PMI hanno potuto così interagire direttamente con i professionisti, scoprendo molte delle dinamiche organizzative aziendali

e dei successi commerciali raggiunti e al tempo stesso permettendo un confronto di scambio e crescita reciproco.

■ **L'apertura delle porte dell'azienda a due studentesse** e al professore di riferimento **del Politecnico di Milano per un progetto di ricerca/operativo** sul prodotto, centrale nella relativa tesi magistrale in Food Engineering. L'indagine mirava alla creazione di un report sui risultati della performance ambientale delle Perline Parmigiano Reggiano secondo metodologia LCA. Il calcolo della Carbon Foot Print del prodotto distintivo di Scoiattolo ha richiesto circa 10 mesi di lavoro, confronto e condivisione.

«Scoiattolo, nel 2023, ha intensificato il supporto verso le realtà locali sostenendo numerose e diverse progettualità in linea con i valori dell'azienda. Il tutto con la consapevolezza di operare all'interno di una comunità economica e sociale complessa.»



**NOTA
METODOLOGICA
E GRI CONTENT
INDEX**



Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il terzo Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A., identificata nel testo anche come “Scoiattolo” o “la Società”, redatto su base volontaria con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per la Società. Il processo che ha portato all'elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da esso coordinate.

Il Bilancio è relativo all'esercizio fiscale 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e i dati sono confrontati con i risultati del 2021 e 2022. Ogni modifica dei dati relativi agli anni precedenti pubblicati nella scorsa edizione del Bilancio è stata chiaramente indicata attraverso un restatement all'interno del testo.

Il documento, pubblicato con cadenza annuale, è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito GRI Standards), pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l'opzione “In Accordance with”.

Il perimetro di rendicontazione include lo stabilimento di Via Benjamin Franklin 8, a Lonate Ceppino, Varese.

Il documento è stato redatto in linea con i principi di definizione e di qualità del contenuto espressi dai GRI Standards, quali accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Con riferimento al principio di materialità, il presente Bilancio rendiconta i risultati e le performance di Scoiattolo in riferimento

alle tematiche emerse come materiali dall'analisi di materialità, cioè aventi una forte influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder e un'elevata rilevanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali. Per maggiori approfondimenti, si rimanda al capitolo “1.3 La sostenibilità per Scoiattolo e le sue priorità”.

Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

Consumi energetici

I consumi energetici di Scoiattolo, derivanti da energia elettrica, diesel e gas naturale, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti nella “Tabella parametri standard nazionali” del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) per gli anni 2021, 2022 e 2023.

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi riportati nel “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, lo standard pubblicato da The Greenhouse Gas Protocol Initiative, espresse in termini di CO2 equivalente e determinate come riportato in tabella.

Rifiuti

Per i rifiuti prodotti di legno (CER 150103) e carta e cartone (CER 150101),

si è considerato che il 33% del totale venga inviato al recupero finale, il 33% al recupero energetico, mentre un residuale 35% venga destinato a impianti finali per lo smaltimento definitivo (indicato come “Discarica” nel testo). Per i rifiuti di ferro e acciaio (CER 170405), si è considerato che il 65% del totale venga inviato a recupero finale e la parte restante (35%) allo smaltimento in discarica.

Salute e sicurezza

L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000. L'indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

Informazioni e contatti

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di Scoiattolo e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:

marketing@loscoiattolo.it

GRI Content Index

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | UBICAZIONE | OMMISSIONE | | | |
|----------------------------------|-------------|--|---|---------|-------------|---|
| | | | REQUISITI OMESSI | RAGIONE | SPIEGAZIONE | |
| INFORMATIVE GENERALI | | | | | | |
| GRI 2: Informativa generale 2021 | 2-1 | Dettagli dell'organizzazione | Nota Metodoloica | - | - | - |
| | 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota Metodoloica | - | - | - |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota Metodoloica | - | - | - |
| | 2-4 | Revisione delle informazioni | Nota Metodoloica | - | - | - |
| | 2-5 | Assurance esterna | Il documento non è sottoposto a revisione da parte di una società esterna. | - | - | - |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 1.2 Che cosa facciamo 1.3 Piano di sostenibilità e priorità 3.1 La gestione della nostra catena di fornitura | - | - | - |
| | 2-7 | Dipendenti | 2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano | - | - | - |
| | 2-8 | Lavoratori non dipendenti | 2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano | - | - | - |
| | 2-9 | Struttura e composizione della governance | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione di impatti | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-15 | Conflitti d'interesse | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-16 | Comunicazione delle criticità | È presente un processo di comunicazione delle criticità che parte dal basso, che prevede una serie di step intermedi prima di arrivare al CdA | - | - | - |
| | 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo | Attualmente, i membri del CdA non sono soggetti a valutazione periodica delle performance su tematiche di sostenibilità | - | - | - |
| | 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni | 1.1 Chi siamo | - | - | - |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--|---------------------------------------|-------------------------|---|
| GRI 2: Informativa generale 2021 | 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione | Per definire le retribuzioni, l'organizzazione si basa, come da norma nazionale sul CCNL, nonché sul supporto di consulenti dedicati esterni all'organizzazione stessa | - | - | - |
| | 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale | - | Indicatore non rendicontato | Vincoli di riservatezza | Il rapporto di retribuzione totale non è rendicontato all'interno del documento per vincoli di riservatezza, essendo le informazioni riservate e non pubblicabili |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder | - | - | - |
| | 2-23 | Impegno in termini di policy | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | 1.1 Chi siamo 1.2 Che cosa facciamo | - | - | - |
| | 2-25 | Processi volti a remediare impatti negativi | 1.3 Piano di sostenibilità e priorità | - | - | - |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | 1.1 Chi siamo | - | - | - |
| | 2-28 | Appartenenza ad associazioni | 4.3 L'impatto del business sulla comunità | - | - | - |
| | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 1.3 Piano di sostenibilità e priorità | - | - | - |
| | 2-30 | Contratti collettivi | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |
| | TEMI MATERIALI | | | | | |
| | GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | 1.3 Piano di sostenibilità e priorità | - | - |
| 3-2 | | Elenco di temi materiali | 1.3 Piano di sostenibilità e priorità | - | - | - |
| BENESSERE DEI DIPENDENTI | | | | | | |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |
| GRI 406: Non discriminazione | 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

| | | | | | | |
|---|-------|--|--|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | I.3 Piano di sostenibilità e priorità I.2 Che cosa facciamo | | - | - |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti | 416-2 | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | I.2 Che cosa facciamo | | - | - |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura | 417-2 | Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | I.2 Che cosa facciamo | | - | - |

CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

| | | | | | | |
|----------------------------|-------|--|---|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| GRI 301: Materiali | 301-I | Materiali utilizzati per peso o volume | 3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti | | - | - |
| GRI 306: Rifiuti | 306-1 | Produzione di rifiuti e impatti significativi | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 306-2 | Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 306-3 | Rifiuti prodotti | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 306-4 | Rifiuti non inviati a smaltimento | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 306-5 | Rifiuti inviati a smaltimento | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

| | | | | | | |
|----------------------------|-------|---|---------------|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | I.I Chi siamo | | - | - |
| GRI 205: Anticorruzione | 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | I.I Chi siamo | | - | - |

GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

| | | | | | | |
|-----------------------------|-------|--|---|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| GRI 303: Acque ed effluenti | 303-1 | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 303-2 | Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| | 303-5 | Consumo di acqua | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |
| GRI 305: Emissioni | 305-7 | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative | 4.2 La gestione dei processi produttivi | | - | - |

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

| | | | | | | |
|---|-------|---|--|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.3 L'impatto del business sulla comunità 3.1 La gestione della catena di fornitura | | - | - |
| GRI 201: Performance economica | 201-I | Valore economico direttamente generato e distribuito | 4.3 L'impatto del business sulla comunità | | - | - |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento | 204-I | Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali | 3.1 La gestione della catena di fornitura | | - | - |
| GRI 413: Comunità locali | 413-I | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | 4.3 L'impatto del business sulla comunità | | - | - |

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

| | | | | | | |
|----------------------------|-------|--|---------------------------------------|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 4.1 La lotta al cambiamento climatico | | - | - |
| GRI 302: Energia | 302-I | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | 4.1 La lotta al cambiamento climatico | | - | - |
| GRI 305: Emissioni | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | 4.1 La lotta al cambiamento climatico | | - | - |
| | 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 4.1 La lotta al cambiamento climatico | | - | - |

SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

| | | | | | | |
|--|-------|---|---------------------------------|--|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-3 | Servizi di medicina del lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |
| | 403-8 | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | | - | - |

| | | | | | | |
|--|--------|------------------------|---------------------------------|---|---|---|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | 403-9 | Infortunati sul lavoro | 2.2 Il benessere dei dipendenti | - | - | - |
| | 403-10 | Malattie professionali | 2.2 Il benessere dei dipendenti | - | - | - |

LA SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

| | | | | | | |
|---|-------|--|---|---|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.1 La gestione della catena di fornitura | - | - | - |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori | 308-1 | Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere ambientale | 3.1 La gestione della catena di fornitura | - | - | - |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori | 414-1 | Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere sociale | 3.1 La gestione della catena di fornitura | - | - | - |

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

| | | | | | | |
|----------------------------------|-------|--|--|---|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |
| GRI 401: Occupazione | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |
| GRI 404: Formazione e istruzione | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano | - | - | - |

ASPETTI NON COPERTI DA INDICATORI GRI

INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

| | | | | | | |
|----------------------------|-----|-----------------------------|--|---|---|---|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | 3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti | - | - | - |
|----------------------------|-----|-----------------------------|--|---|---|---|



la tua pasta fresca



www.scoiattolopastafresca.it

Il terzo Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. è stato realizzato grazie alla collaborazione di tutte le funzioni aziendali e con la consulenza di una Società esterna.

Un documento che nasce dalla volontà di rendicontare in modo puntuale e trasparente l'approccio sostenibile dell'azienda

Edizione limitata ottobre 2024.

Il documento è consultabile e scaricabile online dal sito:
<https://www.scoiattolopastafresca.it/sostenibilita/>

Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

Sede legale: Via Privata Maria Teresa,
7 - 20123 Milano (MI), Italia
Uffici e produzione: Via B. Franklin, 8 -
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

Tel.: +39 0331 844885
Fax: +39 0331 844875
Mail: marketing@loscoiattolo.it

P.IVA: IT07832250968

www.scoiattolopastafresca.it



Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

Uffici e produzione: Via B. Franklin 8
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

Sede legale: Via Privata Maria Teresa 7
20123 Milano, Italia

Tel.: +39 0331844885 / **Fax:** +39 0331844875

Mail: marketing@loscoiattolo.it

P.IVA: IT07832250968

www.scoiattolopastafresca.it

Scoiattolo

